



FRENCH COSMETICS FAIR

**Renaissance Hotel, 12th floor
May 13-14, 2010**





Exhibitors list

1. **AQUATONALE** 아쿠아토날
2. **BIOLOGIQUE RECHERCHE** 비올로지끄 리서치
3. **CLINIQUE DU CHEVEU** 클리닉 뒤 슈브
4. **EF BEAUTY** 이에프 뷰티
5. **GEMOLOGY** 제몰로지
6. **JEAN D' ESTREES** 장 데스트레
7. **LABORATOIRE AROMA THERA** 아로마 테라
8. **LABORATOIRES FRANCE COSMETIQUES**
프랑스 코스메틱
9. **LABORATOIRES JERODIA** 제로디아
10. **LESSONIA** 레쏘니아
11. **PHABEL** 파벨
12. **VESALIS** 베잘리스



AQUATONALE SA
ZI SAINTE ANNE 56350 ALLAIRE

Tel : +33 (0)2 99 71 84 41
Fax : +33 (0)2 99 71 83 85
www.aquatonale-cosmetics.com

Contact : Mr. Pierre BOUTIGNY
Email : p.boutigny@aquatonale.com



1989년에 설립된 AQUATONALE (아쿠아토날)은 세계적으로 몇 안되는 탈라소테라피 (해수요법) 전문제품 업체로 해양 성분이 풍부한 크림과 파우더 제품을 기본으로 하는 화장품 토달라인 생산업체이다. 프랑스 브르타뉴 (Bretagne) 지방에 거점을 두고 있으며 전세계 50여 개국에 유통되고 있는 <스파 생 말로 St. Malo Spa> 의 파트너이다.

프랑스, 아랍에미리트 및 중국에 R&D연구소 및 생산기지를 설립하여 해양 생물공학 연구에 매진, 각국의 다양한 피부 성향에 맞는 제품을 개발·유통하여 아쿠아토날만의 전문성과 노하우를 갖추었다.

아쿠아토날은 해양 성분이 테라피에 효과가 있다는 확신을 가지고, 고객들에게 아름다움 뿐만아니라 건강과 웰빙을 찾아주기 위한 목적으로 전 세계 유명 스파 및 에스테틱 관리실에 소개되어 있다.

탈라소 테라피는 예로부터 노화방지와 피부 재생, 생기있는 피부를 위해 해수와 해양 성분을 사용하는 요법으로 아쿠아토날의 기능성 제품의 핵심이 된다.

[제품라인]

기초제품, 메이크업, 바디케어, 헤어케어, 웰빙제품, 선크림 등

[브랜드]

- Aquatonale (아쿠아토날), Thalasp (탈라스파), Biologie Pierre Boutigny (비올로지 피에르 부티니) : 에스테틱 및 스파 전용
- Beautymed (뷰티메드) : 피부과용 기능성 제품



BR SAS
32 Avenue Des Champs-Élysées
75008 PARIS

Tel : +33 (0) 1 41 18 96 84
Fax : +33 (0) 1 41 18 96 85
www.biologique-recherche.com

Contact : Mr. Pierre-Louis DELAPALME
Email : pierre-louis.delapalme@biologique-recherche.com



비올로지끄 리서치 (Biologique Recherche) 의 놀라운 효능은 스킨 케어의 클리닉적 연구와 거의 가공을 거치지 않은 순수한 농축 원료, 엄격한 제조 과정에 바탕을 두고 있다. 유럽, 미국, 일본을 비롯한 세계 42개국의 전문 피부 관리 샵, 메디컬 스파, 일반 스파 등의 전문가들을 대상으로 유통되는 고급 브랜드이다.

명품 브랜드답게 비올로지끄 리서치 스킨케어 제품 하나하나에는 순수함과 조화로움의 정신을 담고 있다.



각각의 제품은 다음의 기준을 준수하고 있다

- 대부분의 제품에 20% 이상의 식물과 해조류 추출물 함유
- 본래의 포플러 유지와 알레르기 방지를 위해 합성 향료 금지



- 대부분의 포플러는 최대한 열을 가하지 않고 차가운 상태에서 제조함으로써, 주성분의 본래 구조를 최대한 유지
- 각 주요성분들의 퀄리티와 성분 배합의 우수성 검증

- 특정한 제스처와 리모델링 페이스 (Remodeling Face) 머신을 함께 사용함으로써, 마술같이 놀랍고도 즉각적인 효과를 볼 수 있는 바이오엘렉트릭 테라피에 입각한 포플러 완성



[제품라인] 기초케어, 바디케어, 헤어케어



SARL I.T.R.E.C.
8, rue Jean-Pierre Papon
06300 NICE

Tel : +33 (0)4 93 80 55 80
Fax : +33 (0)4 93 62 62 61
www.cliniqueducheveu.fr

Contact: Mr. Bruno SCHAFTER
Email: bschafter@cliniqueducheveu.fr

1974년 처음 헤어 전문 클리닉을 오픈한 40년
역사의 가족경영 기업으로 1990년 헤어 케어 전문
브랜드 CLINIQUE DU CHEVEU (클리닉 뒤 슈브)를
브랜드를 런칭한 헤어 케어 전문 업체이다. 브랜드
런칭 후 유럽 및 전세계에 50개 이상의 클리닉 뒤
슈브 센터가 있다.



이 클리닉은 특히 자사의 세부 진단기 (카메라 및
현미경), 다양한 모발 문제를 해결하기 위한 3가지의
관리기기, 유기농 및 천연재료로 만들어진 모발
내부와 외부를 관리해주는 토탈 라인 (100여개 이상의
제품 종류)을 갖추고 있을 뿐 아니라 교육,
커뮤니케이션, 기술 지원으로 글로벌하고 적용이
용이한 컨셉이라는 특징이 있다.

수출가
헤어 케어 제품: 7.8 - 22.22 €

[제품라인] 일반라인과 프로페셔널 라인
비타민 케어 (4종), 앰플 (2종), 샴푸 (8종),
트리트먼트 (14종), 스타일링 제품 (5종), 에센셜 오일
(5종), 염모제 (36종), 헤어 관리 기기 등





EFBEAUTY
ZI Petite Montagne Sud 3, rue de l'Aubrac
CE1714 91017 EVRY Cedex

Tel :+33 (0)1 60 86 26 26
Fax :+33 (0)1 60 86 22 40
www.eurofeedback.com

Contact : Mr.Paolo DOS SANTOS
Email: pdossantos@eurofeedback.com

이에프 뷰티(EFBeauty)는 20년 역사의 전기 제품 제조사인 유로피드백 (Eurofeedback)사의 자회사로 1994년 부터 본격적으로 PL (Pulsed light)기술 개발에 집중한다. 보유하고 있는 13개의 유럽 특허중 8개가 PL (Pulsed light)분야의 기술특허인 만큼 유로피드백은 그 기술력을 통해 IPL시장에서 매우 중요한 업체로 자리매김 하였다. 특히 흰모발 제모술은 세계 유일의 국제 특허를 획득했다. 유로피드백의 3가지 제품 라인은 100% « Made in France »이며, 각기 다른 소비자 (피부과, 에스테틱, SPA 등)를 겨냥할 수 있고, 쉬운 사용법과 확실하고 효과적인 결과를 보여주는 높은 품질의 기기로 다른 경쟁 IPL업체와 차별화되고 있다. 제조사와 유통협력업체들과의 긴밀한 협력으로 효과적인 마케팅과 브랜드 이미지 전략을 세우고, 판매 전략을 위한 교육도 지원해준다. 현재 브라질, 캐나다, 이스라엘, 모로코, 스페인, 포르투갈, 네델란드, 터기, 체코, 폴란드로 수출되고 있다.



[제품라인] 에스테틱, 메디컬 라인

[에스테틱용 브랜드]

▪ ADENA (아데나), ARIANE (아리안)
국제특허를 받은 IPL 제모, IPL 재생, 안티 에이징, 기미, 주근깨, 주름 감소 기능.

[메디컬용 브랜드]

▪ ANTHELIA (안텔리아)
ADENA, ARIANE 기능을 포함하여 여드름 케어, 정맥염주, 혈관 파열, 검은 피부 관리 등 메디컬 치료 기능 기기.

GEMOLOGY

COSMETICS

GEMOLOGY

164 bis, avenue Charles de Gaulle
92200 NEUILLY-SUR-SEINE

Tel : +33 (0)1 39 57 82 70

Fax : +33 (0)1 61 04 05 81

www.gemology.fr

Contact: Mr. Jean-Claude BOZOU

Email: jcbozou@gemology.fr



[바디 오일]

제몰로지 (Gemology)는 코스메틱과 보석에 열정적이었던 크리스텔 라노이 (Chrystelle LANNOY)가 런칭한 브랜드로 일상 생활에서 피부의 건강에 꼭 필요한 미량원소 (망간, 아연, 불소 등)를 담고 있는 미네랄과 오늘날 과학적으로도 입증된 보석을 제품에 응용하여 다감각 포뮬러에서의 최고의 식물성 작용을 만들어낸다. 제몰로지 스킨 케어의 미네랄 조합은 피부를 진정시키고 조화롭게 작용한다. 또한 청정지역의 식물 추출물을 사용하여 유연하고 탄력있는 부드러운 건강한 피부를 만드는데 효과적이다.

3년 전 런칭 이후 화장품 매장 및 SPA샵에서 성공을 거두며 빠른 속도로 시장에 진출했다.

제몰로지의 모든 포뮬러는 파라벤, 알콜, 프로필렌 글리콜, 실리콘을 포함하고 있지 않아 피부에 무해하다.

현재 유럽, 미국, 아랍 에미레이트의 피부 관리실 및 SPA로 수출되고 있다.

[제품라인] 기초케어, 바디케어, SPA라인

시판용 18종

전문가용 40종

관리실용 얼굴, 바디케어 22종



[다이아몬드 크림]



[루비 크림]



[페이스 오일]

JEAN D'ESTRÉES
PARIS



JEAN D'ESTREES SAS
5, rue Soyier
92200 NEUILLY-SUR-SEINE

Tel : +33 (0)1 78 99 44 44
Fax : +33 (0)1 78 99 44 47
www.jean-destrees.fr

Contact: Mr. François MARIK
Email: fmarik@jean-destrees.fr

장 데스트레 (Jean d' Estrée) 는 1950년대 에디트 피아프, 미셸 모르간, 클라우디아 카니날 등 톱 스타들의 메이크업 아티스트였던 장 데스트레가 설립한 회사로 유명하다.

장 데스트레는 이상적인 메이크업에 타고난 재능과 열정으로 메이크업 브랜드와 에스테틱을 위한 피부관리 브랜드를 개발한다.

60여년이 지난 오늘날 장 데스트레는 에스테틱 도탈 브랜드로 성장했으며 « 노하우 », « 효능 », « 만족 »의 세가지 모토를 지향하고 있다.

장 데스트레 브랜드의 강점은 유기농 및 천연 제품을 포함한 기존 제품 들과 차별화 된 더욱 효과적인 제품 개발이며, 피부관리사들과 소비자들의 다양한 요구를 충족시키는 것을 목표로 한다.

현재 홍콩, 중국, 대만, 일본 등 아시아를 비롯 전세계 30여 개국에 수출되고 있다.

[제품라인] 유기농 기초케어, 바디라인, 메이크업

[브랜드]

- **Jean d' Estrées** (장 데스트레) : 안티 에이징, 썬케어, 화이트닝, 남성라인, 메이크업
- **So Nature** (쏘 네추럴) : 스파 휘트니스, 스파 코쿠닝과 함께 유기농 바디제품, 유기농 페이스 케어
- **Innovation Scientifique Dermocosmétique (I.S.D)** - 2004년 런칭된 ISD는 안티 에이징 전문 브랜드로 성형수술을 대치할 만큼의 효과를 입증하고 있다. I.S.D 는 피부 관리실용 메뉴얼을 제공하며 브랜드 전문성을 보았을 때 약국 및 드럭 스토어로도 유통할 수 있다.



평균 수출가 : 2 - 45 €





PuresSENTIEL

2005년에 설립된 퓨레썬씨엘 (PuresSENTIEL)은 프랑스 아로마테라피 시장의 리더 브랜드로 내일의 건강을 연구하는 기업이다. 퓨레썬씨엘의 제품들은 에센스 오일의 선별, 포몰레이션, 배합에 있어 독창적 노하우를 보유하고 있다. 각 제품들은 천연재료의 순수한 응집체로 파라벤, 유해 요소, 가스 프로펠러를 포함하고 있지 않으며 부작용이 없다. 퓨레썬씨엘은 일상의 피로함을 없애고, 아름다움과 웰빙 생활을 되찾기 위해 효과적이다.

현재 유럽, 중동, 아프리카, 아시아로 수출되고 있다. 퓨레썬씨엘이 빨리 성장할 수 있었던 성공요인

- 17개 과학적 연구로 입증된 주요 제품의 천연 성분 효과
- 지속적인 연구의 품질과 노하우를 입증하는 품질인증서
- 환경 보호를 특별히 고려한 유기농, 천연 원료 사용
- 퓨레썬씨엘 제품의 장점
- 라벨과 제품명에 명확히 표기된 사용 메뉴얼
- 상호 보완적이고 시너지 효과를 주는 과학적으로 효과가 입증된 에센스 오일의 배합
- 안전하고 효과적인 사용을 보장하기 위한 생약적 형태



LABORATOIRE AROMA THERA
122, boulevard Exelmans
75016 PARIS

Tel : +33 (0)1 44 40 55 23
FAX: +33 (0)1 44 40 55 01
www.puresSENTIEL.com

Contact : Mr. Rocco PACCHIONI
Email: a.bosser@puresSENTIEL.com /
r.pacchioni@puresSENTIEL.com /
i.santoni@puresSENTIEL.com

[제품라인]

아로마 테라피 제품, 에센스 오일을 베이스로 한 천연 화장품, 마사지라인



LABORATOIRES FRANCE COSMÉTIQUES



Laboratoires France-Cosmétiques
45 rue de la Voûte
75012 PARIS

Tel : +33 (0) 1 43 43 25 00
Fax : +33 (0) 1 43 43 37 00
www.reve-de-provence.com

Contact : Mr. Patrice RAISON
Email : praison@reve-de-provence.com



1997년 설립된 라보라뚜아 프랑스 코스메틱 (Laboratoires France-Cosmétiques) 사는 레브 드 프로방스 (REVE DE PROVENCE)라는 브랜드로 유기농 화장품과 베스 용품 제조업체이다.

프랑스어로 ‘프로방의 꿈’을 뜻하는 레브 드 프로방스 (REVE DE PROVENCE) 라는 브랜드 네임에서 알 수 있듯이, 남프랑스의 프로방스 (Provence) 지방을 컨셉으로 하여, 황홀한 햇살과 대지의 향기, 프로방스의 매력 속으로 소비자들을 초대한다.

레브 드 프로방스는 프로방스에서 생산되는 에센셜 오일, 올리브 오일, 유기농법으로 재배된 천연 식물 추출물을 재료를 사용하여 Cosmebio 의 에코서트 (ECOCERT) 인증을 받은 브랜드이다.



GRAVIER
— laboratoire —

2009년 프랑스 코스메틱사는 30년 이상 유기농 제품 생산을 해오며 프랑스 유기농 분야의 대표적인 기업이 된 라보라뚜아르 그라비에 (Laboratoire Gravier)의 계열사가 됨으로써, 오랜 기간 쌓아온 그라비에 (Gravier)의 경험과 인증된 포뮬러를 공유할 수 있게 되었다.

현재 유럽(프랑스, 독일, 벨기에, 스위스, 이태리...)과 미국, 캐나다에 소개되어 있다.

[제품라인] 유기농 베스제품
샤워젤, 샴푸, 비누, 오일 (라벤더, 올리브, 아르간 오일 등)

[브랜드]

- 레브 드 프로방스 (REVE DE PROVENCE)
- 코스모 네쥬얼 (COSMO NATUREL)

LABORATOIRE GRAVIER

Laboratoire Gravier
RN 100 - 30390 DOMAZAN

Tel : +33 (0) 4 66 57 44 52
Fax : +33 (0) 4 66 57 09 78

www.labogravier.com

Contact : Mr. Jean-François GRAVIER
Email : contact@labogravier.com





Laboratoires Jérodia
Le Caillou 46150 CRAYSSAC

Tel : +33 (0)5 65 20 83 84
Fax : +33 (0)5 65 20 57 26
www.jerodia.fr/www.physts.com

Contact : Mr. Thierry LOGRE
Email: thierry.logre@physts.com

1993년에 설립된 제로디아 (JÉRODIA)는 약국, 관리실 및 스파를 타겟으로 하는 프리미엄 더모코스메틱 (Dermocosmetics) 전문 제조사로 COSMEBIO 기준에 따른 Private Label 생산도 가능하다. 유럽, 아시아, 미국으로 수출되고 있으며, 수출이 총 매출의 20%를 차지한다.

[제품라인]

피부 보습, 산소공급, 안티 에이징, 슬리밍, 선 케어(SPF 15/30/50), 남성 케어, 베이비 케어, 전문 관리 제품, 마사지 오일, 스파 트리트먼트, 필링, 위생용품, 건강보조제 등

[브랜드]

▪ **PHYT'S**인공 방부제를 (피츠) : 100% 유기농 인증을 받은 브랜드로 전혀 사용하지 않고 COSMEBIO 라벨을 엄격히 준수 한다. 300여개 이상의 제품을 개발하였으며, 프랑스 내 유통 제 1의 브랜드이다.

[피츠 생산의 세가지 원칙]

- 농축된 성분의 효과
- 텍스처, 향의 만족스런 사용감
- 트레이딩 센터에서 검증된 진단과 맞춤 케어 프로토콜

- **PHYT'S** 프로페셔널 라인 & 리테일 라인
- **PHYT'S SPA**
- **PHYT'S ORGANIC MAKE UP** 라인

▪ **GAMARDE** (가마르드) : 약국 유통 유기농 브랜드

▪ **BIONATURAL** (비오네추럴) : SPA전문 브랜드



LESSONIA

micronisation
algues & plantes

LESSONIA
Croas Ar Neizic 29800 SAINT THONAN

Tel: +33 (0)2 98 07 23 65
FAX: +33 (0)2 98 07 23 66
www.lessonia.com

Contact: Mr. Christophe WINCKLER /
Mr. Sébastien GUILLOTIN
Email: c.winckler@lessonia.com /
s.guillotin@lessonia.com



크리스토프 윈클러 (Christophe Winckler)가 2002년 설립한 레쏘니아 (LESSONIA)는 전통적 전통적 해수요법 (Thalassothérapie)를 기본으로 SPA 및 전문 피부관리사가 사용하는 제품을 OEM 생산하며 원료 공급 업체이기도 하다. 천연 원료 가공의 노하우와 하루에 3-5개의 신제품을 개발하는 활발한 R&D 연구소, SPA 제품 연간 1 200 T이 생산 가능한 산업 기반으로 레쏘니아는 고객 브랜드의 생산에서 포장까지 완전한 OEM 시스템을 제안한다.

오늘날 레쏘니아는 제품 주문제작 및 시판용 제품 (클렌징, 에멀전, 오일, 베스 용품, 금 사용 제품...)을 개발하고 있다.

레쏘니아는 유수의 제조사 및 세계적으로 유명한 브랜드 (Decléor, Sothys, Thalgo, Avéda, Pévonie, Dibi, Gatineau, Clarins, Germaine de Capuccini, Darphin, Académie...)의 신뢰를 얻으며 업체들이 빠르게 성장할 수 있도록 레쏘니아만의 솔루션을 찾아낼 수 있었다.

레쏘니아는 현재 일본, 독일, 미국, 이탈리아를 비롯한 세계 42개국에 소개되어 있다.

[제품라인] 스크럽, 마사지 용품, 마스크, 베스 용품



PHABEL

PARIS

PHABEL Paris
27- 29 rue Raffet 75016 PARIS

Tel: +33 (0)1 45 25 91 91
Fax: +33 (0)1 45 25 91 92
www.phabel.com

Contact : Mr. Michel FAVIER
Email: mfavier@phabel.com

[립케어]



파벨 (PHABEL)은 아이케어, 안티 에이징, 립케어, 제모제품 전문 생산업체로 독점 에이전트를 통해 해외로 수출되고 주로 드럭 스토어나 약국으로 유통된다.

특히 파벨의 자랑인 제모브랜드 **EPILETTE** (에필레트)는 별다른 기구의 도움 없이 동그란 디스크를 부드럽게 문지르기만 하면 순식간에 아주 세세한 솜털까지 모두 제거되며 피부는 매끄러워진다.

벨기에, 네델란드, 독일, 오스트리아, 스위스, 이탈리아, 핀란드, 루마니아, 사우디 아라비아, 두바이, 일본, 말레이시아, 미국, 캐나다로 수출된다.

[제품라인] 아이케어, 안티 에이징, 립케어, 제모제품

• LIP'S LIP'S cream

입술 잔주름 방지, 수분 공급 입술 마스크

• LIP'S LIP'S gloss

반짝이고 탄력있는 건강한 입술을 만들어 주는 립글로즈

평균 수출가

뷰티케어: 1.6 – 6.25 €

립케어: 2.1 – 2.3 €

제모제품: 1.75 €

[안티 에이징]



[아이 케어]



[제모제품]

• EPILETTE

여성 인종과 턱의 솜털 제거

• EPILETTE Lady

여성 팔, 다리 전용

• EPILETTE for men

남성용 가슴, 다리, 등부분 제모



• HYDRA PATCH

Décolleté: 비타민과 식물 추출물을 이용한 쇄골라인 관리 패치

• RADICAL PATCH

얼굴 주름 예방 패치

• RADICAL LIFT : 주름

예방 및 지속적인 안티에이징 크림

• HYDRA PATCH Yeux

눈밑 케어

• HYDRA LIFT Yeux

눈밑 처짐 방지, 다크써클 감소에 효과적인 리프팅 세럼

VESALIS

v i s u a l s i m u l a t i o n

VESALIS

Parc Technologique de la Pardieu
8, allée Evariste Galois
63000 CLERMONT-FERRAND

Tel: +33 (0) 4 73 44 56 39
FAX: +33 (0) 4 73 44 56 01
www.vesalis.com

Contact : Ms. Miho FRESSINET /
Mr. Philippe MARTINS
Email: miho.f@vesalis.com /
pmartins@pascalis.net



2004년 설립된 베잘리스 (VESALIS)의 브랜드인 메이크업 온라인 Makeuponline®은 다양한 업종의 뷰티업체, 그리고 매장등에서 사용할 수 있도록 만들어졌다.

Makeuponline®은 처음으로 개발된 지적 시각 시스템을 갖춘, 누구든지 자유 자재로 사용할 수 있는 버주얼 뷰티 시뮬레이션으로 화장품 판매시 필수 불가결한 어드바이스를 효율적으로 제공해 줄 수 있다.

Makeuponline®은 고객이 만족할 수 있도록 메이크업을 그 자리에서 실현시키며, 몇 번이고 연속 사용할 수 있으므로, 고객에게 적합한 뷰티 처방 메뉴를 제공한다.

현재 일본으로 수출되고 있다.

[제품의 특징]

밝고 고급스러운 디자인
터치판넬화면 22인치
최대 메모리 4096Mo(메가바이트)
디스트류 500Go(기가바이트)
고화질(500만픽셀)
자동 간단조작
튼튼한 기계구조
높이1.1미터부터2미터의 자동 조정
저음의 고속모터이동(초속5cm,6cm)
카메라 거리 1m부터2m
얼굴 특징을 분석
화장 시뮬레이션 실행

[매장에의 특전]

코스메틱 회사와의 공동 선전
메이크업아티스트가 제안하는 화장 시리즈는 정기적으로 갱신된다.

Makeuponline®은 모든 상품 정보를 갖추어 고객과의 커뮤니케이션에 도움이 되며, 상품 선전에 큰 역할을 합니다. 코스메틱 회사에 새로운 판매 촉진의 진로를 낳는다. Makeuponline®은 주목 받는 프로모션 설치의 하나입니다.

- 1쇼트1개를 화장품 메이커의 선전비로 변환가능
- 쇼핑리스트의 편집
- 매상 증가에의 공헌
- 고객 만족, 고객 창출
- 오피스관리
- 매장에서 상품관리, 상품의 선전, 신제품의 프로모션에 최적

[고객의 특전]

현장에서 즉시 새로운 메이크업을 반복해서 체험 할 수 있다.

Makeuponline®이 제안하는 시뮬레이션의 만족도는 매우 높다. 그리고 파리의 메이커업 아티스트가 만든 화장술로 새로운 자신을 발견하게 될 것이다. 개인에 맞는 메이크업의 영상은 높은 질로 아름다운 모델에 가깝도록 화면에 정형(성형)되며, (퍼스널리제이션)고객의 얼굴에 맞는 화장과 색을 어드바이스 한다.

Makeuponline®의 성능(신속성, 정확성, 퍼스널제이션, 뷰티 처방책 메뉴)에 만족, 신뢰 할 수 있다.