



WorldFood

Łączymy Twój biznes
ze światem

WWW.WORLDFOOD.PL



WorldFood
Warsaw

11 - 13 KWIETNIA 2017
EXPO XXI, Warszawa

**IV MIĘDZYNARODOWE TARGI
ŻYWNÓŚCI I NAPOJÓW**



TARGI WORLDFOOD WARSAW

to najważniejsze targi w Warszawie poświęcone sektorowi spożywczemu – od produkcji aż po wyrób końcowy i jego sprzedaż. Oferują możliwość spotkania polskiego sektora rolno-spożywczego z międzynarodowymi partnerami oraz nawiązania nowych relacji biznesowych na świecie. Współpracujemy z najlepszymi po to, by tworzyć polskie targi z międzynarodowym zasięgiem.

WYSTAWCY WORLDFOOD WARSAW TO PRODUCENCI I DYSTRYBUTORZY:

- żywności ekologicznej
- technologii produkcji
- owoców i warzyw
- produktów mlecznych
- mięsa i ryb
- alkoholi
- napojów
- kawy i herbaty
- dodatków do żywności
- słodczy
- produktów cukierniczych i przekąsek
- pozostałych produktów spożywczych

oraz dostawcy technologii i usług dla przemysłu spożywczego



REALNE KORZYŚCI DLA TWOJEGO BIZNESU: aranżowanie spotkań biznesowych – Business Matchmaking

Szanując Państwa czas, oferujemy usługę wcześniejszego umawiania spotkań z przedstawicielami wybranych sieci handlowych, detalistami i przedstawicielami sektora HoReCa. Gwarantujemy indywidualne podejście do każdego Wystawcy z osobna, układając harmonogramy spotkań zgodnie z życzeniami i preferencjami każdej z firm.

W poprzedniej edycji podczas targów odbyło się 348 spotkań w strefie spotkań handlowych.

BRANŻOWE KONFERENCJE I POKAZY KULINARNE

Każdy dzień targowy to dedykowane branży spożywczej konferencje i warsztaty z udziałem czołowych przedstawicieli poszczególnych sektorów. Debaty dają możliwość omówienia następstw bieżącej sytuacji rynkowej, przez co cieszą się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających.

ZŁOTY MEDAL WORLDFOOD WARSAW

Prestiżowa nagroda, corocznie przyznawana najlepszemu produktom wystawianym podczas targów WorldFood. Przekłada się to na dodatkową promocję produktu z oferty Wystawcy.

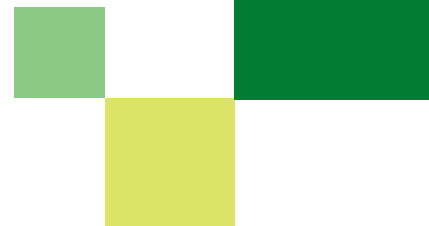


WORLDFOOD WARSAW 2016 W LICZBACH:

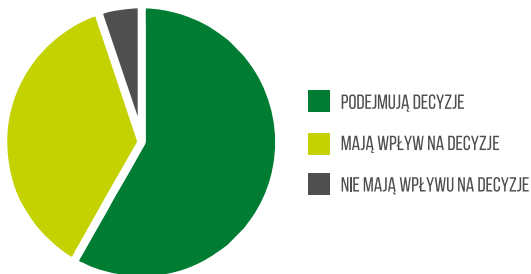
250 Wystawców z 24 krajów

4 089 profesjonalnych Zwiedzających

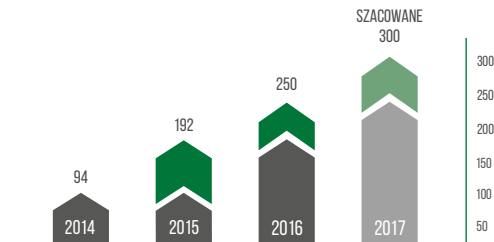
348 zorganizowanych spotkań handlowych



TARGI B2B = PROFESJONALNI UCZESTNICY



STABILNY WZROST LICZBY ZADOWOLONYCH WYSTAWCÓW



ZWIEDZAJĄCY TARGI WORLDFOOD WARSAW TO PRZEDSTAWICIELE:

- sprzedaży hurtowej i dystrybucji żywności
- sieci handlowych i sklepów detalicznych
- sektora HoReCa
- produkcji żywności
- importerów i eksporterów

81% Wystawców nawiązało znaczące kontakty biznesowe

79% Wystawców zadeklarowało, że targi spełniły lub przerosły ich oczekiwania

OPINIE

Ważne jest dla nas aby kierować ofertę zarówno do sklepów detalicznych, sieci handlowych, jak i ekosklepów oraz ekohurtowni. Targi WorldFood Warsaw były doskonałą okazją na nawiązanie kontaktów właśnie z tak szeroką i zróżnicowaną grupą odbiorców. Podczas tegorocznej edycji musimy docenić również możliwość poszerzenia współpracy z międzynarodowymi kontrahentami oraz uczestniczenia w rozmowach B2B.

Martyna Pietruszka
Brand Manager *Imbiriada Sp. z o.o.*

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



Agnieszka Szpaderska
Manager Targów
tel. +48 (22) 395 66 93
agnieszka@worldfood.pl

Ekspozycja na tego typu wystawie to doskonała okazja do nawiązania kontaktów handlowych i zaprezentowania firmy. Nie zawiedliśmy się, Targi WorldFood Warsaw spełniły nasze oczekiwania na każdej płaszczyźnie. Za rok widzimy się na IV edycji!

Robert Ryński
Dyrektor Generalny *Koala Drink*

Prezentowanie oferty na targach biznesu spożywczego to strzał w dziesiątkę. Już dziś mogę powiedzieć, że wyjeżdżamy z targów z kontraktami. Za rok na pewno będziemy na wystawie!

Marek Konatowski,
Dyrektor *Zeal Machine*