

Dünya turizmini İzmir'de keşfedin! Explore the world's tourism in İzmir!

04-07 Aralık December 2014



Turizm Fuar ve Konferansı Tourism Fair & Conference

İzmir Uluslararası Fuar Alanı, Kültürpark
İzmir International Fair Center, Kültürpark
www.travelturkey-expo.com

Desteği ile
Supported by



T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde
Under the patronage of Ministry of Culture & Tourism



Organizasyon
Organizers



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.





Turizm profesyonellerinin buluşma noktası Meeting point of tourism professionals

Dünya turizm sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Travel Turkey İzmir Fuar ve Konferansı 04 - 07 Aralık 2014 tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek.

TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği), Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş. ve İZFAŞ tarafından 8. kez organize edilen Travel Turkey İzmir, Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli bölgelerinden çok sayıda katılımcı firmayı ve turizm profesyonellerinden oluşan ziyaretçileri ağırlayacak.

Siz de yeni iş bağlantıları kurabileceğiniz, destinasyonlarınızı tanıtabileceğiniz ve incoming & outgoing turizm anlaşmaları gerçekleştirebileceğiniz bu eşsiz platformda yerinizi alın!

Travel Turkey İzmir Exhibition and Conference, one of the most important gatherings of the world's tourism industry, will be organised between December 04 - 07, 2014 in İzmir International Fair Center. The exhibition will be organised for the 8th time by Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş., TURSAB and İZFAŞ. This year's show is again expected to attract tourism

professionals as exhibitors and visitors from Turkey as well as from all around the world. Take your place at this unique business platform in which you can establish new business contacts, promote your destinations and make incoming & outgoing tourism agreements!

Fuara Bakış

- 867 katılımcı
- 26,487 ziyaretçi
- 34 farklı ülkeden ziyaretçi
- 10.821 m² net sergi alanı
- B2B işbirliği günleri
- Turizm profesyonellerinin katılımıyla gerçekleşen uluslararası konferans programı
- Katılımcı aktiviteleri

Overview

- 867 exhibitors
- 26,487 visitors
- Visitors from 34 countries
- 10.821 sqm net exhibition area
- B2B cooperation days
- International conference program with participation of tourism professionals
- Exhibitors activities

“Tüm dünyayı etkileyen ekonomik krize rağmen büyümesini sürdüren Türk turizm sektörünün; konferans ve toplantı programı, başarılı organizasyonu, yerli ve yabancı seçkin konukları ile ön plana çıkan etkinliği Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansı, 2014 senesinde de yurtiçi ve yurtdışı katılımıyla büyümeye, katılımcılarına fırsatlar sunmaya ve dünya turizm sektöründe ününü artırmaya devam edecektir.

Bizler de siz değerli katılımcılarımız ile Travel Turkey fuarını Ege ve Akdeniz havzasına açılan, bu büyük liman kenti, eşsiz güzellikteki doğal değerleri ve ülkemizin en eski fuarcılık kenti olan İzmir'de her sene yükselen başarı grafiği ile gerçekleştirmekten ve bu önemli etkinliği sektörümüze ve İzmir'e kazandırmış olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz.

Travel Turkey İzmir 2014 Tourism Fair and Conference will continue to be the most ideal platform in Turkey for the development of already existing business relations, establishment of new connections and partnerships, as well as for the promotion of your country and destination

We, as the Association of Turkish Travel Agencies (TÜRSAB) - together with our partners Hannover Fairs Turkey and İZFAŞ, are pleased to host the show in the Pearl of Aegean, İzmir which is the oldest and most experienced fair organizer city in Turkey.”

Başaran ULUSOY

Başkan / President

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği - TÜRSAB

Association of Turkish Travel Agencies - TURSAB



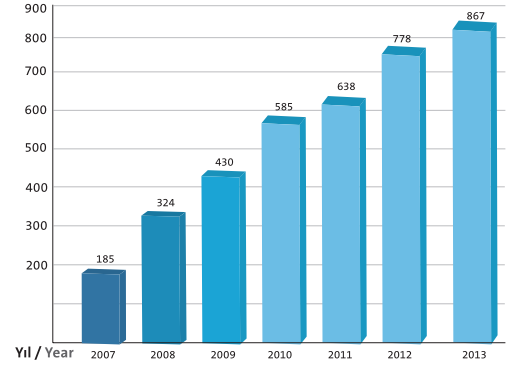
KATILIMCILAR EXHIBITORS

Neden Katılmalı?

Why Should You Exhibit?

- Yeni ve gelecek vaat eden işbirliği anlaşmalarına zemin hazırlamak
- Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanını yapmak
- Yeni iş ortakları ve bayiler kazanmak
- Avrasya ve Ortadoğu'daki önemli karar vericilere doğrudan ulaşabilmek
- Yurtdışından davet edilen satın almacılarla doğrudan görüşmeler yapabilmek
- Yeni seyahat eğilimlerini ve tatil destinasyonlarını tanıtmak
- Marka bilinirliği yaratmak ve güçlendirmek
- Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları arasında bilgi alışverişi gerçekleştirmek
- Müşteri memnuniyetini geliştirmek
- Turizm sektörü hakkında bilgi edinmek
- Ürün ve hizmetlerle medyada yer almak

Katılımcı Sayısı / Number of Exhibitors



- To prepare a platform for new and promising cooperation agreements
- To launch new products and services
- To identify and attract new partners and distributors
- To reach important decision makers in Eurasia and Middle East directly
- To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries
- To showcase new travel trends and destinations
- To create and strengthen brand awareness
- To exchange information between national and international travel industry experts
- To develop the satisfaction of the customers
- To get information about tourism industry
- To achieve an impact in the general media

Katılımcı Profili

Exhibitor Profile

- Seyahat Acentaları
- Tur Operatörleri
- Oteller / Zincir Oteller / Tatil Köyleri
- Uluslararası Turizm Otoriteleri / Borsaları
- Bakanlıklar
- İş ve Kongre Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Yat ve Kurvaziyer Turizmi / Marinalar
- Aktif ve Macera Turizmi
- Dalış Okulları
- Kültür Turizmi
- Spor ve Golf Turizmi
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- Valilikler / İl Kültür Turizm Müdürlükleri
- Konsolosluklar
- Havayolları
- Araba Kiralama Firmaları
- Turizm Teknolojisi
- Turizm Taşımacılığı
- Eğitim Turizmi
- Bankacılık & Sigorta Firmaları
- Kafe, Bar, Otel Ekipmanları
- Kafe ve Restoranlar
- Turizm Birlik & Dernekleri
- Turizm Medyası

- Travel Agencies
- Tour Operators
- Hotels / Hotel Chains / Resorts
- International Tourism Authorities / Boards
- Ministries
- Business Tourism & Mice
- Health Tourism
- Yacht Charter&Cruiselines&Marinas
- Active & Adventure Tourism
- Diving Schools
- Cultural Tourism
- Sport & Golf Tourism
- Municipalities
- Development Agencies

- Governments / Culture & Tourism Directorates
- Consulates
- Airlines
- Car Rental Companies
- Tourism Technology
- Tourism Transportation
- Education Tourism
- Banking / Insurance Companies
- Cafe, Bar, Hotel Equipments
- Cafes & Restaurants
- Tourism Associations / Unions
- Tourism Media



ZİYARETÇİLER VISITORS

Neden Ziyaret Etmeli? Why Should You Visit?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle yalnızca tek bir yerde buluşmak ve iş bağlantıları yapmak
- Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini anında karşılaştırmak
- Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına almak
- İlgi çekici networking fırsatlarından yararlanmak
- Turizm sektöründeki en son trendler ve sektör hakkında detaylı bilgi elde etmek
- Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olmak
- Sektörün geleceği hakkında tartışılacak konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılmak
- İzmir ve tarihi geçmişe sahip çevre bölgelerinin tadını doyasıya çıkartmak
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue.
- To compare the quality of all specialized products and services directly
- To secure product/service distribution agreements
- To get the opportunity of attending congresses, seminars and parallel events about the future of the industry
- To discover all the latest trends and detailed information about tourism industry
- To profit from interesting networking opportunities
- To become aware of new business opportunities in the sector
- To enjoy İzmir and its historical vicinity



ZİYARETÇİ ÜLKELER

- | | | |
|----------------|--------------|--------------|
| • Almanya | • Irak | • Makedonya |
| • ABD | • İngiltere | • Meksika |
| • Avustralya | • İspanya | • Norveç |
| • Avusturya | • İsveç | • Polonya |
| • BAE | • İsviçre | • Rusya |
| • Belçika | • İtalya | • Sırbistan |
| • Bosna Hersek | • Japonya | • Suriye |
| • Brezilya | • Kanada | • Türkiye |
| • Bulgaristan | • Katar | • Ukrayna |
| • Çin | • KKTC | • Yunanistan |
| • Endonezya | • Kosova | |
| • Fransa | • Macaristan | |

VISITING COUNTRIES

- | | | |
|----------------------|-------------------|------------------------|
| • Australia | • Mexico | • Serbia |
| • Austria | • Norway | • Spain |
| • Belgium | • Hungary | • Syria |
| • Bosnia&Herzegovina | • Iraq | • Sweden |
| • Brasil | • Italy | • Switserland |
| • Bulgaria | • Kosovo | • Turkey |
| • Canada | • Macedonia | • Ukraine |
| • China | • Northern cyprus | • United Arab Emirates |
| • France | • Poland | • UK |
| • Germany | • Indonesia | • USA |
| • Greece | • Qatar | |
| • Japan | • Russia | |

KATILIMCI ÜLKELER

- | | | |
|----------------|----------------|--------------|
| • Almanya | • Kuzey Kıbrıs | • Ürdün |
| • Belarus | • Küba | • Yunanistan |
| • Bosna Hersek | • Litvanya | |
| • Endonezya | • Makedonya | |
| • Etiyopya | • Malezya | |
| • Fransa | • Mısır | |
| • Güney Kore | • Polonya | |
| • Hırvatistan | • Slovenya | |
| • Hindistan | • Tunus | |
| • Kosovo | • Türkiye | |

EXHIBITING COUNTRIES

- | | | |
|----------------------|-------------------|-----------|
| • Belarus | • Indonesia | • Tunisia |
| • Bosnia&Herzegovina | • Jordan | • Turkey |
| • Croatia | • Kosova | |
| • Cuba | • Lithuania | |
| • Egypt | • Macedonia | |
| • Ethiopia | • Malaysia | |
| • France | • Northern Cyprus | |
| • Germany | • Poland | |
| • Greece | • Slovenia | |
| • India | • South Korea | |

Travel Turkey İzmir KOSGEB Kapsamında* Travel Turkey İzmir is supported by KOSGEB*



Travel Turkey İzmir Fuarı KOSGEB tarafından desteklenen fuarlar kapsamına alınmıştır. Destek üst limiti olarak metrekare başına 80 TL. KOSGEB desteğine sahip olan fuarımız, işletme başına azami 50 metrekareye kadar desteklenmektedir.

Fuarımıza katılım gösterecek firma sahiplerinin sınırlı sayıdaki KOSGEB desteklerinden faydalanabilmeleri için, bir an önce başvuruları yapıp KOSGEB İl temsilciliklerine müracaat etmeleri gerekmektedir.

* Türkiye'den katılan firmalar için ek bilgi

* Additional information for the companies from Turkey



İzmir Ticaret Odası Katkı Payı

2013 Travel Turkey İzmir Fuarına katılacak olan İzmir Ticaret Odası üyelerine, fuar öncesi gerekli başvuruyu İzmir Ticaret Odasına yapmaları durumunda, 9 m² ücreti fuar katkı payı kapsamında geri ödenecektir.



B2B İşbirliği Günleri B2B Cooperation Days

Her yıl olduğu gibi bu yıl da fuara "B2B İşbirliği Günleri" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak için tur operatörleri ile seyahat acentalarından satın almacılar ve turizm basını davet edilecek.

Bu özel program çerçevesinde, dünyanın çeşitli ülkelerinden yabancı satın almacılar İzmir'de ağırlanacak. 2013 yılında Türk Hava Yolları'nın destekleriyle gerçekleştirilen programa uluslararası satın almacılardan oluşan 12 farklı ülke heyeti katıldı. Satın almacılar fuar ziyaretinden sonra "Efes&Meryem Ana" turuna katılma imkanı buldu.

As in every year, the fair this year will also host tour operators, buyers from travel agencies and the tourism press for cooperation with exhibitors under the title of "B2B Cooperation Days".

Within the frame of this special program, international buyers from different countries from all over the world will be hosted in İzmir.

In 2013, buyers from 12 different countries who were hosted under the sponsorship of Turkish Airlines also had the chance to attend an "Ephesus&House of Virgin Mary" tour following their B2B meetings at the fairground.

2013 Özel Davetli Satın Almacılar / 2013 Hosted Buyers



Almanya / Germany



Avusturya / Austria



BAE / UAE



Çin / China



Fransa / France



İngiltere / England



İsveç / Sweden



İtalya / Italy



Katar / Qatar



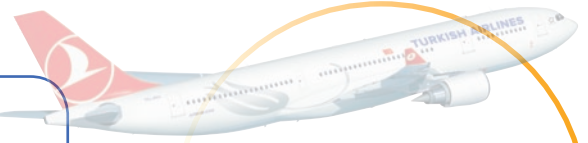
Sırbistan / Serbia



Ukrayna / Ukraine



Yunanistan / Greece



Daimi Havayolu Sponsorumuz
Our Continous Airline Sponsor



Uluslararası Konferans ve Etkinlikler International Conference and Activities

Organizasyon kapsamında ETİK (Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamaları Birliği) tarafından sektör duayenlerinin katılımıyla "2013 Türkiye Turizmi Değerlendirmesi ve 2014 Turizm beklentileri Turizm Zirvesi" gerçekleştirilmiştir. Ayrıca uluslararası yemek yarışması, firma sunumları ve 3 farklı sergi düzenlendi. 2014 yılında da fuarla eşzamanlı uluslararası bir konferans ve çeşitli etkinlikler gerçekleştirilecektir.

As part of the organization, a conference was held with participation of sector leaders by ETİK (Aegean Touristic Hotels and Investors Associations) to discuss "The Evaluation Of 2013 Turkish Tourism and 2014 Expectations Tourism Summit". Also company presentations, an international cooking contest was held. In 2014, an international conference and various activities will be again held parallel to the exhibition.

Organizasyon / Organisation



Turizm sektöründeki yeni iş fırsatlarını keşfedin!

Discover the new business opportunities in tourism industry

Hizmetler Services

	Seçenek I / Option I Boş stand alanı Raw space only	Seçenek II / Option II Mobilyalı Stand Konstrüksiyon Stand with Furniture	Özel Stand Paketi Special Stand Package
m ² /sqm	170 TL / 85, - Euro	190 TL / 105, - Euro	260 TL / 145, - Euro

Fiyatlara K.D.V. (%18) dahil değildir.
V.A.T. (% 18) is not included in the price

Seçenek 1 Option 1



Seçenek 2 Option 2



Her iki seçenek için geçerli hizmetler

- Fuar alanının genel aydınlatma ve dekorasyonu
- Genel temizlik ve güvenlik hizmetleri
- Fuar kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Ziyaretçi için promosyon faaliyetleri
- Ücretsiz resmi fuar kataloğu
- Katılımcı servis kitapçığı

General Services included in both options

- General decoration and illumination of the fairground
- General cleaning and security services
- Standard entry in the bilingual trade fair catalogue
- Free promotional material
- Free copy of the official fair catalogue
- Exhibitor service manual

İkinci seçenek için geçerli hizmetler

- Yan ve arka bölmeleriyle stand konstrüksiyonu
- Halı
- 1 masa & 2 sandalye
- Her 3 m² için 1 adet 100 W spot
- 220 V, 50 Hz, 2 KW elektrik prizi (enerji tüketimi dahil)
- Üzerinde firma ismi yazılı stand alınlığı

Services included in option II

- Shell scheme stand with rear and side walls
- Carpet
- 1 table & 2 chairs
- One 100 W spotlight per 3/sqm
- 1 electrical outlet 220 V, 50 Hz, 2 KW (energy consumption is included)
- Fascia board with company lettering

Son başvuru tarihi
Application deadline
14 Kasım / November 2014

Online Davetiye / Online Invitation
www.travelturkey-expo.com

Fuar Alanı: İzmir Uluslararası Fuar Alanı
Fairground: İzmir International Fair Center
Tel / Phone: +90 232 497 10 00
Faks / Fax: +90 232 497 10 22
www.izmirfair.com.tr

Sponsorlar ve Destekleyenler Sponsors & Supporters

Destekleyenler / Supporters



Havayolu Sponsoru / Airline Sponsor



Medya Sponsoru / Media Sponsor



Radyo ve TV Sponsorları / Radio and TV Sponsor



ORGANİZATÖRLER / ORGANIZERS



TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

Adres / Address : Esentepe Mah. Villa Cad. No: 7
Şişli - İstanbul / Turkey
Tel/Phone : +90 212 259 84 04
Faks/Fax : +90 212 259 06 56
Web : www.tursab.org.tr
İlgili/Contact : Berna AKAR
Gülberk AŞYAPAR
Email : foreignaffairs@tursab.org.tr
turizmbersasi@tursab.org.tr
intrelations@tursab.org.tr



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.

HANNOVER FAIRS TURKEY FUARCILIK A.Ş.

Adres / Address : Büyükdere Caddesi, No: 103 Şarlı İş Merkezi
B Bl. K: 5-6 Mecidiyeköy, Şişli-İstanbul / Turkey
Tel / Phone : +90 212 334 69 00
Faks / Fax : +90 212 334 69 34
Web : www.hfturkey.com
İlgili / Contact : Esra TOLGAY +90 212 334 69 24
Sevinc ÖZKAN +90 212 334 69 22
Nihan TURAN +90 212 334 69 23
Email : esra.tolgay@hf-turkey.com
sevinc.ozkan@hf-turkey.com
nihan.turan@hf-turkey.com



İZFAŞ

Adres / Address : Şair Eşref Blv. No: 50 35230
Kültürpark - İzmir / Turkey
Tel / Phone : +90 232 497 10 00
Faks / Fax : +90 232 497 11 13/14
Web : www.izfas.com.tr
İlgili / Contact : Oya AKSAY +90 0232 497 11 12
Özlem KALMAZ +90 0232 497 12 35
Email : oya.aksay@izmirfair.com.tr
ozlem.kalmaz@izmirfair.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF
TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.