

행사 소개서

제2회 『K-Vietnam Wellness Festa & Expo in DALAT 2026』



2026년 7월

목 차

I. 행사 개요

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. 행사 명 | 2. 행사 내용 |
| 3. 행사 기간 및 장소 | 4. 주요 참가 기관 |
| 5. 행사 '개막식' 축하 | 6. 행사 독점 방송사 |
| 7. 행사 후원 | 8. 행사 주관 |
| 9. 행사 주최 | |

II. 행사 주요 내용 및 개최 목적

- | | |
|---|----------------------|
| 1. 2025년 개최한 『K-Vietnam Pop-Up Festa in DALAT 2025』의 2회째 행사 | |
| 2. 2026년 행사의 기본 구성 | 3. 2026년 행사에서 달라지는 점 |
| 4. 행사 주요 일정 | 5. 행사 목적 |
| 6. 행사를 통한 기대 효과 | |

III. 『K-FESTA』 - '개막식' 내용

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| 1. 『K-FESTA』 컨셉 | 2. 『K-FESTA』 - '개막식' 메인 프로그램 |
| 3. 『한복 패션쇼』 선정 이유 | 4. 『개막식』 세부 내용 |
| 5. 『개막식』 주요 초청 대상 | 6. 『한복 패션쇼』 소개 |

IV. 『K-FESTA』 세부 내용

V. 『K-EXPO』 세부 내용

VI. '기후변화 대응' 캠페인 - 『달랏 국제 마라톤 대회』

※ 별첨 달랏市, '쑤언 흐엉' 호수 소개

I. 행사 개요

1. 행사 명

제2회 『K-Vietnam Wellness Festa & Expo in DALAT 2026』

제2회 『한국-베트남, 달랏 웰니스 문화 축제 & 산업 박람회 2026』

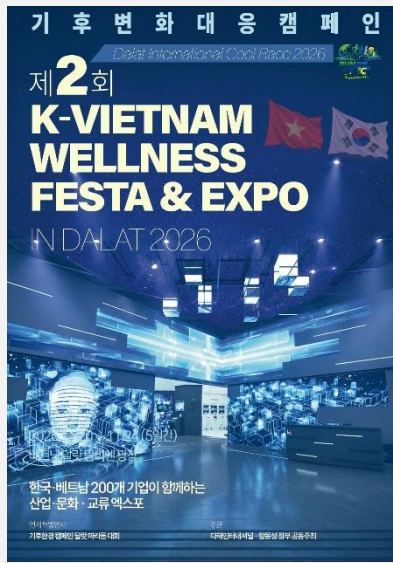
2. 행사 내용

- 국제적 명성을 지닌 베트남 관광·휴양도시 달랏에서 40만 달랏시민과 달랏을 찾은 전 세계 여행객이 함께 어우러지는 베트남 역대 최대 규모의 'K-페스티벌'이 2026년 11월 20일부터 24일까지, 5일간 펼쳐진다.
- 이 기간 동안 'K-컬처'의 다채로운 전시와 공연이 달랏의 낮과 밤을 가득 채우고, 그 중심에 'K-컬처'산업과 연관 산업 200여 개의 기업이 참가하는 'K-엑스포'가 있다.
- 축제의 열기가 최고조에 달하는 행사 3일째, '기후변화 대응' 캠페인의 일환으로 국제마라톤 대회가 개최된다. 이 특별한 프로그램을 통해 엑스포 참여 기업들은 글로벌 환경 이슈에 적극 동참하며, 진정성 있는 ESG경영과 사회적 책임을 실천하는 명품 비즈니스 플랫폼을 경험하게 된다.
- 이 행사는 다해인터내셔널과 베트남 랍동省 정부가 공동 주최하며, 베트남 최대 미디어 VTV가 본 행사의 화려한 '개막식'과 '국제 마라톤 대회'의 감동적인 순간을 베트남 전역에 생중계함으로써, 수많은 베트남 국민이 함께 축제를 즐길 수 있다.

K-페스티벌



K-엑스포



국제마라톤대회



3. 행사 기간 및 장소

• 2026년 11월 20일 (금) ~ 24일 (화)

※ 11월 24일 - '문화의 날' 국가 공휴일

• 베트남 람동省 달랏市 - '람비엔 광장'과 그 일대

※ 달랏市는 람동省의 성도

4. 주요 참가 기관

경상북도, 전라북도, 전남광주특별시, 경기도, 경상남도, 충청북도, 충청남도, 강원도,
부산·대구·인천·대전광역시

※ 광역지자체 특별전시관 운영

5. 행사 '개막식' 축하

영부인 김혜경 여사 - 영상 축하

6. 행사 독점 방송사

VTV (베트남 텔레비전-국가기간방송사) – 행사 ‘개막식’과 ‘국제마라톤대회’ 생중계 방송

7. 행사 후원

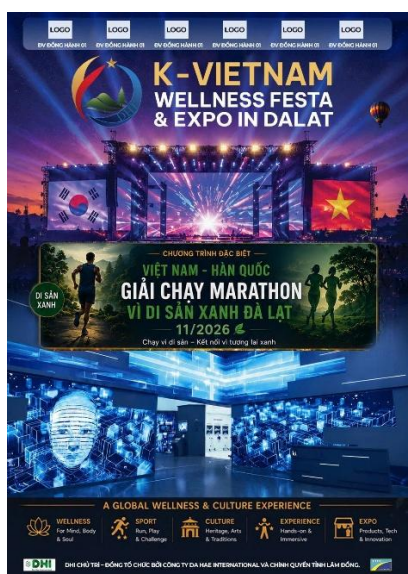
문화체육관광부, 경상북도, 전라북도, KOTRA호치민무역관

8. 행사 주관

소화 미디어

9. 행사 공동 주최

베트남 람동성 인민위원회 & DHI GROUP (다해인터내셔널그룹)



람동성 정부의 승인 획득

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG Số: 607/UBND-KGVX V/v tổ chức sự kiện giao lưu kinh tế - văn hóa quốc tế "K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026" CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc Lâm Đồng, ngày 29 tháng 5 năm 2026 Kính gửi: - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Công an tỉnh; - Sở Ngoại vụ; - Công ty TNHH Da Hae International. Xét Văn bản số 407/TTXT-XTDL ngày 18/5/2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh về việc báo cáo và đề xuất phối hợp, hỗ trợ tổ chức sự kiện giao lưu kinh tế - văn hóa quốc tế "K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026"; Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau: 1. Thống nhất chủ trương tổ chức sự kiện giao lưu kinh tế - văn hóa quốc tế "K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026" và giải Marathon hữu nghị Việt - Hàn tại Quảng trường Lâm Viên, phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, như đề nghị của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Văn bản số 407/TTXT-XTDL nêu trên. Kính phí thực hiện: - Công ty TNHH Da Hae International chịu trách nhiệm toàn bộ các chương trình, sự kiện như đã cam kết. - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chịu trách nhiệm về hỗ trợ cơ sở vật chất và dịch vụ; tổ chức, dân dụng và trang trí khu gian hàng cho 100 doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng; Sử dụng từ nguồn kinh phí hoạt động xúc tiến du lịch năm 2026 đã được giao Trung tâm. 2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan hướng dẫn, hỗ trợ Công ty TNHH Da Hae International chuẩn bị đầy đủ các nội dung, điều kiện cần thiết để tổ chức Giải Marathon hữu nghị Việt - Hàn đảm bảo an toàn, thành công. 3. Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thực hiện công tác quản lý người nước ngoài theo quy định.	2 4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì, phối hợp với Công ty TNHH Da Hae International và các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương, Ngoại vụ, Xây dựng, Y tế và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan chuẩn bị đầy đủ các nội dung, điều kiện cần thiết để tổ chức sự kiện đảm bảo thành công và theo đúng quy định; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả ngay sau khi kết thúc sự kiện./. Nơi nhận: - Như trên; - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh; - Các Sở: Công Thương, Xây dựng, Y tế; - UBND P. Xuân Hương - Đà Lạt; - Lane: VT, KGVX (Sang). KT. CHỦ TỊCH PHÓ CHỦ TỊCH  Đinh Văn Tuấn
--	---

□ 문서 개요

- **발행 기관:** 베트남 람동성 인민위원회
- **문서 번호:** 607/UBND-KGVX
- **날짜:** 2026년 5월 29일
- **제목:** "K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026" 국제 경제·문화 교류 행사 개최 방침

□ 수신 기관

- 투자·무역·관광 진흥센터
- 문화·체육·관광국
- 람동성 경찰청
- 외무국
- **Da Hae International 유한회사**

□ 주요 내용

- 람동성 인민위원회는 "K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026" 국제 경제·문화교류 행사 개최를 승인함.
- 행사에는 **베트남-한국 마라톤 대회**가 포함되며, 장소는 **람비엔 광장**
- **Da Hae International**은 행사 준비와 진행을 담당.
- **문화·체육·관광국**은 관련 기관과 협력하여 **행사 진행을 지원**.
- **경찰청 및 외무국**은 안전, 질서 유지, 외국인 **관련 절차를 보장**.
- 모든 기관은 법규를 준수하며 협력할 것을 요청받음.
- 람동성 투자·무역·관광 진흥센터는 주관 기관으로서, Da Hae International 유한회사 및 관련 부서(문화·체육·관광국, 공상국, 외무국, 건설국, 보건국)와 기타 기관·단위·지방과 협력하여, 행사 개최를 위해 필요한 모든 내용과 조건을 충분히 준비하고, 성공적으로 진행되며 규정에 맞도록 보장해야 함. 행사 종료 후에는 결과를 성 인민위원회에 즉시 보고할 것.

□ 배포 대상

- 위에 명시된 기관들
- 공상국, 건설국, 보건국
- 성 인민위원회 위원장 및 부위원장들
- 문서 보관: VT, KG VX (Sang)
- 달랏시 Xuân Hương Ward 인민위원회

□ 결재 성 인민위원회 위원장 대리 부위원장 (서명 및 직인) **Đinh Văn Tuấn**

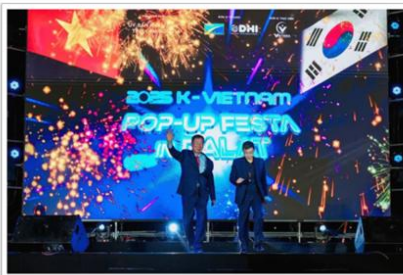
II. 행사 주요 내용 및 개최 목적

1. 2025년 개최한 『K-Vietnam Pop-Up Festa in DALAT 2025』의 2회째 행사

※ 제1회 『K-Vietnam Pop-Up Festa in DALAT 2025』 ?

- 일시/장소 2025년 11월 7일~9일 (3일간) / 베트남 람동췌 달랏市에서 개최
 - 행사 목적 <K-푸드·뷰티·미용·투어·헬스케어> 등 K-컬처 연관 산업의 우수 상품을 전시·판매하고, 양국 기업인들에게 비즈니스 교류의 장을 제공하는 것
 - 행사 결과
 - 경상북도를 비롯한 8개의 지자체와 60여개 기업 참가
 - 방문객 13만명 (람동췌 추산)
- ※ 베트남 대표 EXPO '[Vietnam Expo](#)'의 경우, 평균 방문객 수 15,000명

2025년 개막식 자료



2. 2026년 행사의 기본 구성

제2회 『K-Vietnam Wellness Festa & Expo in DALAT 2026』



국가전략산업 『K-컬처산업』과 연관 산업의 베트남 동반진출

① K - FESTA

<K-컬처의 향연>

5일간 펼쳐지는 '도시 축제'

국제적 명성의 관광·휴양 도시
달랏에서, 40만 시민과 관광객이
함께 즐기는 K-컬처 페스티벌

동반 성장

② K - EXPO

<산업 전시·박람회>

- K-컬처 산업과 연관 산업
- 생명·바이오 - 첨단기술 ICT·AI
- 농·수산·임·원예업 - 통상·무역
- 환경·신재생에너지 - 첨단 ICT·AI

③ '기후변화 대응' 캠페인 - 국제 마라톤 대회

『Dalat International Cool Race 2026』



문화·체육·관광·산업이 함께 어우러져
5일간 펼쳐지는 메가 페스티벌

3. 2026년 행사에서 달라지는 점

올해에는 더욱 많은 기업들의 참여가 예상됨에 따라 행사를 확대 재편함.

1) 행사 명	『K-Vietnam Pop-Up Festa in DALAT 2025』 ⇒ 『K-Vietnam Wellness Festa & Expo in DALAT 2026』	
2) 행사 기간	3일 ⇒ 5일	
3) 방문객 수	13만 명 ⇒ 30만 명 이상	(도시 축제로 발전)
4) 참가 기업	60개 ⇒ 200개	
5) 참가 지자체	8개 ⇒ 13개	
6) 위상의 변화	람동쑤 지역 규모의 행사 ⇒ 베트남 전국 규모의 행사 • 주요 국가 외교관 - VIP 초청 • VTV 특별 편성 : ‘행사 개막식’, ‘마라톤 대회’ 생중계	
※ VTV 소개 국가기간방송사, 전국 지상파 채널, 베트남에서 가장 영향력 있는 미디어		
7) 5일간 펼쳐지는 다채롭고 풍성한 K-컬처 프로그램		
	전시 『한국-베트남, 현대미술 교류전』 『K-컬처의 뿌리, ‘5韓(K)’ 특별전』	공연 및 이벤트 - 전야제 • 개막식 • 시민의 밤 - 클래식의 밤 • 폐막식

4. 행사 주요 일정

	11월 20일 (금)	11월 21일 (토)	11월 22일 (일)	11월 23일 (월)	11월 24일 (화)
07:00			마라톤 대회 (VTV 생중계)		
09:00 ~ 17:00	EXPO 개막식 EXPO & 전시회	EXPO & 전시회	EXPO & 전시회	EXPO & 전시회	EXPO & 전시회
18:00 ~ 21:00	'전야제' 페스티벌 한복 모델 콘테스트	'개막식' 페스티벌 한복 패션쇼 (VTV 생중계)	'시민의 밤' 페스티벌 K-POP & 댄스 경연 대회	'클래식의 밤' 페스티벌 한국 전통 음악·무용·가창	'폐막식' & '문화의 날' K-POP 아이돌 콘서트

※ 11월 24일 '문화의 날' - 베트남 공휴일

5. 행사 목적

2025년의 성과를 바탕으로 국가 전략산업인 'K-컬처'를 널리 알리고, 연관 산업과의 동반성장을 도모
'민관 협력'을 통한 '국민주권정부' 국정 과제 수행

문화역량 강화 및 글로벌 문화강국 위상 제고

글로벌 소프트파워 5대 문화강국 실현'	'K-컬처 시장 300조 원 시대	문화 외교 및 교류 확대
한복의 경쟁력 제고하여 세계에서 영향력을 확대	K-컬처를 기반으로 한 글로벌 문화산업 시장 선도	국가 브랜드 가치 상승으로 외교적 신뢰 구축
K-컬처 확산	K-이니셔티브	K-문화외교 달성

[국정과제 103]

K-컬처 시대를 위한 콘텐츠 국가전략산업화 추진

- 과제 목표 **K-콘텐츠, 뷰티 등 한류 연관 산업 동반성장**으로 K-컬처 300조원 시대
- 주요 내용 (한류 연관 산업 글로벌 도약) 범 부처 '한류산업진흥 기본계획'
- 한류 연계 뷰티·식품 등 **산업별 맞춤형 지원 및 동반 해외 진출**
 - **한류 콘텐츠 현지화·공동제작 지원, 연관 산업 기업 컨설팅·비즈매칭 지원**

[국정과제 104]

전 국민이 누리고 세계인과 소통하는 K-컬처

- 과제 목표 전통문화·언어·예술 등 **K-컬처 근간이 되는 한국문화의 해외 확산**
- 주요 내용 (글로벌 K-컬처 확산)
- **K-아트·한국어·전통문화 등 해외 진출 지원**
 - 문화예술교육 등 교류 추진, K-컬처 해외 네트워크 고도화*

[범정부 협의체 '공공 외교위원회' - 11개 중점 과제와 32개 세부 과제 중 일부 수행]

1. K-이니셔티브 기반 - 국익 증진	1) K-푸드, K-컬처 등 해외 확산 지원
	2) 글로벌 청년 교류 프로그램 확대
2. 책임강국 - 글로벌 협력	1) 기후변화 대응 협력 사업
3. 생태계 - 체계 구축	1) 재외공관 중심 협업 체계 강화
	2) 민간기업·학계·시민사회참여확대
4. 국민 참여 - 교육·홍보	1) 청년·학생 해외 인턴십 지원
5. 문화·예술 - K-콘텐츠	1) 공공외교 홍보 캠페인 강화
	2) K-콘텐츠 해외 진출 지원
	3) 국제 문화 교류 행사 확대
	4) 예술가·창작자 해외 활동 지원
6. 학술 - 지식 외교	1) 학술 교류 네트워크 확대
	2) 한국학 해외 확산
7. 디지털 - 미디어 외교	1) SNS·유튜브 등 디지털 플랫폼 활용
	2) 다국어 콘텐츠 제작·배포
8. 지역 전략 - 맞춤형	1) 아시아·아프리카·중남미 특화 사업
	2) 선진국 대상 이미지 제고 프로그램
	3) 지역별 문화·산업 협력 강화
9. 차세대 - 협력 기반	1) 청년 리더십 프로그램
	2) 글로벌 인재 네트워크 구축
10. 민관 협력 - 기업·단체	1) 기업 CSR과 연계한 공공외교
	2) 스타트업 해외 진출 지원
	3) 민간단체와 공동 프로젝트 운영

6. 행사를 통한 기대 효과

1. 홍보 효과

- 1) 국가 주요 정책 '한복의 세계화'에 큰 기여
- 2) VIP를 『한복 패션쇼』에 초청하여 홍보의 효율성을 높임
 - 주요 국가 외교관, 베트남 오피니언 리더, 셀럽, 인플루언서 등
- 3) **VTV 특별 편성**으로 전국 생방송 중계 → 베트남 수 천만 시청자에게 노출
수십억 원 규모의 광고 가치에 해당.
- 4) 행사 이후에도 언론 보도와 온라인 확산으로 지속적인 홍보 효과가 이어진다.

2. 문화산업적 측면

- 1) 한복 관련 전통공예(액세서리)산업이 주목받아 새로운 시장을 창출
- 2) '디투어 DETOUR' 트렌드에 맞추어 '한국 문화' 관광 발전의 마중물이 될 것이다.

3. 경제적 성과

K-EXPO에 참가한 'K-컬처' 산업과 연관 산업이 실질적인 사업 성과로 연결

4. '민관협력-공공외교' 의 대표적 모범 사례로 정립

정부의 국정과제 및 주요 정책인 **공공외교 『K-이니셔티브』**를 적극 추진함으로써,
민관협력 부문 『최우수 사례』로 선정되는 것을 기대할 수 있다.



From Fast Follower to First Mover

K-이니셔티브 !

III. 『K-FESTA』 - ‘개막식’ 내용

1. 『K-FESTA』 컨셉

“대한민국의 전통과 현대가 어우러진

“한국 문화·예술의 향연”

&

양국의 우호 협력을 상징하는

“새로운 문화외교의 장”

2. 『K-FESTA』 - ‘개막식’ 메인 프로그램

한복 패션쇼 - ‘**달빛 윤슬** 그리고 **한복**’

* ‘**윤슬**’은 햇빛이나 달빛이 물결에 비쳐 반짝이는 잔물결을 뜻하는 순우리말

3. 『한복 패션쇼』를 메인 프로그램으로 선택한 이유?

국가적 ‘**한복 진흥**’ 기조 및 ‘**한복의 세계적 열풍**’

1) 『한복 명예홍보대사』

영부인 김혜경 여사

김혜경 여사는 경주시 월정교 특설무대에서 열린 ‘APEC 정상회의 기념 한복 패션 쇼’ (2025.10.29.)에 참석하여 ‘갯’을 소재로 한 한복 복식을 직접 소개했다. 이후 여사는 ‘2026 설맞이 한복인 신년회’ (2026.02.06.)에서 『한복 명예홍보대사』로 공식 추대되었다.

2) 김혜경 여사의 공식 활동

'한복 진흥사업' 과 '한복의 세계화'

김혜경 여사는 한복을 단순한 의복이 아닌 패션과 예술, 산업이 융합된 '문화콘텐츠'로 인식하고 있으며, 이를 국가 브랜드 제고의 핵심 도구로 보고 있다. 특히 '한복의 세계화'를 위한 구체적 행보로서 해외 순방 시 한복을 착용하며 '문화외교'를 펼치고 있다.

※ 김혜경 여사의 공식 발언

"한복은 한국을 대표하는 소중한 문화유산이자 K-컬처의 핵심 자산이다."

"명예홍보대사로서 한복의 가치와 품격을 널리 알리고 자랑스러운 마음으로 한복을 입겠다."

3) 『한복문화산업 진흥법』 제정

2026년 3월 31일, 국회 본회의 통과

4) 『한복 유네스코 등재 추진단』 발족

2025년 10월 22일, 공식 발족

5) 2026년 현재, 전 세계를 강타하고 있는 한복 열풍

<케이팝 데몬 헌터스>

2026년 '제98회 아카데미 시상식'에서 <케이팝 데몬 헌터스 (K-Pop Demon Hunters)>가 장편 애니메이션상과 주제가상(골든)을 수상하며 2관왕에 오르는 쾌거를 올렸다.

주인공이 한복을 입고 갓, 노리개 등을 주요 소품으로 사용함으로써, <케데헌>에 열광하는 수많은 해외 팬들이 한복과 갓의 의미를 궁금해하며 한국 전통문화 탐구에 나서는 등 한복의 글로벌 확산이 일어나고 있다.

이렇게 한복에 대한 세계인의 관심이 폭발적인 이 시점에서

국가 정책에 발맞춰 베트남에서 '한복 패션쇼'를 개최하는 것은

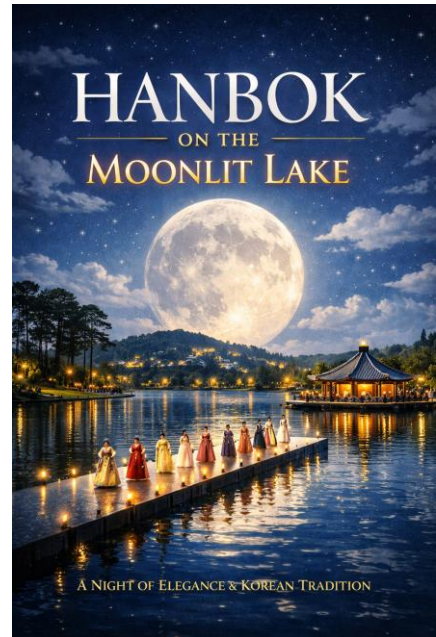
국익에 부합하고 매우 시의 적절하다.

4. 『개막식』 세부 내용

1) 일시 / 장소 : 2026년 11월 21일, 18:00~20:30 / '쑤언 흐엉' 호수, **특설 수상무대**

□ 특설 수상 무대

아름다운 호수를 배경으로 특별히 설치되는
수상 무대는 호수와 더불어 또 하나의 볼거리를
일반 시민들에게 제공할 뿐만 아니라
'패션쇼' 관람을 매우 용이하게 할 것이다.
행사는 석양이 호수 위에 내려 앉을 때 시작되어
달빛과 별빛이 호수 위에 가득해질 때 다채로운
한복 자락이 호수를 수 놓는 극적인 무대 연출이
이뤄질 것이다



2) 『개막식』 주요 구성

메인 프로그램	서브 프로그램 - 다양한 'K-컬처' 콘텐츠
『한복 패션 쇼』	1) K-팝 - 아이돌 공연
	2) 한국의 가곡, 판소리, 국악 공연
	3) KIS (호치민한국국제학교) 청소년 오케스트라
	4) K-매직 쇼
	5) K-푸드 시식, 시음
	6) '베트남 국립음악무용단' 공연

3) 『개막식』 주요 내용

□ 대한민국 영부인 김혜경 여사의 '영상 축하 메시지' 방영

베트남 국민과 관람객에게 전하는 '영부인의 축하 인사'는 - 다가오는 새해를 축복하고 희망과 화합의 메시지를 전달하는 - 본 행사의 품격은 물론 대한민국의 국격을 한층 드높일 것이다. 더불어 이는 '한복의 세계화'에도 기폭제가 되어 그 영향력을 확산시키는 계기가 될 것이다.

□ 베트남 정상급 가수 공연 및 베트남 국립음악무용단 공연



□ 자선 모금 행사

- M.C.의 안내에 따라 행사 현장의 귀빈과 일반 관객 그리고 온라인 시청자들이 자발적으로 참여하여 모금한 성금을 전액 불우한 이웃에게 전달한다.
- 특히 실시간으로 참여하는 온라인 시청자들의 쇄도하는 성금 행렬은 깊은 감동과 함께 큰 사회적 반향을 불러일으킬 것이다.
- 이를 통해 사회적 책임과 연대를 보여줌으로써, 문화외교와 사회적 기여라는 이중의 효과를 달성하게 된다.

□ 『개막식』은 VTV 특별 편성으로 **전국에 방영**

- 『개막식』은 미디어 후원사인 **VTV에 특별 편성되어 전국에 방영**되며, 동시에 VTV SNS를 통해 라이브로 생생히 전달된다.
- 본 행사의 준비 과정부터 행사 이후의 사회적 반향까지 전 과정을 취재·보도할 계획이다.

5. 『개막식』 주요 초청 대상 및 그 선정 이유는?

1) 베트남 외교가의 주요 인사 (주요 국가의 대사관 및 문화원 관계자)

- ⇒ 한복을 중심으로 한 **'K-컬처'의 글로벌 확산**을 위하여
- ⇒ 한국과의 우호 증진과 미래 협력을 다지는 **문화외교의 상징적 행사**로 만들기 위하여

2) 베트남 오피니언 리더 (정계·학계·언론계·문화예술계·연예계 인사, 인플루언서 등)

- ⇒ 동남아시아 한류의 발상지이자 전초기지 베트남에서 **협한 정서를 미연에 순화**시키고 **한류의 지속적인 확산**을 위하여

3) 베트남 소외 계층 (장애인, 불우 이웃 등)

- ⇒ 연말연시를 즈음하여 **소외된 이웃에게 사랑(성금)을 전달**한다.

4) 베트남 다문화 가정 청소년

- ⇒ 양국의 미래를 상징하는 **청소년들을 응원(장학금)**하기 위하여

5) 일반 시민이 참여하는 열린 축제

- ⇒ 외교 행사에 그치지 않고 **일반 시민도 무료로 관람할 수 있는 열린 축제**로 구성하여 **양국 국민 간의 친밀감을 높이고 상호 문화적 이해를 증진**시키는 계기로 삼는다.

6. 『한복 패션쇼』 소개

1) 패션쇼 명

자선 패션쇼 - 『달빛 윤슬 그리고 한복』

Charity Fashion Show - 『Hanbok on the Moonlit Lake』



저녁노을, 호수에 내려 금빛 윤슬

달님, 호수에 내려 은빛 윤슬

윤슬에 한복자락 너울너울 춤춘다.

달랏 호수 위에서 펼쳐지는 매혹적인 '한복 패션쇼'

2) 『한복 패션쇼』 컨셉

1 안>	名人(전통)과 新人(현대)의 조화로운 무대 한복의 맥을 잇는 <u>명인의 품격</u>과 한복을 현대적으로 재해석한 <u>신인의 독창성</u>이 <u>조화</u>를 이룬다.
2 안>	한국인의 통과의례와 사회상 - <u>관·혼·상·제</u> & <u>사·농·공·상</u> <u>한복의 예술성</u>을 통해 <u>한국인의 삶과 정체성</u>을 세계에 널리 알린다.

※ 『개막식』 구성안

순 서	내 용	비 고
1 부	• 'KIS(호치민한국국제학교)' 청소년 오케스트라 연주 - 클래식과 국악 선율을 접목 - 석양에 반짝이는 호수 물결과 어울리는 서정적 분위기	• 출연진 한복 착용
	• 협연 1 - 성악가 / 클래식 연주자 • 협연 2 - 합창 - 한국과 베트남 음악으로 구성 - 양국 미래의 공동번영을 위한 희망의 메시지	• 출연진 한복 착용
행사 소개	• 귀빈 소개 • '불우이웃돕기' 모금 안내	• 정상급 M.C. 진행
특별 공연	• 베트남 정상급 가수 공연 • 베트남 국립음악무용단 공연	
	• K-POP 한국 아이돌 가수 - 젊은 세대와 대중성을 끌어올리는 에너지 충만 - 빛과 물결 효과 활용한 무대 연출	• 출연진 한복 착용 • '케데헌' 주제가 <골든>
행사 소개	• '불우이웃돕기' 모금 안내 및 모금 현황 소개	• 모금 현황판 설치 • 현장 인터뷰 진행
2 부	• 한복 패션 쇼 (수상 런웨이) - 달빛 윤슬을 배경으로 펼쳐지는 호수 위 런웨이 - 명인의 전통 한복과 한복을 재해석한 신인의 콜라보	
	• K-매직 쇼 (달빛 윤슬 위에서 펼쳐지는 환상적인 마술)	• 보안 사항
	영부인 김혜경 여사 - 영상 축하	• 불꽃놀이
	• 패션 쇼 - 베트남 '아오자이'와의 콜라보	
행사 소개	• '불우이웃돕기' 모금 안내 및 모금 현황 소개	• 모금 현황판 설치 • 현장 인터뷰 진행
피날레	• 합동 무대 - 한국 아이돌 가수와 베트남 가수가 함께 부르는 곡 - 오케스트라와 합창단이 다시 합류해 웅장한 엔딩	• 호수 위 불꽃놀이, 드론, 라이트 쇼로 엔딩

VI. 『K-FESTA』 세부 내용

1. 『K-FESTA』 주요 구성 및 일정

1) 주요 구성

구분	내 용				
전시	『한국-베트남 현대미술 교류전』			『K-컬처의 뿌리 - '5韓(K)' 특별전』	
공연	『전야제』	『개막식』 (VTV 생중계)	『시민의 밤』	『클래식의 밤』	『베트남 문화의 날』 & 『폐막식』

※ 『5韓(K)』 : ‘한복, 한식, 한옥, 한지, 한글’

※ 『베트남 문화의 날』 : 베트남 공휴일

2) 일정

2026년 11월	20일(금)	21일(토)	22일(일)	23일(월)	24일(화)
『한국-베트남 현대미술 교류전』					
『K-컬처의 뿌리 '5韓(K)' 특별전』					
『K-FESTA』 ‘전야제’					
『K-FESTA』 ‘개막식’		VTV 생중계			
『K-FESTA』 ‘시민의 밤’					
『K-FESTA』 ‘클래식의 밤’					
『베트남 문화의 날 기념』 & 『K-FESTA』 ‘폐막식’					

2. 『한국-베트남 현대미술 교류전』 세부 내용

- 전시 기간 : 2026년 11월 20일~24일 (5일간)
- 관람 시간 : 09:30 ~ 17:30
- 전시 장소 : 달랏市 '오페라 하우스'
- 주요 일정

11월 20일 (금)	21일 (토)	22일 (일)	23일 (월)	24일(화)
프리뷰 리셉션 (관계자, 기자단초청)	오프닝 리셉션 (VIP 참석)	일반 관람	일반 관람	일반 관람
일반 관람	일반 관람			

3. 『K-컬처의 뿌리 '5韓(K)' 특별전』 세부 내용

- 전시 기간 : 2026년 11월 20일~24일 (5일간)
- 관람 시간 : 09:30 ~ 17:30
- 전시 장소 : 『K-EXPO』 '전시·박람회장'
- 주요 내용 : '한복, 한식, 한옥, 한지, 한글' 전시·체험 공간

4. 『전야제』 세부 내용

- 일시 / 장소 : 2026년 11월 20일, 18:00~20:30 / 람비엔 광장, 야외무대
- 주요 내용

『한복 모델 콘테스트』 최종 결선 대회
전국 예선을 거쳐 최종 결선에 오른 20명 우승 후보들이 경쟁을 펼치는 무대.
축하 공연
양국 가수와 댄서들이 이들을 응원하고 수상을 축하하는 공연을 펼친다.

5. 『시민의 밤』 세부 내용

- 일시 / 장소 : 2026년 11월 23일, 18:00 ~ 20:30 / 람비엔 광장, 야외 무대
- 주요 내용

『시민 노래 자랑 대회』

- 한국인은 베트남 가요를, 베트남인은 한국 가요를 부른다.
- 예선을 거쳐 본선에 오른 한국인 10명, 베트남인 10명이 실력을 겨룬다.
- 심사를 통해 우승자를 선발하고 시상한다.

축하 공연

양국 가수와 댄서들이 이들을 응원하고 수상을 축하하는 공연을 펼친다.

6. 『클래식의 밤』 세부 내용

- 일시 / 장소 : 2026년 11월 22일, 18:00 ~ 20:30 / 람비엔 광장, 야외 무대
- 주요 내용

· 서양 클래식 음악 연주 (피아노, 현악 협주 등), 성악, 발레 공연 등

· 한국과 베트남 전통 음악 연주, 가창, 무용 공연 등

7. 『베트남 문화의 날』 기념 & 『폐막식』 세부 내용

- 일시 / 장소 : 2026년 11월 24일, 18:00 ~ 20:30 / 람비엔 광장, 야외 무대
- 주요 내용

양국 『인기 아이돌 그룹』 콘서트 개최

VII. 『K-EXPO』 소개

□ EXPO 기간 2026년 11월 20일 (금) ~ 24일 (화)

※ 11월 24일 - '문화의 날' 국가 공휴일

□ EXPO 장소 베트남 람동省 달랏市 - '람 비엔 광장'과 그 일대

※ 달랏市는 람동省의 수도

□ EXPO 모집 규모 200개社 (선착순 마감)

□ 주요 참가 기관 전남광주특별시, 경상북도, 전라북도, 경기도, 경상남도, 충청북도,
충청남도, 강원도, 제주도, 부산·대구·울산·인천·대전광역시

※ 광역지자체 특별전시관 운영



엑스포 현장



공연 무대

□ 람동省 - 베트남 진출의 새로운 기회

2025년 7월, 베트남 행정大개혁으로

(舊)람동-닥농-빈뚜안省이 **통합 람동省**으로 재탄생

고원지대 관광·휴양과 농·임업의 중심 람동省(달랏市)과 닥농省이
200km 해안선과 해양자원 그리고 물류 인프라를 갖춘 빈뚜안省(판티엣市)과 결합



3개 省의 경제적 시너지로 인해

베트남 성장 잠재력 1위로 등극

舊) 람동省 Lâm Đồng	중부 고원 지대 성도는 달랏	• 베트남 최고의 관광, 휴양지 • 차, 커피, 화훼의 세계적 생산 중심지 • 리엔쿠엥 국제공항
舊) 닥농省 Đắk Nông	중부 고원 지대 성도는 자응이어	• 커피, 후추, 고무의 세계적 생산 중심지 • 풍부한 관광 자원 (폭포, 호수) • 캄보디아 국경 무역
舊) 빈뚜안省 Bình Thuận	남부 해안지대 성도는 판티엣	• 무이네 해변과 모래언덕, 풍부한 해산물 • 투이퐁 풍력 발전 단지: • 역사 유적지 : 참파 왕국의 판두랑가 공국 • 커피, 캐슈넛, 용과의 세계적 생산 중심지 • 판티엣 공항 (2027년 완공)

인구 4백만명 - 전국 지자체 중 가장 넓은 면적
전국 34개 지자체 중 8위의 GRDP

베트남 경제의 새로운 거인 탄생

VIII. 『한국-베트남 ‘기후변화 대응’ 캠페인』

- Climate Action -

『Dalat International Cool Race 2026』

‘기후변화 대응’ 캠페인 『달랏 국제 쿨 레이스 2026』

“Run for 1.5°C”



대회
개요

대회 명 '기후변화 대응' 캠페인

Dalat International Cool Race 2026

- 달랏 : 베트남에서 가장 청정하고 시원한 국제적 휴양·관광 도시
- 인터내셔널 : 한국과 베트남이 중심이 되어 전세계인이 참가하는 대회
- Cool의 중의적 의미
 - 대회 장소 달랏시의 시원하고 쾌적한 기후 환경
 - '지구를 시원하게 만들자'라는 캠페인 메시지
 - '지구 기후변화'에 대응하는 대회 참가자들의 멋진 행동(실천)

일시 2026년 11월 22일 (일요일) | 오전 6시

장소 베트남 람동쑤 달랏시

후원

- 한국 - 기후에너지환경부 | 환경감시국민운동본부
- 베트남 - 자원환경부 | 베트남유네스코

미디어후원 VTV (베트남텔레비전, 국가기간방송사, 대회 생중계)

주관 소화미디어 | 오가닉인터내셔널 (한국)

주최 람동쑤인민위원회 | 다해인터내셔널 | VTV (베트남텔레비전)

홈페이지 www.coolrace.kr

참가자수 7.000명 (베트남 5.000명 | 한국 2.000명)

2026년 11월 22일 베트남의 청정 도시 달랏시에서

람동쑤 인민위원회와 VTV 그리고 DHI는 '지구 기후변화'에 대응하는 캠페인의 일환으로
양국 국민은 물론 베트남에 체류하는 전 세계인들이 참여하는 국제마라톤대회를 개최한다.

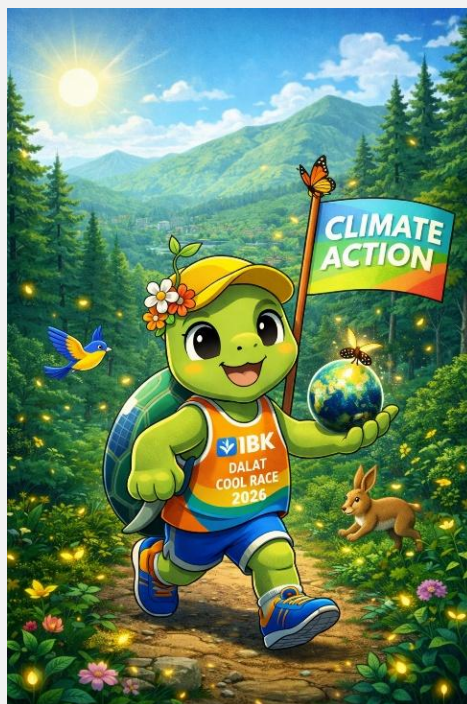
대회 슬로건

“Run for 1.5°C”

- **1.5°C** 의미 : 지구 온난화의 '**임계점**' (Tipping Point)
- '2015년 파리 협정'
산업화 이전(1900년)의 평균기온에서 **1.5°C** 이상의 상승을 막아야 함.
- **1.5°C**를 넘기면?
북극 빙하가 완전히 녹아 내리고, 해수면 상승으로 수많은 해안도시가 잠기게 된다. '영원한 봄의 도시' 달랏 또한 시원한 기후와 안개가 사라지고, 생태계가 파괴되어 우리가 아는 달랏의 모습은 영원히 볼 수 없게 된다.
- 현재 지구는?
1.1~1.2°C 상승한 상태. 현재 우리에게 남은 여유는 **0.3~0.4°C** 내외.

대회 캐릭터 (예시)

달랏의 상징인 구름과 안개 그리고 숲을 형상화한 러너 캐릭터 '**COOLLY**'



대회 목적

- 본 행사는 인류의 생존을 위협하는 '지구 기후변화'에 대응하기 위해 기획되었다.
- 베트남에서 '가장 청정하고 시원한 도시, 달랏'에서 기후 위기의 임계점인 1.5°C 상승을 막아야 한다는 절박한 메시지를 전파하는 것이다.
- 참가자들의 '멋진 행동 (Cool Action)' 달리기를 통해 '시원한 변화 (Cool Change)' 지구의 온도를 낮추겠다는 공동체의 의지를 보여주는 것이다.



『Dalat International Cool Race 2026』 특징과 차별성

1. 행사 『K-Vietnam Wellness Festa & Expo in DALAT 2026』의 **메인 이벤트**이다.

2. 대외 공신력을 갖춘 대회

- 양국 정부가 공식 후원하는 대회

한국 기후에너지환경부 | 환경감시국민운동본부 베트남 자원환경부 | 베트남유네스코

- 베트남 국가기간방송사 VTV가 미디어 후원을 하는 대회 - **대회 생중계 방송**

- 베트남 람동성 지방정부와 공동으로 주최하는 대회

3. 규모를 갖춘 대회 - **대회 참가자 7천명**

- **VTV8** (문화·역사·관광 채널)이 대회 실황을 베트남 전역에 생중계하는 대회



- 대한민국 13개 광역 지자체가 참가하는 대회. 양국 **200여 개의 중소기업**이 참가하는 대회

- 40만 달랏 시민과 전세계 관광객이 참여하는 **도시 축제의 절정인 시점**에서 개최되는 대회

- **하나투어**가 대회 상품을 기획, 홍보하여 **국내 참가자 2천명**을 모집하는 대회

4. '기후변화 대응' 캠페인 - ESG경영(환경 부문)을 실천하는 대회

공동체의 모든 구성원이 참여하는 『기후변화 대응 행동·실천 대회 - Run for 1.5°C』			
가정	학교	기업	지방 정부
환경 실천	환경 교육	탄소 중립 목표	- 탄소 중립 실현 - 재생에너지 전환 (RE100) - 자원 재활용 • 폐기물 감축 - 생물다양성 회복 - 기후적응 역량 강화
- 에너지 절약 실천 - 재활용, 친환경 소비 습관 형성	- 기후변화 원인과 영향 이해 - 탄소 발자국 계산	- 온실가스 감축 - 재생에너지 활용 - 친환경 소재, 제품 개발	
환경은 더 이상 선택의 문제가 아닌 인류 생존의 문제			

- 양국 마라톤 인플루언서와 셀럽들이 'SNS 챌린지' 환경캠페인을 펼침으로써, 사회적으로 큰 반향을 불러 일으킬 대회
- 람동쑤 정부가 참가 기업과 학생에게 각각 'ESG경영 실천'과 '환경보호 봉사활동' 인증서를 발급해준다.

5. 다양한 주제의 코스로 인해 소중한 추억이 만들어질 대회

- Company Run, School Run, Family Run, Couple Run, Costume Run, Plogging Run 등 다양한 주제의 달리기 코스를 통해 즐겁고 행복한 시간을 제공하는 대회

6. '달랏 도시축제'의 정점에서 열리는 대회

- 5일동안 펼쳐지는 행사 『K-Vietnam Wellness Festa & Expo in DALAT 2026』 3일째 마라톤 대회가 열리기 때문에 대회 참가자는 마라톤 이외에도 다양한 볼거리, 먹거리 등을 즐길 수 있다.



7. 달랏의 아름다운 자연이 파노라마처럼 펼쳐지는 웰니스 대회



대회 구성 및 기본 운영 방안

□ 구간별 / 테마별 구분

구간별 구분			
정규 구간	21km	만 16세 이상	
	10km	만 14세 이상	
	5km	만 10세 이상	
특별 구간	3km	만 7세 이상	보호자 동반 시 연령 제한 없음.
	1.5km	만 5세 이상	
테마별 구분			
Company Run	전 구간 가능	단체 참가	※ 2개 이상 테마 조합 가능 • 스쿨 런 + 플로깅 런 • 패밀리 런 + 플로깅 런 • 커플 런 + 코스튬 런 ※ 2개 이상 할인 대상일 경우, 1개만 선택 가능
		'ESG경영(환경 부문) 실천' 람동省 정부 인증서 발급	
School Run	전 구간 가능	단체 참가	
		'자원봉사(환경보호) 활동' 람동省 정부 인증서 발급	
Family Run	특별 구간	3인 이상 등록 가능	
		'다문화가정' 참가비 10% 할인	
Couple Run	전 구간 가능	'결혼 30년 이상, 한-베 부부' 참가비 10% 할인	
Costume Run	전 구간 가능	'한복, 아오자이, 환경보호 표현' 의상은 시상 시, 가산점 부여	
Plogging Run	특별 구간	'자원봉사(환경보호) 활동' 람동省 정부 인증서 발급	

□ 구간별 시상 내용

구간	21KM
1위	50,000,000 VND (현금 30.000.000VND + EXPO 상품권 20.000.000VND)
2위	30,000,000 VND (현금 15.000.000VND + EXPO 상품권 15.000.000VND)
3위	20,000,000 VND (현금 10.000.000VND + EXPO 상품권 10.000.000VND)
구간	10KM
1위	30,000,000 VND (현금 15.000.000VND + EXPO 상품권 15.000.000VND)
2위	20,000,000 VND (현금 10.000.000VND + EXPO 상품권 10.000.000VND)
3위	10,000,000 VND (현금 6.000.000VND + EXPO 상품권 4.000.000VND)
구간	5KM
1위	8,000,000 VND (현금 5.000.000VND + EXPO 상품권 3.000.000VND)
2위	5,000,000 VND (현금 3.000.000VND + EXPO 상품권 2.000.000VND)
3위	3,000,000 VND (현금 2.000.000VND + EXPO 상품권 1.000.000VND)
총 계	176.000.000 (현금 96.000.000VND + EXPO 상품권80.000.000VND)

□ '테마 런' 시상 내용

대회 참가 및 심사 방법			
1. '테마 런' 참가자는 인증 샷(BIB 포함)을 대회 공식 SNS에 업로드 한다.			
< 예시 > • 컴퍼니 런 : 사장님과 사원 함께 달리기 • 스쿨 런 : 선생님과 학생 함께 달리기 • 패밀리 런 : 부모와 자녀 함께 달리기 ('2인 3각 달리기' 등) • 커플 런 : 커플(한국-베트남) 함께 달리기 (손잡고 달리기, 업고 달리기 등) • 코스튬 런 : '한복' or '아오자이' or '기후변화 대응'을 표현하는 의상 입고 달리기 • 플로깅 런 : 달리며 쓰레기 줍기, 환경 보호 활동 등			
2. 심사위원단 평가(50%)와 '좋아요' 회수와 댓글 내용 (50%)을 종합하여 순위를 결정한다.			
테마	1 위	2위	3위
컴퍼니 런 (단체)	현금 20.000.000VND + EXPO 상품권 20.000.000VND	현금 10.000.000VND + EXPO 상품권 10.000.000VND	현금 6.000.000VND + EXPO 상품권 6.000.000VND
스쿨 런 (단체)			
패밀리 런	현금 10.000.000VND + EXPO 상품권 10.000.000VND	현금 5.000.000VND + EXPO 상품권 5.000.000VND	현금 3.000.000VND + EXPO 상품권 3.000.000VND
커플 런			
코스튬 런			
플로깅 런			
총 계	288.000.000 (현금 144.000.000VND + EXPO 상품권144.000.000VND)		

<별첨 자료 1>

행사 장소 **달랏市** 소개 및 행사 무대 '**쑤언 흐엉**' 호수의 특징

'영원한 봄의 도시' – **달랏** Da Lat

낭만

청정

풍요

• 최대 규모의 꽃 축제' • 천혜의 아름다운 자연 경관 • 유럽풍 근대 문화유산	• 해발 약 1,500m 고원지대 연평균 기온 14~25℃ • 에코 투어, 웰니스 휴양	• 비옥한 토양과 기후 조건 • 꽃, 채소, 커피, 딸기, 허브, 와인 등의 최대 생산지
---	--	---

달랏市는 베트남 중부 고원 지대에 위치한 **람동省의 성도省都**이다.

연중 온화한 기온과 청정한 자연환경 덕분에 일년 내내 꽃이 피는 도시이다. 이러한 특성으로 매년 개최되는 '**달랏 꽃 축제**'는 베트남은 물론 해외에서도 그 명성이 자자하다. 또한 프랑스 식민 시절에 건설된 기차역, 성당, 저택 등 유럽풍 근대 건축물들이 많이 남아 있어 이국적 분위기를 자아낸다. 이렇게 꽃과 낭만이 가득한 이유로 **달랏市**는 베트남인들이 가장 선호하는 신혼 여행지이다. .

울창한 소나무 숲과 호수 그리고 폭포가 어우러진 천혜의 자연 경관을 간직한 **달랏市**는 무공해 청정지역으로 베트남을 대표하는 휴양 도시이다.

비옥한 토양과 서늘한 기후 덕분에 **달랏市**는 베트남 원예산업과 농산물 생산의 중심지로서 풍요로운 물산을 자랑한다. 특히 달랏 커피와 와인은 지역 특산품으로 유명하며, 해외에서도 큰 인기를 얻고 있다.

베트남 관광(낭만)과 농업(풍요)을 대표하는 고원(청정) 도시

달랏市 랜드마크 - ‘쑤언 흐엉 (Xuân Hương)’ 호수

‘쑤언 흐엉(Xuân Hương)’ 호수는 달랏市 중심에 위치한 인공호수로서 1919년 프랑스 식민 시절 홍수 방지를 위해 약 6 km 둘레로 조성되었다. 이름의 유래는 베트남의 17세기 여류 시인의 號에서 따온 것으로, ‘봄의 향기’라는 뜻이다.

‘달랏의 심장’으로 불리우는 ‘쑤언 흐엉 (Xuân Hương)’ 호수는 시민들에게 아름다운 경관을 제공하는 것을 넘어 달랏市의 문화·산업·관광을 아우르는 복합공간이다. 특히 호수의 야경 - 달빛이 호수 물결에 비춰 반짝이는 - 은 단연 도시 최고의 풍경이다.



이 아름다운 호수를 배경으로 특별히 설치되는 수상 무대는 호수와 더불어 또 하나의 볼거리를 일반 시민들에게 제공할 뿐만 아니라 ‘한복 패션쇼’ 관람을 매우 용이하게 할 것이다.

행사는 석양이 호수 위에 내려 앉을 때 시작되어 달과 별빛이 호수 위에 가득해질 때 다채로운 한복 자락이 호수를 수 놓는 극적인 무대 연출이 이뤄질 것이다.



감 사 합 니 다 !

※ 대회조직위원회 Contact : 람동성 인민위원회 | 다해인터내셔널 | VTV | 소화미디어

• 심 문 규 대회조직위원회 상임고문 010 9117 6197

• 오 형 직 대회 총괄프로듀서 010 5851 0361 / ijois@daum.net

• THAN QUANG HUY VTV 책임 프로듀서 +84 94 368 2929

• 안 효 선 다해인터내셔널 대표 010 7276 4889