

mega  
SHOW

세텍메가쇼 2017 시즌 II

대형유통사 1:1 구매상담회

2017년 8월 24일~27일, SETEC

주최 :  서울특별시 ·  sba ·  메가쇼\*

# I. 세텍메가쇼 2017 시즌2

## 개 요

- 일 시 : 2017.8. 24(목) - BUSINESS DAY  
8. 25(금) ~ 8. 27(일) - PUBLIC DAY
- 장 소 : 세텍전시장(SETEC) 전관
- 주 최 : 서울특별시 · sba · 메가쇼\*
- 전시규모 : 약 200개사 400부스
- 구매 상담회 규모 : 대형 유통사 60여개사, MD 100여명 참여, 상담 세션 700여건
- 관람객수 : 일반참관객 약 5만명 참관  
바이어 약 5천명 참관
- 행사장 구성 : 리빙쇼 / 푸드쇼 / 뷰티풀쇼 / 트래블쇼

## 출품품목



가구, 인테리어, 주거 살림, 생활 용품  
주방 용품 등



여행 용품, 국내 여행, 해외 여행  
여행 상품, 서비스 등



안티에이징 제품, 미세먼지 대비 제품,  
바디, 헤어, 네일, 건강 식·용품, 주얼리,  
패션제품 등



농수축산물, 우수특산물, 식재료, 가공식품,  
간편대체식, 해외식품, 유제품류, 주류,  
간식류 등



## II. 대형유통사 1:1 구매상담회

### 개 요

- 일 시 : 2017.8. 24(목) ~ 8. 25(금)
- 장 소 : 세텍전시장(SETEC) 2관 內 구매상담회장
- 상담규모 : 대형 유통사 60여개사, MD 100여명 참여로 국내최대 규모
- 상담목표 : 약 700개 세션, 상담거래액 252억(예정)
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 200개사

### 취 지

- 1) 구매 담당 MD에게 5만여명의 소비자 반응을 직접 현장에서 확인 후 제품 소싱의 기회 제공
- 2) 제품 소싱에 대한 실패 확률을 최소화한 테스트 마켓의 역할
- 3) 중소기업에게 내수 판로개척의 기회 제공
- 4) 참여기업들 중 우수한 제품만 선정하여 구매 담당 MD에게 가장 적합한 제품 연결
- 5) 참여기업에게 B2B와 B2C가 융합된 복합 플랫폼 제공

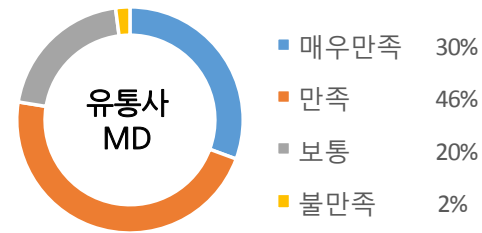
### 진행절차

- 1단계 ▶ 메가쇼 부스 참가 결정
- 2단계 ▶ 참여희망 유통사 MD 선정 및 확정
- 3단계 ▶ 메가쇼 참가기업 대상 희망 유통사 신청 접수
- 4단계 ▶ 유통사와 참가기업 정합성 검토 후 매칭 확정 / 공지
- 5단계 ▶ 참가기업 대상 확정 유통사별 준비사항 교육
- 6단계 ▶ 현장일정 시행 및 진도체크

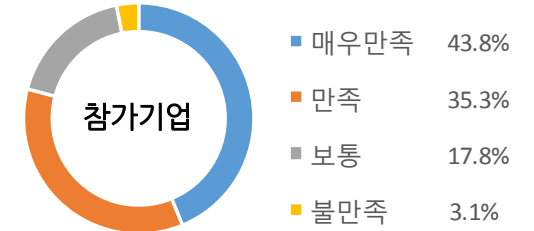
### 지난 '구매상담회' 결과

- 일 시 : 2017.6.15(목) ~ 16(금), KINTEX 7홀
- 개최규모 : 유통사 36개사, MD 57명 참석
- 상담결과 : 119개사 참가 / 총 469건 상담진행 / 상담거래액 190억원 달성!

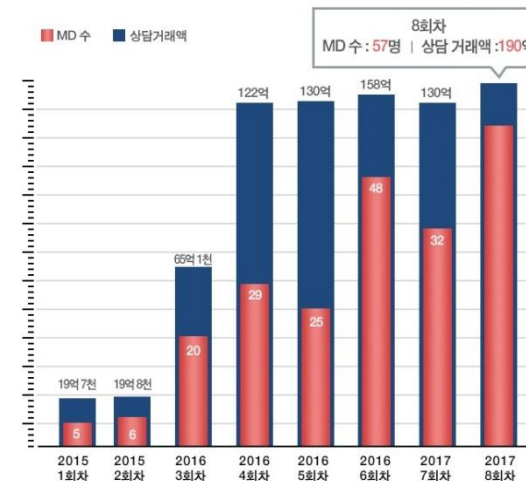
#### ▶ 참여 유통사 MD 만족도 조사결과



#### ▶ 참가기업 만족도 조사결과



#### ▶ 비즈니스 상담회 결과(총 8회차)



#### ▶ 비즈니스 상담회 참여 유통사(60개사)

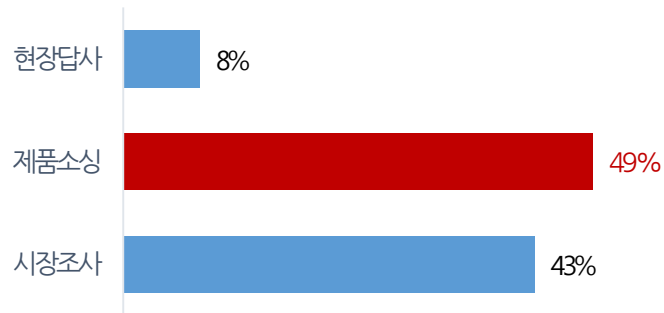


# B2B · B2C 복합 비즈니스 플랫폼

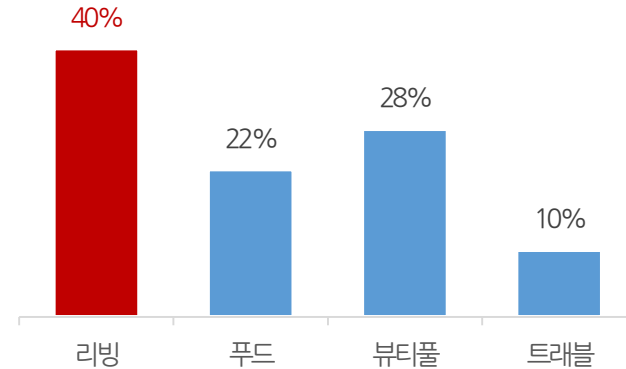
## B2B

비즈니스 매칭 프로그램 → 2만여 명의 바이어 풀에 소싱을 희망하는 참가기업 정보를 제공 → 현장 비즈니스 매칭으로 연결  
 매 회 5천여 명의 바이어 관람객이 소싱을 목적으로 전시회 현장 방문

### ▶ 바이어 참관목적



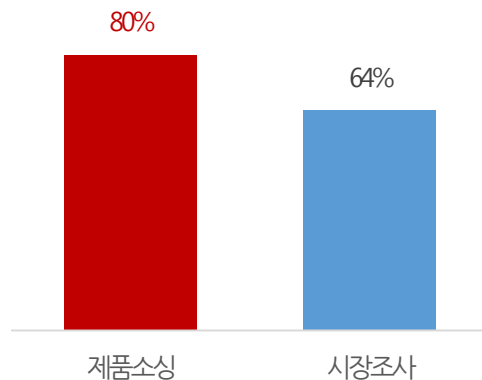
### ▶ 쇼별 바이어 관심도



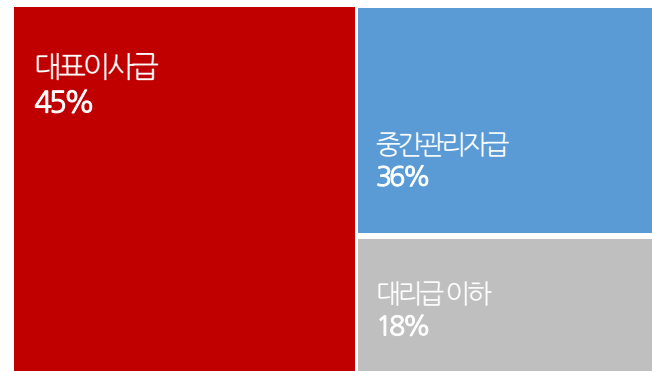
### ▶ 비즈니스 매칭 프로그램 진행 절차

- 1단계 ▶ 전시 전 '바이어북' 을 통해 2만여 바이어에 참가기업 정보 전달
- 2단계 ▶ 바이어가 바이어북을 확인 후 상담을 원하는 참가기업 선정
- 3단계 ▶ 참여기업은 메가쇼 담당자를 통해 상담 요청 바이어 리스트 수령
- 4단계 ▶ 현장 제품 시연 및 소비자 반응 확인 후 바이어와 실제 상담 진행

### ▶ 비즈니스 매칭 필요 바이어 참관목적



### ▶ 결정권자 참관비율

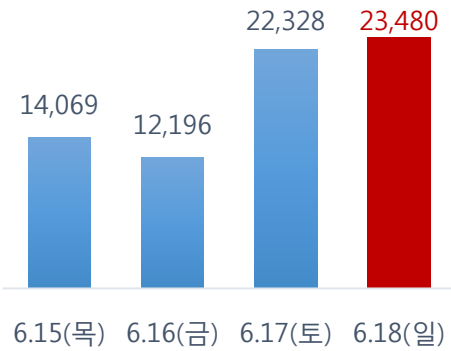


# B2B · B2C 복합 비즈니스 플랫폼

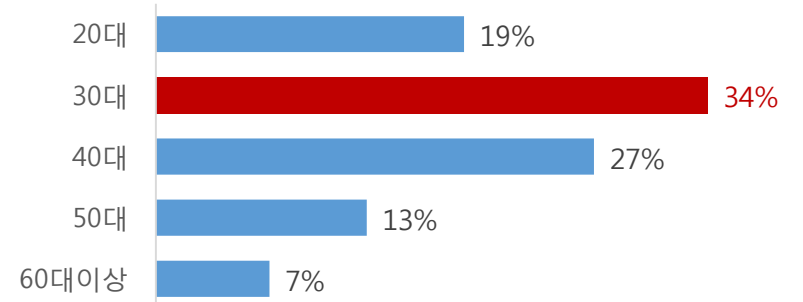
## B2C

7만 2천여명 일반 관람객 대상으로 자사 제품 홍보 및 현장 판매 활성화  
현 자사 제품의 경쟁력을 분석하고 시장성을 검증할 수 있는 테스트 마켓으로 활용

### ▶ 일자별 관람객 방문(메가쇼시즌1)



### ▶ 참관객 분석(메가쇼시즌1)



# 참가신청안내

## 전시회 참가비용

### 타입별 부스금액

구분	기본부스	목공부스	독립부스
제공내역	조립식 기본부스	기본 목공부스	면적만 제공
금액(vat별도)	2,200,000원	2,500,000원	1,900,000원

### 부스규모별 할인 프로모션

부스수	2부스 이상	4부스 이상	6부스 이상
할인율	20%할인	25%할인	사무국 문의

## 부스당 제공내역

### ■ 기본부스&목공부스 | 부스당 3m x 3m

제공내역 : 부스시공, 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220v),  
회사상호 간판, 카페트, 안내데스크(1000x500x750) 1ea, 접의식 의자 1ea

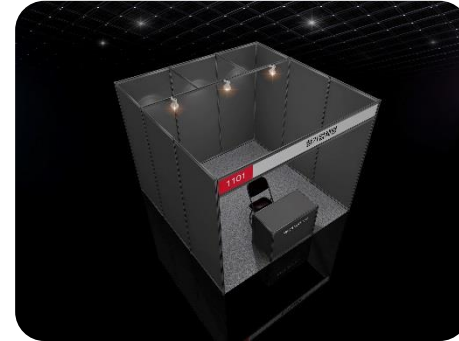
※ 추가전력, 인터넷, 전화, 급배수 등 추가설치가 필요한 부대시설은 사무국 문의

★ 목공부스의 경우, 부스 목공자재 설치 및 폼보드 상호간판 제공

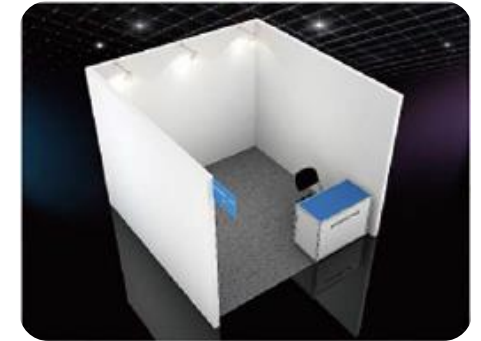
### ■ 독립부스 | 부스당 3m x 3m

제공내역 : 바닥면적만 제공, 일체의 장치공사 및 인테리어를 참가사가 전시장 등록업체와 직접 계약하여 진행

※ 추가전력, 인터넷, 전화, 급배수 등 추가설치가 필요한 부대시설은 사무국 문의



기본부스 시공예시



목공부스 시공예시

## 전시회 참가신청 절차

- 1) 참가신청서 작성 후 팩스 또는 메일 접수  
(메가쇼 홈페이지에서 참가신청서 다운로드)

E-mail : megashow@megashow.co.kr | Fax : 02-6677-0477

- 2) 계약체결 후 3일 이내 계약금 50% 납부

참가비 납부처 : 하나은행 183-910018-98404 | 예금주 : 김신(메가쇼)

참가신청서 작성

팩스 송부  
또는  
메일 접수

계약금 납부

부스비  
총액의  
50%

잔금 납부

부스비 총액  
50%+  
부대시설  
이용료

MEGA  
SHOW  
개막