



THE
FRENCH
KNOW-HOW



FRENCH LUXURY FASHION FAIR SEOUL

Ready-to-wear, Leather goods
& Accessories

Renaissance Hotel, 12th Floor
March 23-24, 2010




UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr



THE
FRENCH
KNOW-HOW

Exhibitors list

1. **CHEMINS BLANCS** 슈맹 블랑
2. **DIDIER PARAKIAN** 디디에 파라키앙
3. **JAYKO** 제이코
4. **JEZEQUEL** 제스켈
5. **LILA CONTI** 릴라 콘티
6. **MACHJA** 마차
7. **MARBELLA** 마르벨라
8. **MARYAM&CO** 마리암 앤 코
9. **MOONSTRUCK** 문스트럭
10. **SINEQUANONE** 씨네쿠아논
11. **TARATATA** 타라타타
12. **TILA MARCH** 틸라 마치

"CHEMINS BLANCS"

LES CHEMINS BLANCS SARL
39 RUE DE MERVILLE – 59529
HAZEBROUCK

Tel : +33 (0) 3 28 43 40 95
Fax : +33 (0)3 28 43 41 01
www.cheminsblancs.com

Contact : Ms DEBOUZY Anne-Emmanuelle
Email : aedebouzy@cheminsblancs.com

LENER
FABRIQUE DE MANTEAUX

... Spring Summer 2010 ...



슈앵 블랑(Chemins Blancs)은 1999년 모니크 르네 (Monique LENER)가 런칭한 브랜드로, 1954년 설립된 프랑스 패밀리 그룹 르네 꼬르디에 (Lener Cordier)의 자회사로 그 전통과 노하우가 바탕이 되었다. 2006/07년에 브랜드의 본질적인 가치를 (형태의 단순함과 아름다움 & 퍼스널한 디테일의 원단 & 북유럽의 영감 & 신선함과 눈부신 화려함 & 가족 경영과 산업적 가치) 강조하며 포지셔닝을 재정비한다.

르네 꼬르디에 (Lener Cordier)는 프랑스에서 여성 자켓, 정장, 코트, 바바리, 파카등 소매 있는 의류의 리더가 되었다. 슈앵 블랑 (Chemins Blancs)은 프랑스 우수 매장 (Paris- Rue Saint Honoré, Rue des Saints Pères, Compiègne, Saint Germain en Laye, Lille, Caen, Bordeaux, Toulouse) 을 비롯해 2000년 부터는 갤러리 라파이에트 (Galeries Lafayette) 백화점에 입점되어있다. 또한 프랑스 전역과 외국의 우수 멀티브랜드 샵에서도 만나볼 수 있다. 슈앵 블랑의 독특한 옷 형태와 소재, 디테일과 마감의 품질로 모든 여성을 사로잡는 브랜드의 진정한 가치를 높이고 있다.

평균 수출가 (€)

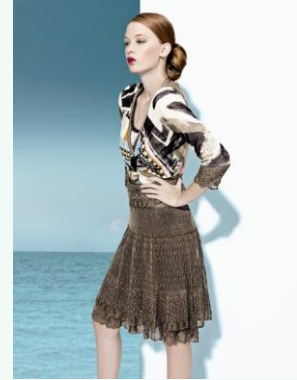
	S/S	F/W
코트	129.66	157.67
자켓	101.57	108.3
스커트	59.55	55.10
원피스	69.91	75.18
티셔츠	28.43	28.39
레인코트	113.5	100.3

DIDIER PARAKIAN

SA MARJORIE
5 AVENUE DE HAMBOURG- 13008
MARSEILLE

Tel : +33 (0) 4 91 17 64 64
Fax : +33 (0) 4 91 17 64 65
www.didierparakian.com

Contact : Mr RAOUL Fabrice
Email : f.raoul@didierparakian.com



디디에 파라키앙 (Didier Parakian)의 역사는 개인적이고 가족적인, 열정의 여정이며 또한 자연의 영향을 받은 역사이다. 마르세이유를 둘러싼 뒤흔별과 뮤직, 향기의 이미지는 오늘날 브랜드 영감의 원천이다.

섬세한 터치, 사랑스럽고 감성적인 소재, 폭발적인 컬러감과 독특한 형태의 자유로움은 여성 소비자를 만족시키기에 충분하다.

디디에 파라키앙은 크리에이티브한 패션을 갈망하는 여성들의 욕구를 만족시키며 발전을 거듭하고 있다. 2003년 40%만이 수출되었던 디디에 파라키앙은 현재 75% 이상이 수출에서 매출을 올리고 있다. 스페인이 가장 큰 고객이며, 영국, 스위스, 벨기에, 독일을 비롯해 중동과 이머징 마켓인 아시아, 동유럽에서도 실질적인 성공을 거두고 있다.

이러한 성공적인 수출 결과는 매출 뿐 아니라 브랜드를 세계적으로 알리는데도 기여한다.

최근 명품 피혁 브랜드인 오거스트 토마스 (Auguste Thomas)와의 협력으로 2010년 더욱 강화된 브랜드 홍보 및 12개 매장 오픈이 목표이다.

수출가
티셔츠: 9-65 €
바지: 83 €
원피스: 110-176 €
치마: 77-110 €
스웨터: 43-61 €





JAYKO
10 ALLEE DE PROVENCE – 13620 CARRY
LE ROUET

Tel : +33 (0) 4 42 44 68 84
Fax : +33 (0) 4 42 44 68 84
www.jayko.fr

Contact : Ms BARDON Sabine
Email : bardon.sabine@orange.fr



올해로 14번째 컬렉션을 맞는 크리에이터 Sabine Bardon (사빈 바르동)은 단색을 이용, 섬세하고 매우 크리에이티브하며 디테일을 강조하는 여성스러운 컬렉션을 선보인다.

면,마, 대나무,실크와 같은 자연 소재뿐 아니라 겨울 컬렉션에는 모직, 캐시미어와 베이비 알파카를 이용한다.

제이코(Jayko)만의 컬러감은 따뜻하고 부드러운 단색의 느낌이다.

몇몇 모델에 덧붙여진 메탈, 나무, 세라믹 등의 디테일들은 이용하여 아티스트의 수작업으로 이루어진다. 컬렉션 주제의 조화에 맞춰 자수나 독보적인 기하학적 무늬를 넣을 수도 있다.

컬렉션은 사용된 소재를 통해 자연에 대한 메시지를 남긴다.

이러한 철학과 자연에 대한 사랑을 완성하기 위해 각각의 옷은 재활용 봉투에 작은 씨앗과 함께 포장되어 소비자들에게 자연 신비의 행복을 선사한다.

귀족스러운 자연 소재와 완벽한 마감에 특히 신경써 한눈에 반하는 구매를 불러 일으킨다. 2005년 컬렉션 이후 제이코(Jayko)는 성공을 거듭하며 매 시즌마다 매장을 늘려가는 쾌거를 거두고 있다. 프랑스는 물론 벨기에, 네델란드, 타이완 등에 진출해 있고, 2009년 여름 시즌부터 일본전역에 소개된다.

2010 겨울 컬렉션 평균 수출가: 21-178 €



**SADIV SAS
CC PLAN DE CAMPAGNE - 13170 LES
PENNES MIRABEAU**

**Tel : +33(0)4 42 02 61 10
Fax : +33(0)4 42 02 59 21**

**www.jezequel.com
Contact : Mr SAMUELIAN Stéphan
Email : s.samuelian@jezequel.com**

1962년 마르세이유에서 설립된 제스켈 (JEZEQUEL)은 남성 전용 고급 스포츠 웨어로 귀족 원단, 편안한 재단의 지중해의 컬러감에 영감을 불어넣으며, 매해 « Sport Chic » 과 « Casual »의 두 컬렉션을 소개한다.

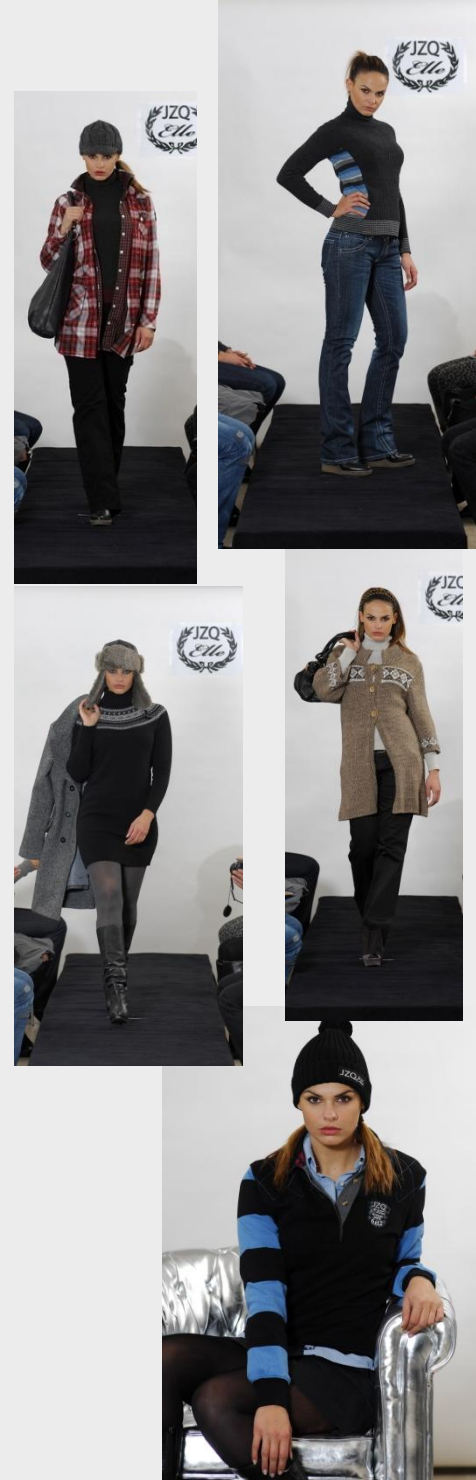
1999년 창립자 세트락 사무엘리앙 (Sétrak SAMUELIAN)의 세 아들이 경영에 참여하며 본격적인 가족기업이 되고, LOOK AND LIKE와 OLD RIVER 두 브랜드를 인수하므로써 남성복 전문 그룹으로 거듭난다.

제스켈은 40년의 노하우로 여성라인을 드디어 런칭하게 되었다. 컨템포러리 패션을 리드하는 여성캐릭터 2명의 골퍼를 위해 « JZQ elle » 를 런칭. 이 컬렉션은 실루엣을 강조하지 않으면서 여성미를 강조하는 라이프 스타일을 추구한다. « JZQ elle » 은 스포츠웨어와 ‘클럽’, 빈티지와 진의 디테일과 퀄리티, 우아함을 겸비한 여성 라인이다. 활동적인 여성의 아름다움을 표현하고 각각의 여성의 아이덴티티를 뚜렷하게 해주는 회색/검정, 블루 컬러의 컬렉션을 선보인다.

프랑스와 벨기에에는 제스켈의 가장 중요한 시장이며 포르투갈, 스페인, 스위스, 러시아에도 진출해 있다. 아시아에서는 10년 전부터 일본에 라이선스로 진출해 있고, 2004년부터는 중국 광둥의 가장 큰 쇼핑센터에 입점되어 있다.

수출가

셔츠 : 49.5 € 스웨터: 34-74 € 폴로: 41-43.5 €
점퍼 62-251 € 바지:42-52.5 €



Lila Conti

P A R I S

Gwenaelle Créhalet Créations
15 rue Emile Pierre Casel - 75020
Paris

Tel : + 33 (0) 6 64 15 46 38

Fax : +33 (0) 1 82 09 62 51

www.lilaconti.com

Contact : Ms. Gwenaelle CREHALET

Email : lilaconti@lilaconti.com

2005년 설립된 릴라콘티(LILA CONTI)는 브랜드 영감의 근원인 천연보석이 핵심소재가 된다. 천연 보석은 그 형태와 광택, 색감을 고려하여 선별되어 세공된 체인에 진주, 나전, 세라믹 등과 조화롭게 엮어져 릴라콘티만의 세련된 빈티지 스타일로 태어난다.

24캐럿 도금하거나 브론즈, 은 등으로 덮는다.

아르데코의 기하학적이고 순수한 라인의 추구, 아르누보의 로맨틱한 투사, 베네치아 쥬얼리의 관능적이고 섬세함은 릴라콘티 스타일에 많은 영향을 준다.

프랑스에서 100% 수작업으로 생산되며, 고객을 작업장으로 직접 초대하여 맞춤 디자인 제작이 가능하다. 또한 신부를 위한 맞춤 악세사리 선물세트로도 좋은 아이디어가 된다.

빠리 뽀랭땅 백화점 및 유럽의 다수 매장에 입점되어 있다.

수출가: 13 - 102 €



Machja

SARL MACHJA
9 CHEMIN DU FIUMICELLU- 20200
SAN MARTINO DI LOTA
Tel : + 33 (0) 4 95 54 04 32
Fax : +33 (0) 4 95 33 83 26

www.machja.com

Contact : Ms. Catherine SOUNDIRARASSOU
Email : catherine@machja.com



겨울 컬렉션 수출가

상의: 20-28 €

원피스: 32 €

스커트: 34 €

재킷: 42-56 €

파카: 52 €



마차(Machja)의 창립자인 카트린 쏘디라라쑤(Catherine Soundirarassou)는 인도-베트남, 장-루이 로씨 (Jean-Louis Rossi)는 꼬르시카 출신으로 파리지엔에 걸맞는 이상적인 활동을 위해 모든 열정을 쏟으며 지속적인 성장을 거뒀다. 유기농 기성복이라는 새로운 이미지와 높은 품질, 합리적인 가격을 제안한다. 마차는 2005년 런칭 이후 코르시카의 기성복 브랜드로서 꾸준한 성공을 이루며, 토탈 유기농 의류를 제안한다 : 유기농 여성폴로티, 유기농 스웨터, 유기농 속옷, 점퍼, 셔츠, 남여 티셔츠, 유아동 유기농 라인

마차(Machja)는 높은 품질의 유기농 소재(유기농 면, 실크)를 이용하여 편안하고 시크한 스타일을 추구하며 세려된 재단의 우아한 옷맵시는 유기농 옷의 트렌디함 또한 보여준다. 부드럽고 컨템퍼러리한 칼라와 정교한 디테일에 컬렉션은 클래식과 스포츠웨어, 트렌디함을 넘나드는 스타일을 제안한다.

현재 북미의 유기농 의류 매장 및 유럽 여러나라에서 유통되고 있으며, 인터넷 판매 (www.machja.com)에서 또한 높은 매출을 올리고 있다.

마차는 패션 매장 및 친환경 매장에서 가장 인정받는 브랜드가 되었고, 윤리적인 유기농 패션 브랜드로서 프랑스에서 가장 언론의 주목을 받고 있으며 Elle, Madame Figaro, Cosmopolitan, Féminin Bio 와 같은 잡지에도 소개되고 있다.

MARBELLA

— Paris —

Fine Body Jewellery & Fashion Accessories

마르벨라 (Marbella)는 스킨 주얼리 및 혁신적인 패션 악세사리 크리에이터로 파리의 아틀리에에서 수작업으로 생산한다. 스킨 주얼리는 독특하고 우아한 새로운 형태의 패션 악세사리이다. 피부 위에 직접 착용하며, 마르벨라의 제품은 저알레르기성 재활용이 가능한 특징이 있다.

2005년 아델린 모니에 (Adeline Moniez)가 처음 선보인 스킨 주얼리 마르벨라 컬렉션은 빠른 속도로 파리 패션시장 및 오프 꾸뛰르 등 세계의 이목을 끌었다.

2006년 부터 마르벨라는 독창적인 디자인으로 파리 오프 꾸뛰르 패션쇼에 초대받았다. 2009년 브라질 쌍파울와 두바이의 패션위크, 미국 미아미 헤어쇼 (Haute Coiffure à Miami) 참가를 계기로 국제 시장에서의 성장을 이루었다.

모든 제품은 파리에서 장인의 노하우로 생산된다. 마르벨라의 스킨 주얼리는 크리스탈, 스와로브스키석, 칼레 (Calais)의 레이스, 미세 반짝이, 금가루 등 귀족의 재료로 만들어진다. 또한 희귀 보석등으로 고객 맞춤도 가능하다.

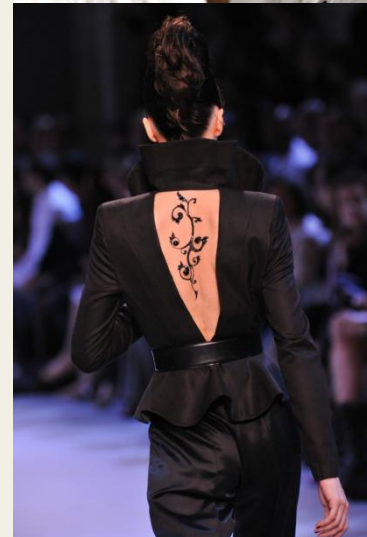
- « French Tattoos » Collection:
일상생활에서의 우아함
- « Fine Body Jewels » Collection:
특별한 파티, 유혹의 마법같은 순간

소비자가: 10.29 - 220.5 €

MARBELLA
Paris
Fine Body Jewellery & Fashion Accessories



www.marbellaparis.com



MARBELLA

128 RUE DE LA BOETIE- 75008 PARIS

Tel : +33 (0) 1 55 28 17 66

Fax : +33 (0) 1 55 28 17 65

www.marbella.com

Contact : Ms Adeline MONIEZ

Email : adeline.moniez@marbellaparis.com



MARYAM & CO

253 RUE SAINT HONORE-75001 PARIS

Tel : +33 (0) 1 44 55 01 22

Contact : Ms MNAOUAR Maryam

Email : maryam21rr@yahoo.fr

www.maryamandco.com



마리암 앤 코 (Maryam & co)는 2005년에 런칭 된 고급 커스텀 프리미엄 진 브랜드로 마리암 앤 코 만의 복잡한 실크 스크린 나염과 일러스트로 모방할 수 없는 독특하고 개성넘치는 스타일을 소개한다.

자켓, 상의, 원피스 등의 아이템도 진 중심의 다양한 컨셉으로 트렌디하고 시크한 스타일로 다양하게 매치 & 매치가 가능하여 엄마와 딸이 함께 입을 수도 있다.

2006년 테크토닉 열풍이 불기도 전에 미리 테크토닉 컬렉션을 선보이는 등 마리암 앤 코는 항상 트렌드를 선도하는 브랜드로 유명하다.

마리암 앤 코는 몇 안되는 100% « Made in Paris » 프랑스 브랜드라는 장점과 빠른 배송 시스템으로 일본과 이탈리아로도 수출하며 세계 시장에서도 인정받고 있다.

수출가:

진 : 48-69 €

상의: 18-27 €

원피스: 36-45 €



MOONSTRUCK



MOONSTRUCK
 7, place Pinel 75013
 Paris,
 Tel : + 33 6 75 87 54 50

Contact : Ms. Sanghee KIM
 E-mail : sanghee@moonstruck.fr
 www.moonstruck.fr



문스트럭은 크리에이터 'Eric Halley'에서 7년 동안 일하며 Karl Lagerfeld, Givenchy, Balmain, Christian Lacroix, Elie Saab 등 꾸뛰르 메종들의 패션쇼 작품을 진행한 바 있는 스타일리스트 김상희씨가 2009년 3월 런칭한 브랜드이다.



'Rock & Funky' 무드를 지닌 문스트럭의 제품들은 꾸뛰르적 기법이 더해져 고급스러움이 돋보이며 또한 컨템포러리한 실루엣이 특징이다. 체인과 구슬이 주소재로 체인은 로듐, 로듐무광, 라이트골드를 사용하고 구슬은 유리나 스와로브스키 크리스탈을 사용한다.

수출가 : 50-100 €

파리 마레지구에 위치한 부딕 아냉(Anaim), 끌로드 베르나르 거리의 부딕 은화(Eunwha)에서 판매되고 있으며 파리 뽀랭땅 백화점에도 입점하였다.



Sinéquanone

SINEQUANONE
102 BD DE SEBASTOPOL - 75003 PARIS
Tel : +33 (0) 1 42 77 80 80
www.sinequanone.com

Contact : Mr Cyrille RAVARD and
Ms Isabelle ALLIX
Email : cyrille.ravard@sinequanone.fr /
iallix@isalis.com



Femininity, Elegance, Modernity를 지향하는
 씨네쿠아논 (Sinéquanone)은 1973년 자크 나타프
 (Jacques Nataf)가 런칭한 고급 여성복 브랜드로 현재
 프랑스 여성복 시장에서 리더로서 씨네쿠아논만의
 모던하고 사랑스러우며 여성스러운 컬렉션으로
 유명하다.

25세에서 45세 여성을 타겟으로 테마별 컬렉션을
 개발하여 합리적인 가격에 선보인다.

씨네쿠아논만의 프린트 원피스, 니트와 가디건, 상의와
 악세사리 그리고 바지 등으로 아시아 시장 (홍콩, 중국,
 대만, 필리핀, 태국, 베트남 등)에 성공적으로 진출하여
 최고의 브랜드 커뮤니케이션을 하고 있다.
 경쟁 브랜드인 BCBG, DVF, Max and Co보다 합리적인
 가격을 제안하다.

<단독매장>

프랑스: 70개

해외 :230개 (아시아에 30여개)

2009년 일본에 첫 단독매장 오픈

<플래그쉽샵>

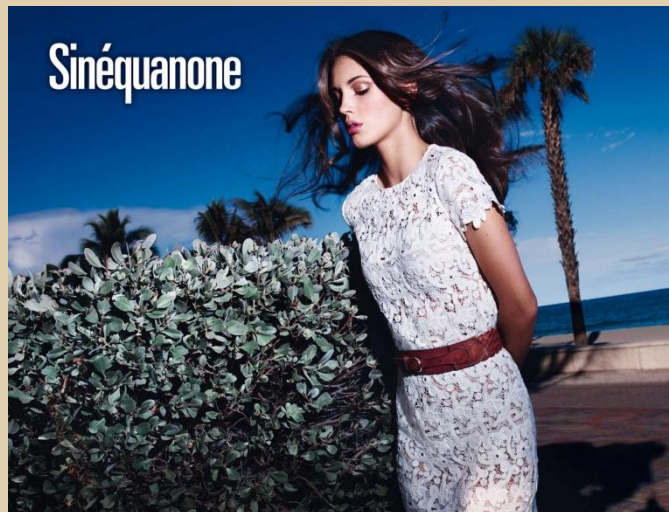
홍콩: 3개

중국: 6개

2010년 2월 이태리 밀라노에 오픈예정

<소비자가 (€)>

	S/S	F/W
상의	14.9-90	25-90
셔츠	40-109	49-109
스커트	49-119	49-119
원피스	49-159	59-159



TARATATA



Sarl JLNG
 35 rue de la Grange aux Belles - 75010 Paris
 Tel : +33 (0) 1 47 03 44 81
 Fax : +33 (0) 1 47 03 44 84
 www.taratatabijoux.com

Contact : Ms Christelle GALIAZZO
 Email : christellegaliazzo@taratatabijoux.com



타라타타 (Taratata)는 1986년 3명의 절친한 친구들이 모여 런칭한 중고가대의 패션 주얼리 브랜드이다. 지난 20여 년간 자유롭고 상상력이 풍부한 디자이너들의 영감을 바탕으로 과감하고 독창적인 스토리를 배경으로 하는 제품을 선보여왔다. 다양한 소재와 색상의 배합으로 현대적이면서 유희적 이고 동시에 시간의 흐름을 거스르는 듯한 느낌을 주는 컨셉으로 타 브랜드들이 모방할 수 없는 독특함을 선보인다.

타라타타는 현재 프랑스 300여 매장과 유럽 200개 이상의 매장에 소개되어 있다. 홍콩, 일본에도 진출해 있으며 5년 전부터 파리 Palais Royal과 Opéra 거리에 각각 단독매장과 쇼룸을 오픈했다.

소비자 가격

목걸이 70-150 €
 팔찌 40-150 €
 반지 30-50 €
 귀걸이 25-100 €
 (수량에 따라 조정가능)



TILA MARCH

TTNB

68 rue des Archives - 75003 Paris

Tel : +33 (0) 1 42 72 14 00

Fax : +33 (0) 1 42 72 00 38

www.tilamarch.com

Contact : Mr Nicolas BERDUGO and Ms Alizée SZWARC
Email : nicolas@tilamarch.com / alizee@tilamarch.com



수출가

가방: 28-340 €

슈즈: 68-156 €

2006년 런칭된 틸라 마치(Tila March)는 패션 작가 타마라 태쉬만(Tamara Taichman)과 명품 피혁 업계의 마케팅 디렉터인 니콜라 베르뒤고(Nicolas Berdugo)의 만남에서 시작되었다. 같은 해, 첫 가방 컬렉션 런칭 이후 2009년 슈즈 컬렉션이 처음으로 런칭된다.

가방 컬렉션은 주로 자연 친화적 소재를 이용하고 금속 조각이나 장식 디테일의 정교함으로 이루어진 소재와 컬러의 믹스가 돋보인다. 에나멜 가죽 및 천연 가죽, 투박한 사슴 가죽, 빛나는 뱀가죽 등을 이용한 제품은 겨자색, 갈색, 녹색, 회색 등의 소재 그대로의 컬러를 살려 연출한다.

현재 슈즈 컬렉션도 여성 고객들의 취향과 기대에 부응하기 위해 가방 컬렉션 못지않은 여러 모델을 선보이며 성장하고 있다. 스타일리쉬하고 컨템퍼러리한 모델에는 틸라 마치의 이름을 새겨 넣어 차별화한다.

프랑스 파리외 지방에 2개의 단독매장이 오픈 예정이며, 일본에는 7개 매장이 있다. 또한 100여개 백화점 및 멀티브랜드샵에 소개되어 있다:

Bloomingdales (미국), Bergdorf Goodman (미국), Matches (영국), Tsum (러시아), Colette (프랑스)