

IMPORT GOODS FAIR (Living & Life) 2014



2014 수입상품전시회

2014. 6.12(목) ~ 14(토)
코엑스 3층 C홀

주 최

Koima 한국수입업협회

후 원

산업통상자원부, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회,
주한 각국대사관, 중국국제전자상무센터





2014 수입상품전시회

해외 우수제품의 경연장! 세계 각국의 다양한 상품과 문화가 만나는
2014 수입상품전시회에 여러분을 초대합니다!!

한국수입업협회는 국내 유일의 수입전문 경제단체로서 43년간 한국의 무역진흥을 위해 노력해 왔습니다. 수입상품전시회는 해외의 우수한 제품을 국내에 소개하여 해외 제조업체 및 수출업체와 국내 기업과의 비즈니스 기회 창출을 위해 노력하고 있습니다.

◆ 전시회 개요 >

- ◇ 명 칭
→ 2014 수입상품전시회
- ◇ 기 간
→ 2014. 6.12(목) ~ 14(토), 3일간 / 10:00~18:00 ※ 단 14일은 17:00까지
- ◇ 장 소
→ 코엑스 3층 C홀 (5,184㎡, 200개 부스)
- ◇ 주 최
→ **IGIMA** 한국수입업협회
- ◇ 후 원
→ 산업통상자원부, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 주한 각국대사관, 중국국제전자상무센터

◆ 전시회 강점 >

- ◇ 한국 유일의 수입상품전시회
→ 12회에 걸친 수입상품 전문 전시회로서 수입제품의 Trend 선도
- ◇ 수입업체, 유통업체 등 수입관련 업계 정보교류의 장
→ 다양한 국가의 수입제품을 국내에서 발굴할 수 있는 최고의 기회
- ◇ 국내에서 해외 우수거래선 및 제품을 발굴할 수 있는 좋은 기회
→ 40여개국 150여개의 해외업체와 기관이 참가하여 우수한 제품을 소개하는 경연장
- ◇ 수입전문 경제단체 한국수입업협회가 주최
→ 정부 후원으로 한국수입업협회가 주최하는 공신력 있는 전시회
- ◇ 해외 수출기업과 국내 수입·유통기업과의 B2B 미팅 서비스
→ 우수 거래선 발굴을 위한 B2B 매칭서비스
- ◇ 주한 외국 무역기관의 적극적 참여
→ 각 국가별 상품 홍보 및 거래선 발굴 등 비즈니스 창구로 활용





2014 수입상품 전시회 (Living & Life)

전시품목 >

품목군	품목
식음료	가공식품, 음료, 주류, 와인, 과자류, 사탕류 등
어린이 용품	완구 및 인형, 실내장식용품, 유모차 / 캐리어, 아동의류 및 신발, 유아식품 등
홈데코 용품	가구, 주방용기, 면직물, 침구류, 조명, 벽장식품, 선물 및 수공예품, DIY제품 등
욕실용품	욕조, 변기, 목욕용품, 욕실 악세사리, 방향제, 비누 등
보석 & 액세서리류	보석, 장신구류, 시계, 안경, 가방 등
스포츠 & 레저용품	등산용품, 운동화, 운동복, 운동기구 등
전자 & 전기용품	전자용품, 가전제품, 기타 전기전자제품
자동차	승용차, 오토바이 등
공구류	전동공구, 작업공구, 기타 공구류
일상용품	의류, 신발, 피혁제품, 선물용품, 화장품, 문방용품, 사무용품
무역 & 관광서비스	무역, 물류, 여행관련기관 및 업체

전시참가 대상 기업 >

- 국내 유통업체와 거래를 원하는 기업
- 신규 출시한 제품 홍보와 신규 거래처 발굴을 원하는 기업
- 수입품간 비교를 통해 소비자 기호 파악 및 시장진출 가능성 조사를 원하는 기업

전시 구성 >

- ◇ 전시장구성
 - 국가관 및 대륙관, B2B 미팅룸, 세미나 및 부대행사장, 비즈니스룸, 카탈로그쇼룸 등
- ◇ 부대행사
 - 개막식, 무역정책 설명회, 출품업체와의 B2B 미팅, 주한 외국대사관 무역상담회, 신제품 설명회, 수입업 창업강좌, 문화행사, 참관객 경품 추첨 등 이벤트 행사

홍보 >

- ◇ 미디어 광고
 - 방송광고, 수입전문지·일간지·무가지 광고, 지하철 광고, 보도 홍보 등
- ◇ 온라인홍보
 - 인터넷 광고, 홈페이지, 포털사이트 블로그 및 카페 홍보 및 보도자료 배포
 - 뉴스레터 및 이메일 발송
- ◇ 바이어 프로모션
 - 수입업체 및 유통업체 바이어 초청장 발송, 포스터 등 배포
 - 한국수입업협회, 무역 유관기관 회원사 초청

부스 안내 >

구 분		비 용	제공 내역
기본부스	A 형	1,800,000원 / 9㎡	상호간판(국·영문), 부스번호판, 조명(스포트라이트 3~5개), 바닥카펫, 안내데스크1개, 의자1개, 측·후면 칸막이, 220V 주간용 소켓 1개(1KW 미만)
	B 형	1,900,000원 / 9㎡	
	C 형	2,000,000원 / 9㎡	
독립부스		1,400,000원 / 9㎡	전시 면적만 제공 (최소 36㎡이상)

기본부스 A형



기본부스 B형



기본부스 C형



참가비 할인 특전 >

구 분	조기 할인		단체 할인		
	'13.12.31' 한	'14.1.31' 한	4~9부스	10~19부스	20부스 이상
할인율	20%	10%	10%	15%	20%

참가비 납부처 >

은 행 명	계좌 번호	예 금 주
신한은행	140-007-819755	한국수입업협회

참가 및 납부 안내 >

◇ 참가신청

→ 온라인(www.igf.co.kr)으로 신청하거나 신청서류를 작성하여 이메일(igf@igf.co.kr) 또는 팩스(02-798-5461)로 접수

◇ 제출서류

→ 참가신청서, 디렉토리신청서, 사업자 등록증(사본), 입금증(사본), 출입증 신청서

◇ 신청기한

→ 2014년 5월 9일

◇ 참가비입금

→ 신청서 참가비의 50%(계약금)는 선입금, 잔액은 2014년 5월 9일까지 납입

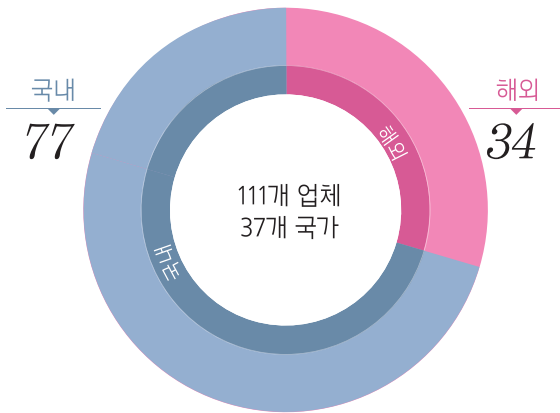
※ 부스는 참가신청순으로 우선 배정되며 부스위치는 주최자가 전시품목, 신청면적, 신청국가 등을 고려하여 임의 배정합니다.

2013 수입상품전시회 REPORT >

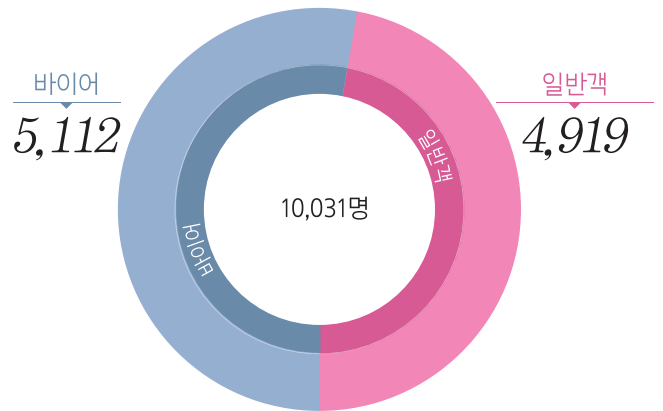


- ◇ 기 간 → 2013년 6월 26일(수)~28일(금)
- ◇ 장 소 → 코엑스 1층 A홀
- ◇ 규 모 → 5,184㎡, 167개 부스
- ◇ 주 최 → 한국수입업협회

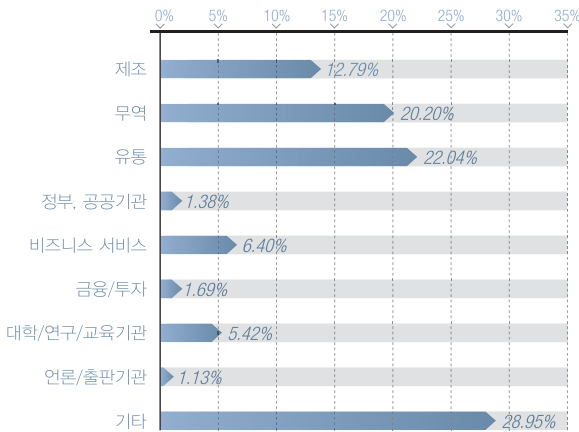
참가업체 현황



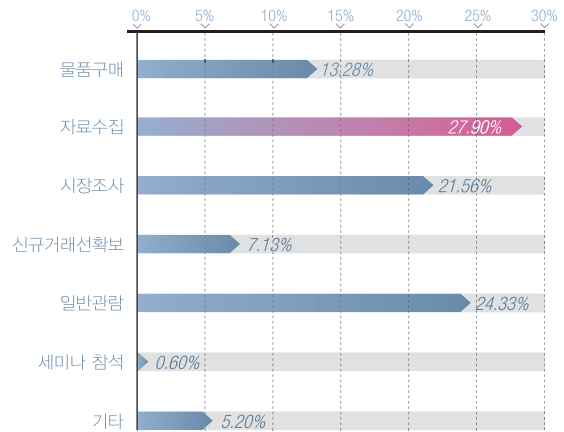
참관객 현황



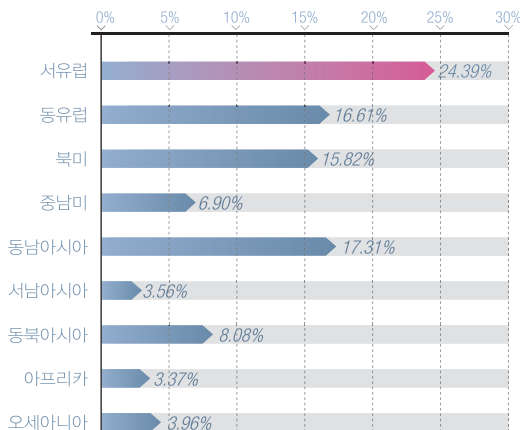
참관객 업종 분류



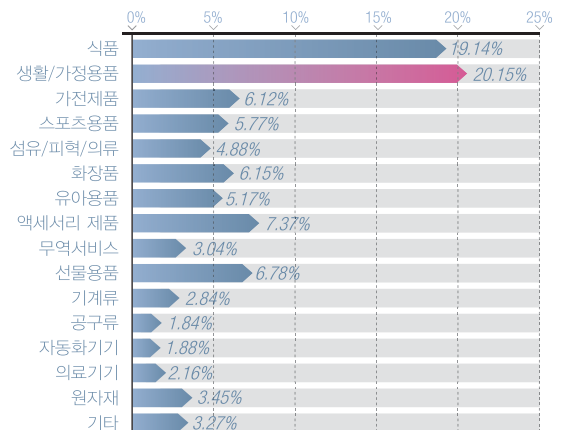
참관 목적



관심 지역



관심 분야



2014 수입상품전시회

2014. 6.12(목) ~ 14(토)
코엑스 3층 C홀

◆ KOIMA 한국수입업협회 주요사업 소개 >

- ◇ 해외 거래선 및 상품 발굴, 알선
 - 해외 구매사절단 파견(연 5~6회)
 - 수입상품전시회 개최
 - 주한 외국 상무관 수입상담회 개최
 - 해외공급선 발굴 및 시장조사대행 서비스 제공
 - 해외 명예지사장 운영
 - 개발도상국 무역연수 지원 (KOICA)
- ◇ 무역정보 제공
 - 주요 산업 원자재 수입동향 및 가격정보 제공(www.koimaindex.com)
 - 온라인 BtoB 사이트 운영(www.import.or.kr)
 - 수입정보지『월간수입』 발간
 - 수입 동향 및 이슈 리포트 발간 (Import Focus)
 - 무역정보 SMS
 - 해외 유력 무역유관기관과의 정보 교류
- ◇ 연수 / 세미나
 - 무역인 양성교육(무역실무, FTA활용실무, 프로세일즈 등)
 - 수입관리사 자격증 운영
 - CEO 하계세미나
 - KOIMA CEO 아카데미 개최
- ◇ 회원 서비스
 - 제휴할인 서비스 (DHL, 여행사, 꽃배달, 호텔 등 할인)
 - 각종 동호회 운영
 - 시스템 다이어리 대행제작 (최대 50%할인)
 - 수입유공자 정부 포상 건의

◆ (한국수입업협회) 국제협력실 >

- 주소 서울시 서초구 사평대로 76 (우) 137-806
- 전화 02-6677-3663, 02-792-4834
- 팩스 02-798-5461 E-mail igf@igf.co.kr
- 홈페이지 www.igf.co.kr



2014 수입상품전시회 (Living & Life)

2014. 6.12(목) ~ 14(토) 코엑스 3층 C홀

전시회 참가신청서 & 디렉토리광고 신청서

1. 참가업체정보 >

업체명	(국문)	(영문)
대표자		담당자
주소	(우: -)	
전화		팩스
홈페이지		E-mail
과거참가유무	<input type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 2013 <input type="checkbox"/> 2012 <input type="checkbox"/> 2011 <input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2009 <input type="checkbox"/> 2008 <input type="checkbox"/> 2007 <input type="checkbox"/> 2006 <input type="checkbox"/> 2005 <input type="checkbox"/> 2004 <input type="checkbox"/> 2003	
전시품목	<input type="checkbox"/> 식음료 <input type="checkbox"/> 어린이용품 <input type="checkbox"/> 홈데코용품 <input type="checkbox"/> 욕실용품 <input type="checkbox"/> 보석/액세서리류 <input type="checkbox"/> 스포츠/레저용품 <input type="checkbox"/> 공구류 <input type="checkbox"/> 일상용품 <input type="checkbox"/> 전자/전기용품 <input type="checkbox"/> 자동차 <input type="checkbox"/> 무역/관광서비스	
전시품 상세소개		

2. 부스신청 >

(부가세 별도 / 기본부스 : 1부스당 9㎡)

부스형태	단 가	신청부스	부스비
기본부스	A형 1,800,000원 / 1부스	()부스	원
	B형 1,900,000원 / 1부스	()부스	원
	C형 2,000,000원 / 1부스	()부스	원
독립부스	1,400,000원 / 9㎡	()㎡	원

3. 디렉토리 광고 신청내역 >

(부가세 별도)

<input type="checkbox"/> 표 4면	800,000원	<input type="checkbox"/> 표 2면 및 대면	500,000원	<input type="checkbox"/> 표 3면 및 대면	500,000원
<input type="checkbox"/> 내지 100,000원 (디렉토리에 제품사진과 회사로고의 삽입 및 전시장 부스 간판에 회사로고 삽입)					

4. 추가 신청내역 >

(부가세 별도)

구 분	시설 내역	단 가	신청내역	신청금액
전 기	220V 단상	주 간 : 50,000원 / KW 24시간 : 60,000원 / KW	KW	원
	220V 삼상		KW	원
	380V 삼상		KW	원
전 화	국내용	50,000원 / 대	대	원
	국내·외 겸용	200,000원 / 대	대	원
인터넷전용선	설치 및 사용료	120,000원 / 회선	회선	원
급·배수 시설	설치 및 사용료	150,000원 / 대	대	원
압축공기	설치 및 사용료	150,000원 / 대	대	원

총 납부내역 (부스비+광고비+추가신청) : 원

전시회 참가약정을 수락하고 참가비의 50% _____ 원과 사업자등록증 사본1부, 참가비 입금증을 동봉하여 위와 같이 신청합니다.

2014 년 월 일 대표자 : _____ (인)

납부처	문의처
은행명 : 신한은행 계좌번호 : 140-007-819755 예금주 : 한국수입업협회	2014 수입상품전시회 사무국 전화 : 02-6677-3663, 02-792-4834 팩스 : 02-798-5461 E-MAIL : igf@igf.co.kr

※ 제출서류: 참가신청서, 사업자등록증 사본, 입금증(참가비 50%)사본, 전시품 사진(ai, jpg file)

2014 수입상품전시회 (Living & Life)

2014. 6.12(목) ~ 14(토) 코엑스 3층 C홀

전시회 참가약정

제1조 용어의 정의 >

1. "전시회"라 함은 『2014 수입상품전시회』를 말한다.
2. "주최자"라 함은 『한국수입업협회』를 말한다.
3. "전시자"라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출하고 계약금을 납부한 개인, 회사, 기관 및 단체를 말한다.

제2조 참가신청 >

1. 전시회 참가신청을 하고자 하는 자는 소정의 신청서를 작성하여 주최자에게 제출하여야 한다.
2. 전시자는 참가신청서를 제출할 때 참가비(부스비, 추가 신청비) 50%를 참가 계약금으로 납입하여야 한다. 다만 전시장 면적이 소진된 경우 또는 출품예정 품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우, 주최자는 참가신청 접수를 거부할 수 있으며 또한 참가 신청 접수 후에도 주최자는 전시회 사정에 따라 개최 1개월 전까지 참가신청과 참가계약금 등 기납부금을 반납할 수 있다.
3. 전시자는 이미 제출한 참가신청서 등 제반 제출서류의 내용에 변동사항이 발생한 경우, 즉시 주최자에게 이를 통보하여야 하며 미 통보로 인한 불이익에 대해서는 전시자가 책임을 진다.

제3조 참가비 납입 조건 >

1. 전시자는 참가비의 50%에 해당하는 참가계약금을 참가신청서 제출 시 납입해야 하며, 잔금 50%는 2014.5.9(금) 이전까지 납입해야 한다. (단, 참가신청 시 참가비 전액을 납부할 수 있다.)
2. 전시자가 잔금을 지정된 기한 내에 납부하지 않을 경우, 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 전시자는 이미 납입한 참가계약금에 대하여 그 반환을 청구할 수 없다.
3. 전시자가 참가비, 기타 부대시설 이용비 등 제반비용 미납 시, 주최자는 완납 시까지 선택적으로 그 전시자의 전시품을 유치할 수 있다.

제4조 전시면적 배정 >

1. 주최자는 참가신청 및 입금순에 따라 국가별, 전시품목, 신청규모, 동 전시회 참가실적 등 합리적 자료를 기준으로 전시자의 부스위치를 배정하고, 전시자는 이에 이의를 제기할 수 없다.
2. 주최자는 전시회 장기기간 이전에 특별한 사정이 있는 경우, 전시자에게 배정된 전시위치 및 면적을 전시자와 협의하여 변경할 수 있으며, 전시자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주최자의 요구에 응하여야 한다.
3. 전시자는 주최자의 서면 동의 없이 배정받은 전시 면적의 일부 또는 전부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호간에 교환할 수 없다.

제5조 전시실 관리 >

1. 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고, 상주 요원을 배치하여 자사부스(Booth) 관리에 만전을 기하여야 한다.
2. 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 물품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우, 또는 주최자의 허락 없이 직매행위를 하는 경우, 주최자는 즉시 중지, 철거 및 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환하지 아니하며, 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주최자는 필요한 경우 특정인의 전시장 출입을 제한할 수 있다.
4. 주최자는 질서유지와 안전관리, 사회적 물의를 일으킬 수 있는 행위의 예방 등을 위하여 전시품목, 전시행위 등을 선택적으로 배제 또는 제한 할 수 있다.

제6조 전시자의 참가취소 또는 변경 >

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부 사용을 취소할 시, 전시자는 즉시 주최자에게 서면으로 취소 통보를 하여야 한다.
2. 본조 1항의 통보가 전시회 개최일 60일전(2014년 4월 12일)까지 수령된 경우 주최자는 전시자로부터 받은 참가비 중 참가계약금을 제외한 기 납부 참가비를 취소한 전시면적에 따라 전시자에게 환불한다. 그렇지 아니하고, 동 취소 통보가 전시회 개최일 전 60일 이내에 주최자에게 수령된 경우, 환불하지 아니한다.
3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.

제7조 전시회의 취소 또는 변경 >

주최자가 전시회 개최를 취소하는 경우, 이미 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 다만, 자연재해와 전쟁을 포함한 불가항력 등 기타 주최자의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 개최일이 변경되거나 축소되는 경우에는 이를 반환하지 않는다. 이 경우 전시자는 주최자에게 보상을 청구할 수 없다.

제8조 전시준비, 반출 및 원상복구 >

1. 전시자는 지정된 전시회 설치 기간 내에 배정된 전시면적에 따라 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.
2. 전시자는 전시실의 바닥, 천장, 기동 벽면 등에 페인트칠 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주최자의 원상복구 요청 등에 따라 적절한 손해 배상을 해야 한다.
3. 전시자는 지정 철거기간 내에 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 하며, 반출이 지연되어 주최측이 부담하게 될 제반 비용은 즉시 주최자에게 납입하여야 한다.

제9조 전시장 내 경비, 도난, 위험부담 및 보험 >

1. 주최자는 전시회 및 방문객을 위하여 적절한 경비 조치를 취한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 배당 면적 내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 등 기타 사고를 발생하게 하여 주최자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 전적으로 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험 가입 역시 전시자의 책임으로 한다.

제10조 방화규칙 >

1. 장치물 및 전시장 내의 모든 자재는 소방법규에 따라 적절한 불연 처리가 되어야 한다.
2. 주최자는 필요에 따라 전시자에게 화재방지와 관련한 지정을 요구할 수 있으며, 전시자는 이러한 주최자의 요구를 따라야 한다.

제11조 보충규정 >

1. 주최자는 필요한 경우 참가약정에 명시되지 않는 보충규정을 제정할 수 있다.
2. 보충되는 규정은 참가약정의 일부가 되며, 전시자는 이를 준수하여야 한다.
3. 전시자는 코엑스의 제 규정을 준수하여야 한다.

제12조 분쟁해결 >

본 참가규정의 해석에 관한 주최자와 전시자 간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리, 의무에 관한 분쟁은 서울에서 대한상사중재원의 중재규칙에 따라 중재에 의해 최종 해결한다.