



FRUIT LOGISTICA 2008

베를린 신선 농산물 마케팅 박람회

2008년 2월 7일 - 9일

◆ 행사명: FRUIT LOGISTICA Berlin 2008 - 베를린 신선 농산물 마케팅 박람회
(International Trade Fair for Fruit and Vegetable Marketing)

◆ 기간: 2008. 2. 7 (목) - 9 (토), 9시-18시
(FRESHCONEX 2008, 베를린 신선편이 박람회 동시개최)

◆ 최초 개최 연도: 1993년 (2008년도 전시회 - 16회)

◆ 장소: 독일 베를린 박람회장

◆ 개최주기: 1년

◆ 주최: Messe Berlin GmbH (베를린 박람회) / 한국대표부: 한독상공회의소

◆ 홈페이지: www.fruitlogistica.com

◆ 전시분야: 신선 과일 및 채소, 열대농산물, 유기농산물, 감자류, 견과류, 견과류, 약초, 향료, 꽃, 식물, 포장, 분류, 수송, 생산관리, 저장, 자원재생, 품질관리, 점포설비, 경작 시스템, 종자, 컴퓨터 및 인터넷 솔루션, 마케팅, 시장조사, 컨설팅, 언론매체, 기술서비스, 재배재료

◆ 2007년도 전시결과

전시면적: 42,352 m²

전시업체수: 1,856 (해외업체수: 1,615 - 참가국: 74개)

전문방문객수: 43,159 (해외업체수: 33,621 - 참가국: 120개) ※ 78%의 높은 해외 참관객 비율

해외참관객 대륙별 구성비율

EU 회원국 70%, 그 이외 유럽 국가 8%, 미주 10%, 아프리카 6%, 아시아 5%, 오세아니아 1%

언론 보도 현황 - 50개국 850명의 기자들이 박람회 방문 취재 및 보도

◆ 전시 성격

- 신선 농산물의 생산에서부터 유통까지 전 과정을 한자리에서 둘러 볼 수 있는 박람회
- 해외 참가비율이 높은 국제 박람회 (해외 전시업체 비율 87%, 해외 참관객 비율 78%)
- 전시업체 및 참관 바이어의 80%가 거래 계약을 체결하고 새로운 공급처를 발굴하는 무역 박람회
- 전시업체 및 참관객의 전시 만족도 및 인지도가 매년 상승하는 박람회
- 세련된 부스 디자인과 수준 높은 전시품 홍보가 이루어지는 박람회

◆ Fruit Logistica 2008 전시현황

국제 신선농산물 박람회 FRUIT LOGISTICA 2008 은 전시회 개최 역사상 최대 규모가 될 전망입니다. 전시 면적의 규모도 2007 년에 비해 12% 늘어나 베를린 박람회장의 1 번 홀에서 25 번 홀까지 상부 원형 전시장이 모두 예약 마감되었습니다. 새롭게 선보이는 전시홀 컨셉은 전시회 방문객들에게 전체 전시업체를 한번에 돌아볼 수 있는 편의를 제공할 것이며, 전 세계의 신선농산물 제품 및 서비스를 보다 편리하게 조망해 볼 수 있을 것입니다. 이번 전시회에는 70 개국에서 약 2,000 여 전시업체가 참가할 예정입니다. 등록을 마친 전시업체의 85%가 해외 업체이고, 그 중 라트비아, 레바논, 마다가스카르는 이번 전시회에 처음 참가합니다. 또한 120 개 이상의 국가에서 약 45,000 명의 최고의사결정권자들이 전시회에 참가할 예정입니다.

지금까지 두 자리수의 성장세를 이어 온 FRUIT LOGISTICA 의 전시회 등록 현황을 보면 신규 등록 전시업체가 약 10%에 달하고, 스페인이나 이태리, 프랑스, 네덜란드 등 농산물 산업대국의 전시면적이 날로 증가하고 있습니다. 뿐만 아니라 터키나 러시아 등의 국가들도 2008 년 전시회 부스규모를 크게 늘렸습니다. 또한 FRUIT LOGISTICA 2008 의 파트너국가로서 모로코는 전시회 참가 이래 최대 규모의 전시를 할 예정입니다.

FRUIT LOGISTICA 2008 의 개막식은 2 월 6 일 오후 6 시 베를린 ICC 컨벤션센터 2 번 홀에서 개최됩니다. 개막식 전에는 „소비자들의 새로운 욕구 - POS의 트렌드“를 주제로 제 27 차 신선농산물 포럼이 열립니다.

◆ FRESHCONEX 2008 동시 개최

베를린 박람회는 내년부터 FRUIT LOGISTICA와 FRESHCONEX 2008을 동시에 개최합니다. FRESHCONEX 2008은 신선농산물 산업의 성장 시장인 신선편이 분야를 위한 새로운 전문전시회입니다. 2008년에 첫 선을 보이는 FRESHCONEX에는 이 분야를 선도하는 약 60여 업체가 참가하며 전시 면적은 2,400 평방미터에 달합니다. 특히 껍질을 벗기거나 커팅 또는 냉동된 채로 포장하여 곧바로 소비 가능하도록 가공된 신선농산물 등 다양한 제품이 선을 보여 식품소매업체, 요식업체 및 직접 판매업체 등에 큰 관심을 끌 전망입니다.

◆ 박람회 참관

농산물 분야 세계 시장의 정보 획득 및 앞으로의 추세 전망을 위해 한국업체의 적극적인 참여가 요망됩니다. 참관을 희망하시는 업체는 한독상공회의소로 문의하여 주시기 바랍니다.

◆ 연락처

한독상공회의소, 담당: 강 지은 과장

전화: (02) 3780-4643 / 팩스: (02) 3780-4637 / 이메일: jekang@kgcci.com

주소: 서울 용산구 한남동 28-2 한남프라자 8층



FRESHCONEX 2008

베를린 신선편이 농산물 박람회

International trade fair and congress for fresh-cut convenience

2008년 2월 7일 - 9일

◆ 행사명: FRESHCONEX 2008 - 베를린 신선편이 농산물 박람회
(International trade fair and congress for fresh-cut convenience)

◆ 기간: 2008. 2. 7 (목) - 9 (토), 9:00 - 18:00

◆ 장소: 베를린 박람회장, Hall 7.2a, Hall 7.2b

◆ 주최: 베를린 박람회 (Messe Berlin GmbH)

◆ 한국대표부: 한독상공회의소

◆ 홈페이지: www.freshconex.com

◆ 전시분야

신선편이제품 - 박피 혹은 세절된 과일 및 채소, 과일 샐러드, 샐러드용 혼합채소류

특수제품포장 - 일차포장 및 컨테이너, 포장재료 및 기술, 라벨링 및 프린팅 기술

신선편이 처리기술 - 세척 및 건조기술, 절단·분류·혼합기술, 측량·박피·포장기술

품질보증기술 - 온도 조절 및 모니터링, RFID(전자태그) 및 추적시스템, 식품안전시스템, 테스트

판매대 및 자동판매기술 - 냉장대 및 진열대, 자동판매기, 제품진열 마케팅

◆ 신선편이 시장현황 - 신선편이 제품 시장이 붐을 일으키고 있습니다. 특히 과일과 채소 분야의 성장이 눈에 띕니다. 이같은 변화는 지난 몇 년간 독인가구 수와 외식문화 증가, 변화된 식습관 및 간편하고 즉시 먹을 수 있는 식품 수요의 폭발적 증가로 인한 결과입니다. 이와 같은 추세는 베를린에서 개최되는 국제 신선 농산물 박람회 FRUIT LOGISTICA에서도 갈수록 강하게 나타나고 있습니다. 이러한 신선농산물 거래 시장의 성장에 부응하여 마케팅 플랫폼을 제공하고자 2008년 2월 7일부터 9일까지 "FRESHCONEX"라는 이름으로 새로운 박람회가 첫 선을 보입니다.

◆ 주요 전시품목 - 즉석식품, 신선한 과일 및 채소, 껍질을 깎거나 썰어서 냉동 또는 특수포장 가공하여 주로 식료품소매점, 요식업체 및 기타 식품유통업에서 제공하는 제품이나 채소의 경우 소스를 곁들인 샐러드의 형태, 육류 및 치즈 등과 같은 단백질을 함유한 재료, 또는 크루톤과 같은 탄수화물류와 함께 제공되는 형태가 일반적입니다. 과일, 채소 및 기타 식품의 모든 신선편이 제품 및 보조재료뿐만 아니라 포장, 라벨링 등과 같은 가공, 제품안전 및 품질 관련 설비도 선보입니다. 또한 판매대(POS)에서 필요한 기기나 장비를 비롯하여 관련 자동판매기 등도 전시 품목에 속합니다.

◆ FRESHCONEX 2008 전시현황

베를린에서 첫 선을 보이는 신선편이 농산물 박람회 FRESHCONEX가 성공적인 출발을 예고하고 있습니다. 신선편이 분야를 이끄는 대표적 기업들이 이미 참가를 확정했기 때문입니다. 3일 동안 개최되는 FRESHCONEX는 신선농산물박람회 FRUIT LOGISTICA 2008과 동시에 베를린 박람회장에서 개최되며 11개국의 약 60여 개 업체가 참가하여 제품과 서비스를 선보입니다. 전시면적은 2,400 평방미터에 달하며, 대표적인 참가업체로는 Agricoat Industries(영국), Bakkavör-5eme Saison-4G(프랑스), Convenience AG(독일), Eisberg Group(스위스), Florette(프랑스), Fresh Factory(독일), FRUCTOFRESH(폴란드), Hessing Supervers(네덜란드), TURATTI(이태리), Univeg - Legumex Convenience(벨기에) 및 W. Heemskerk (네덜란드) 등이 있습니다.

성장하는 신선편이 제품 분야의 독보적 전시회인 FRESHCONEX의 개최로 유럽에서는 처음으로 이 분야의 정보교환 및 사업교류의 장이 마련되었습니다. 아울러 국제 신선농산물 박람회 FRUIT LOGISTICA와 동시에 개최되어 FRESHCONEX의 방문객들은 신선농산물 분야의 시장상황과 제품도 한 눈에 조망해 볼 수 있습니다.

2008년 2월 6일에는 신선편이 분야 향후 시장 트렌드를 집중적으로 조명해보는 FRESHCONEX 심포지엄이 개최됩니다. 오전 세션에서는 신선편이 산업과 이 산업이 식품소매상에게 미치는 중요성을 분석하고, 오후 세션에서는 "식품 서비스를 위한 신선편이(Fresh-Cut for the Food Service)"를 주제로 다룹니다. 전세계 신선편이 분야를 아우르는 이번 회의는 Eurofruit Magazine이 조직하고, 신선편이산업 국제협회인 United Fresh Produce Association이 공동주최합니다. 신선편이 업계 약 400여 명의 담당자가 회의에 참여할 것으로 예상되며, 심포지엄은 전시회 개막식 전날 개최됩니다.

FRESHCONEX가 개최되는 동안 7.2a홀에서는 비즈니스 포럼이 열려 방문객들에게 신선편이 산업의 최근 동향 및 혁신 내용을 소개합니다. "신선편이를 위한 보다 나은 기술(Better Technology for Fresh-Cut)" (2월 7일), "신선편이를 위한 보다 나은 마케팅(Better Marketing for Fresh-Cut)" (2월 8일), "신선편이를 위한 보다 나은 제품 안전(Better Food Safety for Fresh-Cut)" (2월 9일) 등의 주제로 프리젠테이션을 진행할 예정입니다.

◆ 박람회 참관 - 신선편이 시장의 트렌드를 파악할 수 있고, 새로운 사업파트너를 만날 수 있는 베를린 신선편이 농산물 박람회에 한국업체의 적극적인 참여가 요망됩니다. 참관을 희망하시는 업체는 베를린 박람회 한국대표부인 한독상공회의소로 문의하여 주시기 바랍니다.

한독상공회의소, 담당: 강 지은 과장

전화: (02) 3780-4643 / 팩스: (02) 3780-4637 / E-Mail: jekang@kgcci.com

주소: 서울 용산구 한남동 28-2 한남프라자 8층



전 세계 박람회 전문 (주)비엠티투어

서울시 송파구 방이동 62-4 (3층)

☎ TEL : (02)565-9370 ☎ FAX : (02)565-9371

Website : <http://www.bmttour.co.kr>

E-mail : bmttour@naver.com

▶ 국제 신선 농산물 박람회 (FRUIT LOGISTICA 2008) - 기본참관일정 (루프트한자)

일자	지역	교통편	시간	세 부 일 정	
제 1 일 02/06 [수]	인 천 프랑크푸르트 베를린	LH 713 LH 194 전용차량	14:35 18:25 19:25 20:30	인천 출발 [11시간 40분 소요 / 5,340 마일] 프랑크푸르트 도착 프랑크푸르트 출발 베를린 도착 가이드 미팅 후 석식 호텔 CHECK-IN 및 휴식 호텔 : ★★★★★ Class Hotel	중:기내식 석:현지식
제 2 일 02/07 [목]	베를린	전용차량	전일	호텔 조식 후 전시장으로 이동 (Messe Berlin) FRUIT LOGISTICA 2008 집중 참관 및 상담 석식 후 호텔로 이동 호텔 투숙 및 휴식 호텔 : ★★★★★ Class Hotel	 조:호텔식 중: x 석:현지식
제 3 일 02/08 [금]	베를린	전용차량	전일	호텔 조식 후 전시장으로 이동 (Messe Berlin) FRUIT LOGISTICA 2008 집중 참관 및 상담 석식 후 호텔로 이동 호텔 투숙 및 휴식 호텔 : ★★★★★ Class Hotel	 조:호텔식 중: x 석:현지식
제 4 일 02/09 [토]	베를린 프랑크푸르트	전용차량 LH 195 전용차량	전일 18:45 19:55	호텔 조식 후 CHECK-OUT 신선 농산물 취급 대형마트 방문 및 관련 시장조사 베를린 시내 관광 (베를린 장벽, 시청사, 카이저빌헬름 교회 외) 베를린 출발 프랑크푸르트 도착 석식 후 호텔로 이동 호텔 CHECK-IN 및 휴식 호텔 : ★★★★★ Class Hotel	조:호텔식 중:현지식 석:한 식
제 5 일 02/10 [일]	프랑크푸르트 하이델베르크 프랑크푸르트	전용차량 LH 712	전일 18:00	호텔 조식 CHECK-OUT 하이델베르크로 이동 ▷ 하이델베르크 관광 (고성, 철학자의 길 등) 프랑크푸르트로 이동 ▷ 시내 관광 후 공항으로 이동 프랑크푸르트 출발 [10시간 15분 소요 / 5,360 마일] On Board	조:호텔식 중:현지식 석:기내식
제 6 일 02/11 [월]	인 천		12:35	인천 공항 도착 후 종료 ** 감사합니다 **	조:기내식

* 상기 일정은 항공 및 현지사정에 의해 다소 변경될 수도 있습니다.

▶ 전시회 안내 : 국제 신선 농산물 박람회 - FRUIT LOGISTICA 2008

: 유럽 최대 규모의 신선 농산물 박람회로써 전 세계 각국에서 무역과 관련된 참가객의 뜨거운 관심을 받고 있는 전시회입니다.
2008년에는 처음으로 신선농산물의 발전을 위해 'FRESHCONEX' 베를린 신선편이 박람회도 함께 열릴 예정입니다.

-전시기간 : 2008년 2월 7일 ~ 2월 9일

-전시장소 : 독일 베를린 - Messe Berlin

-전시규모 : 약 1,600 업체 / 약 110개 국가에서 36,000 여명 참관

-공식사이트 : <http://www.fruitlogistica.de>

-전시품목 : 각종서비스, 야채, 저장기술, 견과류, 과일, 유기농 제품, 컴퓨터 소프트웨어, 수송, 견과일 포장기술, 상품진열



◎ 참관비용 : 문의요망

◎ 포함내역 : 왕복항공료, 1급 호텔 (2인 1실 기준), 1억원 여행자보험, 일정상 명시된 식사, 각종 공항세, 전용차량비, 가이드비, 전문통역, 전시회 입장료, 기사 및 가이드 팁, 식당 팁 및 물 값

◎ 불포함내역 : 전시장에서 의 증식, 각종 개인 비용

상담 문의 (02) 565-9370 (주)비엠티투어 담당 : 최원일

(※참가 경비는 전화 또는 이메일로 문의하시기 바랍니다.)

홈페이지 : www.bmttour.co.kr 이메일 : bmttour@naver.com