

# 메가쇼 2017 시즌1

## 개최 결과 보고서

2017. 07. 06

mega  
shOw

# 목 차

<b>I. 메가쇼2017 시즌1 개요</b> .....	<b>03</b>
1. 메가쇼 개요 및 구성 .....	03
2. 메가쇼 개최 결과 .....	04
3. 참관객 분석 .....	06
4. 바이어 분석 .....	07
<b>II. 동시개최행사</b> .....	<b>12</b>
1. 1:1 비즈니스 상담회 개요 .....	12
2. 1:1 비즈니스 상담회 개최목적 .....	13
3. 1:1 비즈니스 상담회 집행절차 .....	13
4. 1:1 비즈니스 상담회 결과분석 .....	14
5. 계약 체결 우수사례 .....	17
6. 향후 추진방향 .....	19
<b>III. 2017 메가쇼 하반기 개최 일정</b> .....	<b>21</b>
<b>IV. 참고</b> .....	<b>22</b>
1. 메가쇼 2017 시즌1 주요장면 사진자료 .....	22
2. 메가쇼 2017 시즌1 참가사 리스트 .....	27

## 1 메가쇼 개요 및 구성

- 전사회명 : 메가쇼 2017 시즌1
- 일 시 : 2017.6.15.(목) ~ 18(일), 4일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 제 2전시장 7홀
- 주 최 : 메가쇼(MEGASHOW)
- 전시규모 : 약 254개사, 492부스
- 관람객수 : 약 7만 2천여명
- 행사장 구성
  - 메가 리빙쇼
  - 메가 푸드쇼
  - 메가 뷰티폴쇼
  - 메가 트래블쇼
- 동시개최행사 : 1대1 비즈니스 상담회
- 세부일정

일시		내용	장소
6월 15일(목) ~18일(일)	10:00 ~ 18:00	부스 행사 진행	7홀 전시장
6월 15일(목) 6월 16일(금)	10:30 ~ 17:00	유통사 對 참가사 1대1 비즈니스 상담회	전시장 內 비즈니스 상담장



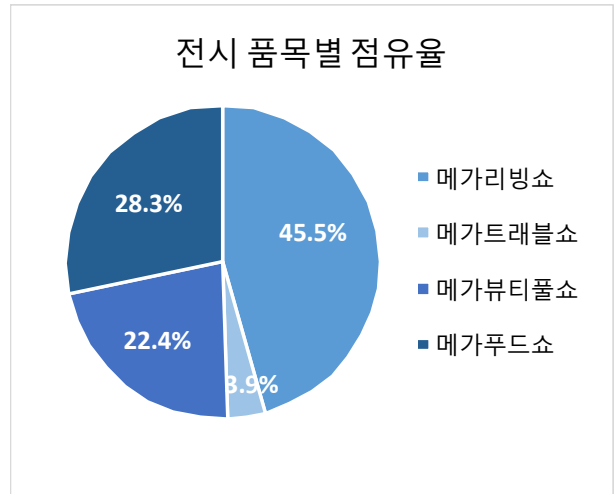
## □ 지방자치단체 및 중소기업지원기관 참여현황

순번	지원기관	업체명	부스	출품품목
1	중소기업진흥공단	중소기업진흥공단	20	생활용품, 화장품, 식품
2	한국사회적기업진흥원	한국사회적기업진흥원	10	가공식품, 잡화
3	SBA글로벌강소기업	SBA하이서울브랜드	10	생활아이디어용 품
4	성남산업진흥재단	성남산업진흥재단	10	화장품, 건강기능식품
5	경상북도경제진흥원	경상북도 우수브랜드실라리안	10	식품
6	경기도따복공동체지원센터	따복공동체	10	농산물, 가공식품
7	설악산그린푸드산채사업단	강원설악산 그린푸드산채사업단	4	가공식품
8	제주관광공사	제주관광협회	4	커피, 식초, 화장품
9	속초붉은대게사업단	강원속초 붉은대게산업육성사업단	2	대게가공식품
10	전주대학교 산학협력단	전주대 산학협력단	2	홍삼진액
11	전북군산박대향토사업단	전북군산박대향토사업단	2	박대
12	고양시여성창업지원센터	고양시여성창업지원센터	2	디자인소품, 악세서리 등
13	영천상공회의소	영천상공회의소	4	식품, 이동식배터리
<b>참여 부스 현황</b>			<b>90</b>	



## 참가사 분석 (품목별 참가기업현황)

전시 품목	메가리빙	메가푸드	메가뷰티풀	메가트래블
참가사	123	69	52	10
부스수	224	139	110	19
점유율	45.5%	28.3%	22.4%	3.9%



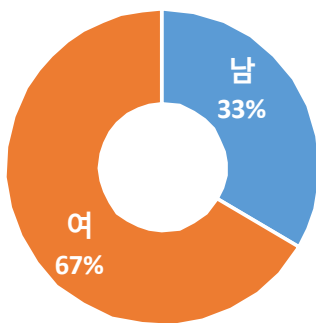
## 참관객 통계

○ 메가쇼 2017 시즌 1 관람객 추이

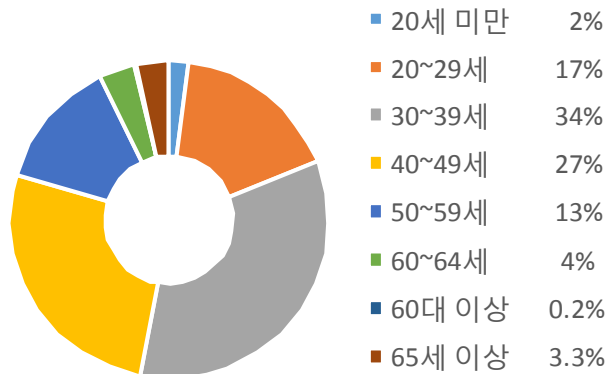
구분	6.16(목)	6.17(금)	6.18(토)	6.19(일)
참관객수(명)	14,069	12,196	22,328	23,480

## 참관객 분석

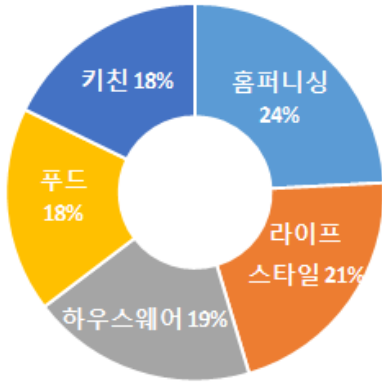
○ 참관객 성비율



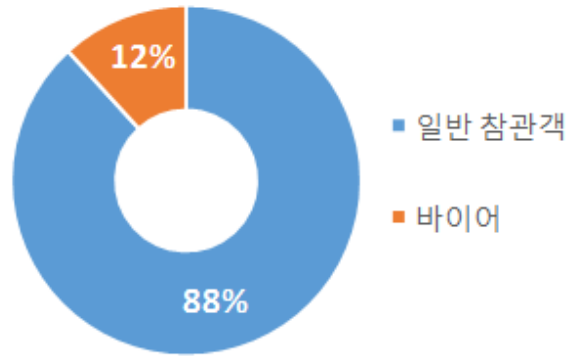
○ 참관객 연령비율



○ 관심품목별 참관비율

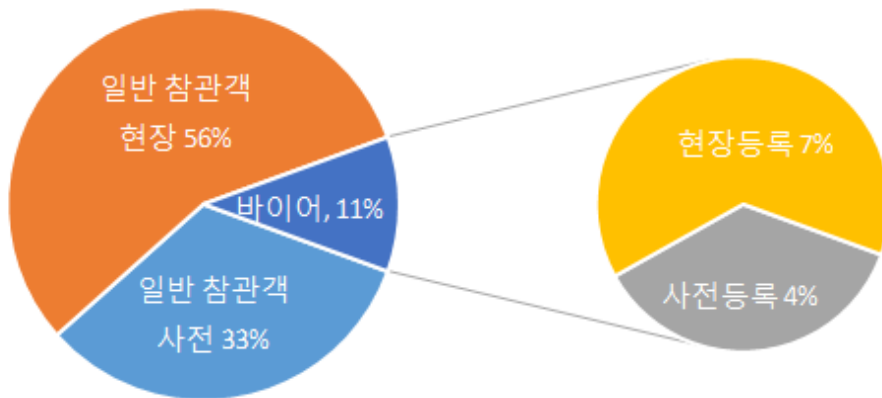


○ 참관목적 비율

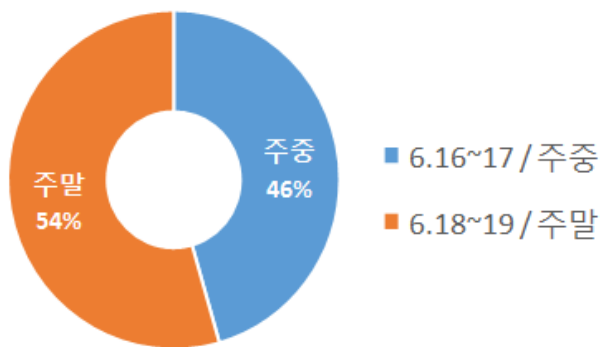


□ 바이어 분석

○ 바이어 등록경로별 참관비율

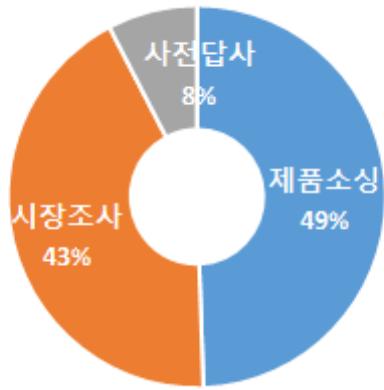


○ 일자별 바이어 참관비율



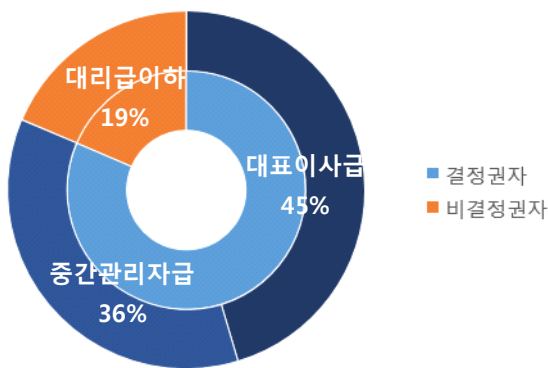
일반 참관객이 많이 방문하는 주말보다 비교적 덜 복잡한 평일에 바이어가 많이 방문할 것이라는 예상 밖으로, 실제로 바이어들은 주말방문을 선호한다는 것을 확인할 수 있었다. 이는 시장조사 및 제품소싱을 할 때 더 많은 관람객 반응을 통하여 제품소싱의 리스크를 줄이고자 함임을 추측해 볼 수 있다.

○ 바이어 관람목적별 참관비율



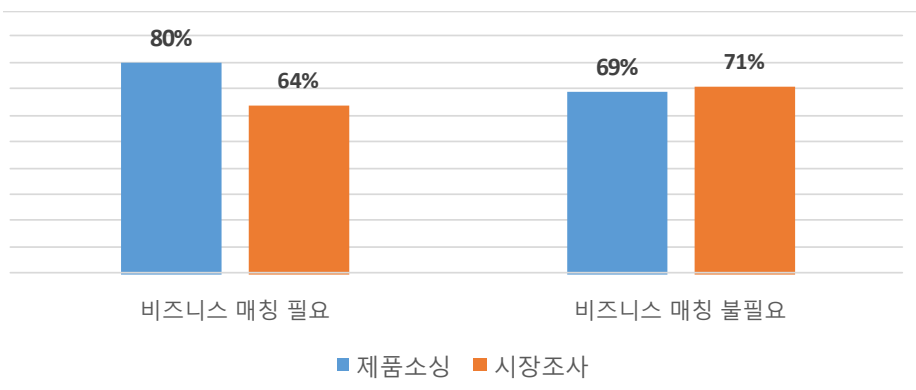
제품소싱이 49%, 시장조사가 43%로 바이어가 제품소싱과 시장조사를 통한 니즈 충족 기대를 가지고 참관하였음을 알 수 있다. 사전등록군과 현장등록군을 대조해 보았을 때 사전등록한 바이어의 경우가 제품소싱에 더욱 큰 관심을 보였다.

○ 바이어 결정권자 참관비율



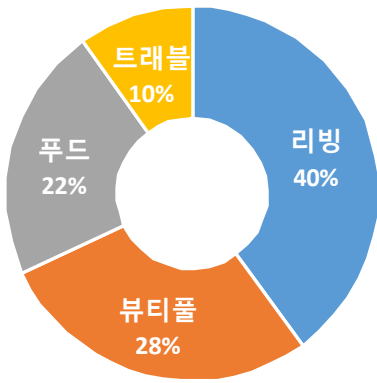
바이어 중 결정권자의 방문율이 81%로, 상당히 높으며, 이 중 최종결정권자를 가지고 있는 대표이사급 바이어의 비중이 45%로 현장에서 실제로 제품을 확인하고 관람객 반응을 본 후 구매를 즉각 결정할 수 있는 바이어의 방문이 높다는 것을 알 수 있다. 이외에도 구매에 결정적인 역할을 하는 중간관리자 바이어도 많이 방문하고 있어 현장에서 일반 관람객들에게 자사 제품이 충분히 매력적이라는 것을 바이어들에게 어필한다면 빠른 구매결정으로 이어질 가능성이 높을 것이라고 추측할 수 있다.

○ 비즈니스 매칭 니즈별 참관목적



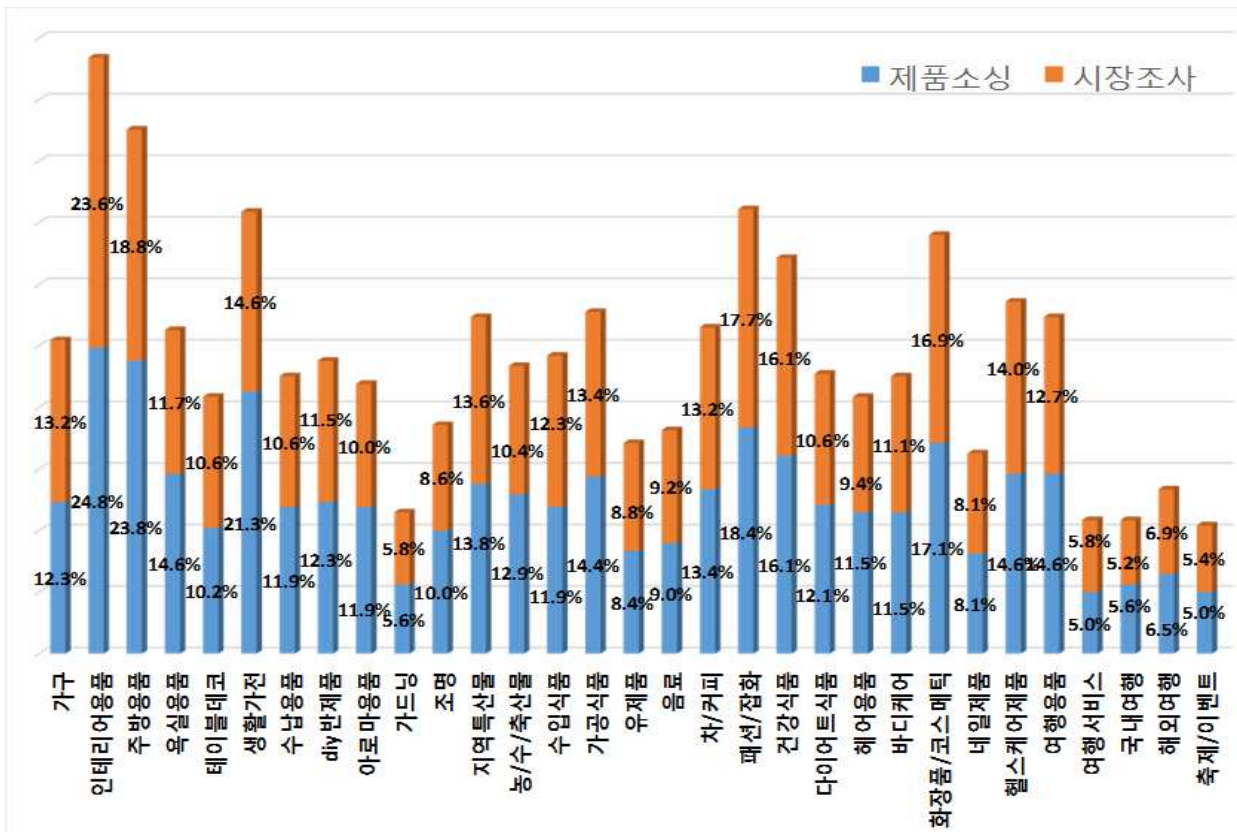
비즈니스 매칭이 필요하다고 답변한 바이어군이 비즈니스 매칭이 불필요하다고 답변한 바이어군에 비해 제품소싱의 니즈가 더 높음을 알 수 있다. 비즈니스 매칭이 불필요하다는 바이어군은 제품 소싱보다는 시장조사에 주된 관심이 있다는 것을 알 수 있다.

○ 쇼별 바이어 관심도



메가 리빙쇼/푸드쇼/뷰티플쇼/트래블 쇼 중에 바이어들의 리빙쇼 제품군에 대한 관심이 40%로 가장 높다는 것을 확인할 수 있었다. 그 다음으로는 뷰티플쇼가 28%, 푸드쇼가 22%로 높은 관심도를 보였다. 트래블의 경우, 처음 런칭임에도 불구하고 바이어의 10%가 소싱을 위해 방문했으며 이를 통해, 향후 여행용품 및 여행 서비스 관련 바이어의 높은 방문이 기대된다.

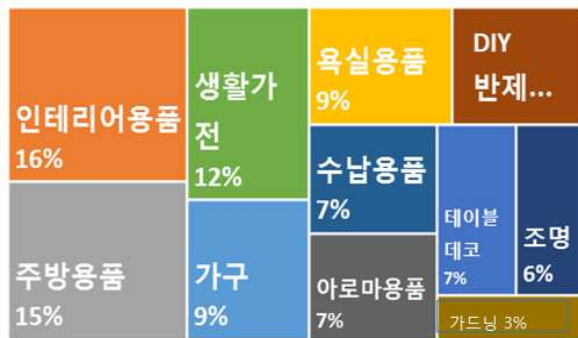
○ 세부품목별 바이어 참관목적



주방용품과 생활가전 품목의 바이어들은 시장조사 보다는 제품 소싱을 목적으로 방문하는 비율이 상대적으로 월등히 높아 제품 소싱에 대한 니즈가 뚜렷하다고 볼 수 있다. 대부분의 바이어가 시장조사 겸 제품소싱 목적을 가지고 방문하고 있으며, 이는 많은 B2C 관람객이 방문하는 메가쇼가 시장 트렌드 분석과 제품소싱의 리스크를 줄이기 위한 유용한 플랫폼이라는 것을 반증하는 결과라 볼 수 있다. 육식용품 / 아로마용품 / 농수축산물/ 헤어용품 / 헬스케어 용품 및 여행용품에 니즈가 상당한 바이어군의 메가쇼 방문비율이 높아진다면 해당 품목의 기업들이 내수 사업과 국내외 판로 확장을 할 수 있는 기회가 지속적으로 늘어날 것으로 예상된다고 볼 수 있다.

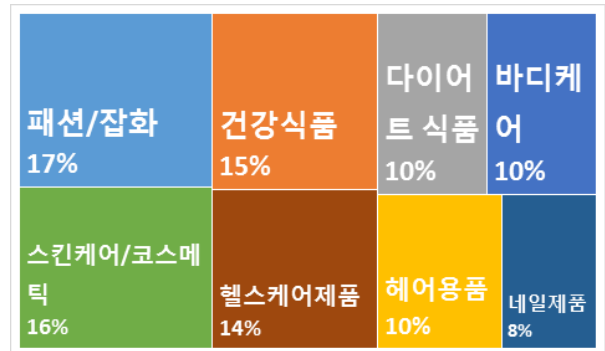
○ 쇼 품목별 바이어 관심도

■ 리빙·주방 용품 세부품목 관심도



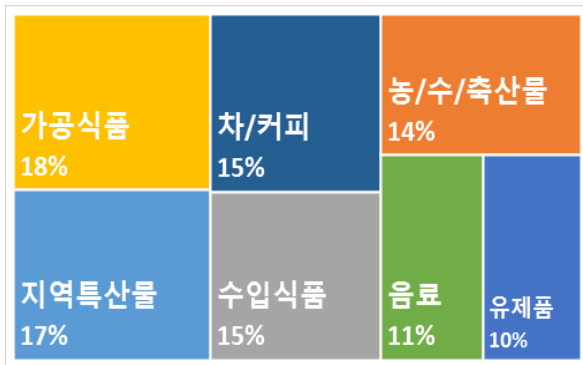
리빙 제품 관련 바이어들은 인테리어용품(16%), 주방용품(15%), 생활가전(12%) 순으로 관심도가 높았다. 특히 주요 관심 품목에 바이어의 관심이 편중되는 경향이 있다고 볼 수 있다.

■ 뷰티·건강 식·용품 세부품목 관심도



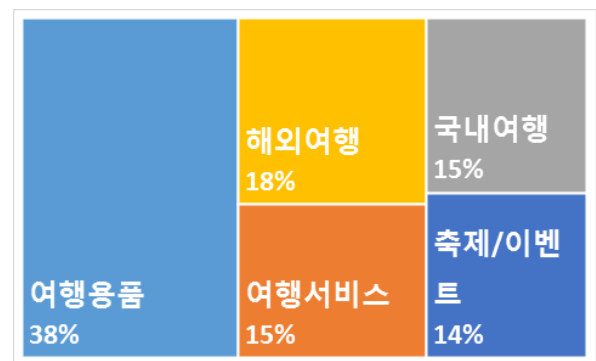
뷰티 및 건강 식·용품의 경우 품목별 큰 편차 없이 다양한 품목들에 바이어의 니즈를 볼 수 있다. 특히 패션/잡화(17%)와 스킨케어/코스메틱(16%) 품목의 신규 제품에 대한 소싱 니즈가 강하다는 것을 확인할 수 있었다.

■ 식·음료 세부품목 관심도



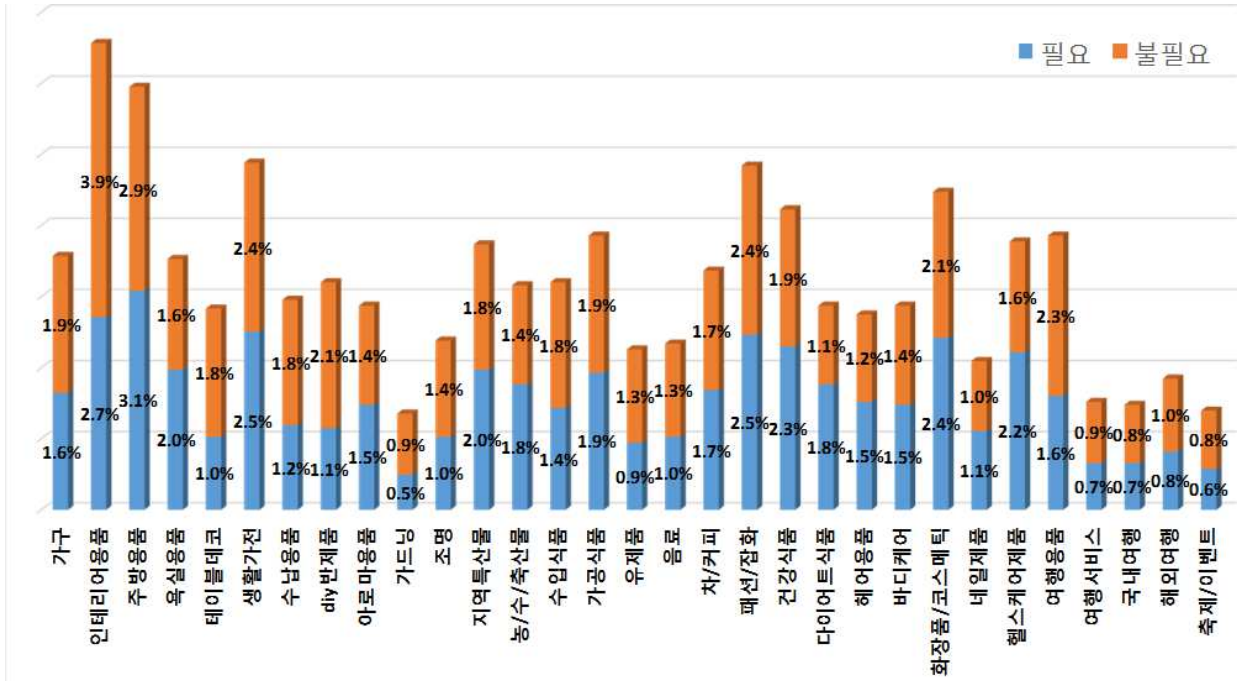
식·음료 관련 바이어들은 가공식품(18%), 지역특산물(17%)순으로 관심도가 높았다. 일반 소비자들 사이에 간편식을 포함한 가공식품의 선호도가 높아짐이 반영된 결과라고 추측할 수 있다. 식품 품목은 특정 품목에 대한 편중 없이 바이어들의 소싱 니즈가 고르게 분포됨을 확인할 수 있다.

■ 여행용품·서비스 세부품목 관심도



여행 관련 품목의 경우 여행용품 소싱 수요가 38%로 가장 높게 나타났다. 뒤를 이어 해외여행(18%), 국내여행(15%), 여행서비스(15%), 축제/이벤트(14%)에 대한 관심도도 고르게 나타나는 것으로 보아 여행지나 상품에 대한 니즈도 적지 않다는 것을 확인할 수 있다.

○ 비즈니스 매칭 필요 여부에 따른 바이어의 세부품목별 관심비율



비즈니스 매칭 필요군과 불필요군 모두 인테리어 용품, 주방용품, 생활가전, 패션잡화 품목 순서로 관심도가 높았으며 비즈니스 매칭 불필요군의 경우는 여행용품에 관한 관심도가 필요군에 비해 높게 나타남을 알 수 있었다. 리빙 관련 바이어들은 욕실용품, 주방용품 순으로 비즈니스 매칭 니즈가 뚜렷하게 나타났으며, 식품 관련 바이어들은 농/수/축산물, 지역 특산물 순서로 비즈니스 매칭 니즈가 있었다. 여행제품 관련 바이어들은 모두 비즈니스 매칭이 불필요하다는 비율이 높았는데, 여행서비스 및 여행지의 경우 상품 특성상 매칭이 불필요한 부분이 많고 새로 런칭된 품목인만큼 관련 바이어의 방문비율 자체가 낮다는 것이 그 이유로 분석된다. 뷰티 관련 바이어들은 비즈니스 매칭에 대한 수요가 전체적으로 높게 나타났는데, 특히나 다이어트 식품이나 헬스케어 제품군에 대한 매칭 니즈가 강렬함을 알 수 있었다. 그 뒤를 이어 건강식품과 화장품/코스메틱제품, 헤어제품 순으로 비즈니스 매칭 니즈를 나타냈다. 따라서 리빙이나 뷰티 관련 대형유통사나 빅 바이어의 수요가 점진적으로 높아질 것으로 예측된다.

## II 동시개최행사

### 1 1:1 비즈니스 상담회 개요

- 행사명 : 1:1 비즈니스 상담회
- 일 시 : 2017.6.15.(목) ~ 16(금), 2일간
- 장 소 : 킨텍스 7홀 전시장 內 비즈니스 상담회장
- 주 최 : 메가쇼(MEGASHOW)
- 유통사규모 : 양일 36개사, 57명
- 참가사규모 : 양일 119개사
- 세부일정

일시		내용	장소
6월 15일(목)	10:30	유통사 對 참가사 1대1 비즈니스 상담회	전시장 內 비즈니스 상담장
6월 16일(금)	17:00		



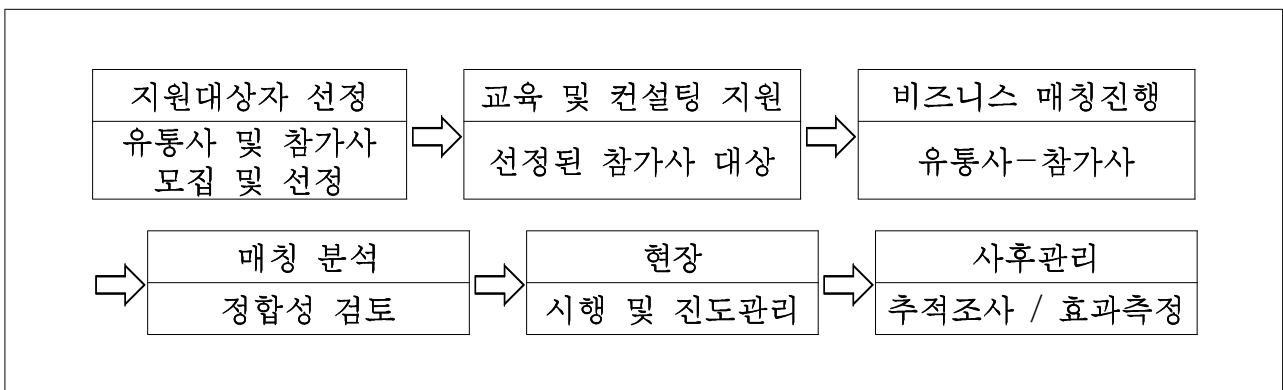
▲ 2017.6 메가쇼 비즈니스 상담회 현장사진

## 2 1:1 비즈니스 상담회 개최 목적

- 국내 유통 및 해외 수출 판로 개척 지원 : 국내 온·오프라인 유통망[대형마트, 백화점, 온라인플랫폼]을 보유한 대형 및 중형 유통사의 상품기획자(MD)와 전시 참가업체가 유통/입점 관련 비즈니스 상담을 진행하여 실질적인 소싱의 장을 제공
- 중소기업 가치창출 활성화 : 중소기업의 참여폭을 확대하여 중기제품 거래 활성화를 도모하고 중소기업들의 판로개척 역량을 강화시켜 성장도약 기회를 제공
- 유관 산업육성 및 시장 활성화에 이바지 : 국내 소비재 산업의 발전과 시장 확대를 위해 기업들 간의 지속적인 협력관계를 구축하고 마케팅에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 유통 컨설팅을 병행

## 3 1:1 비즈니스 상담회 집행 절차

### □ 사전 및 현장 진행 절차

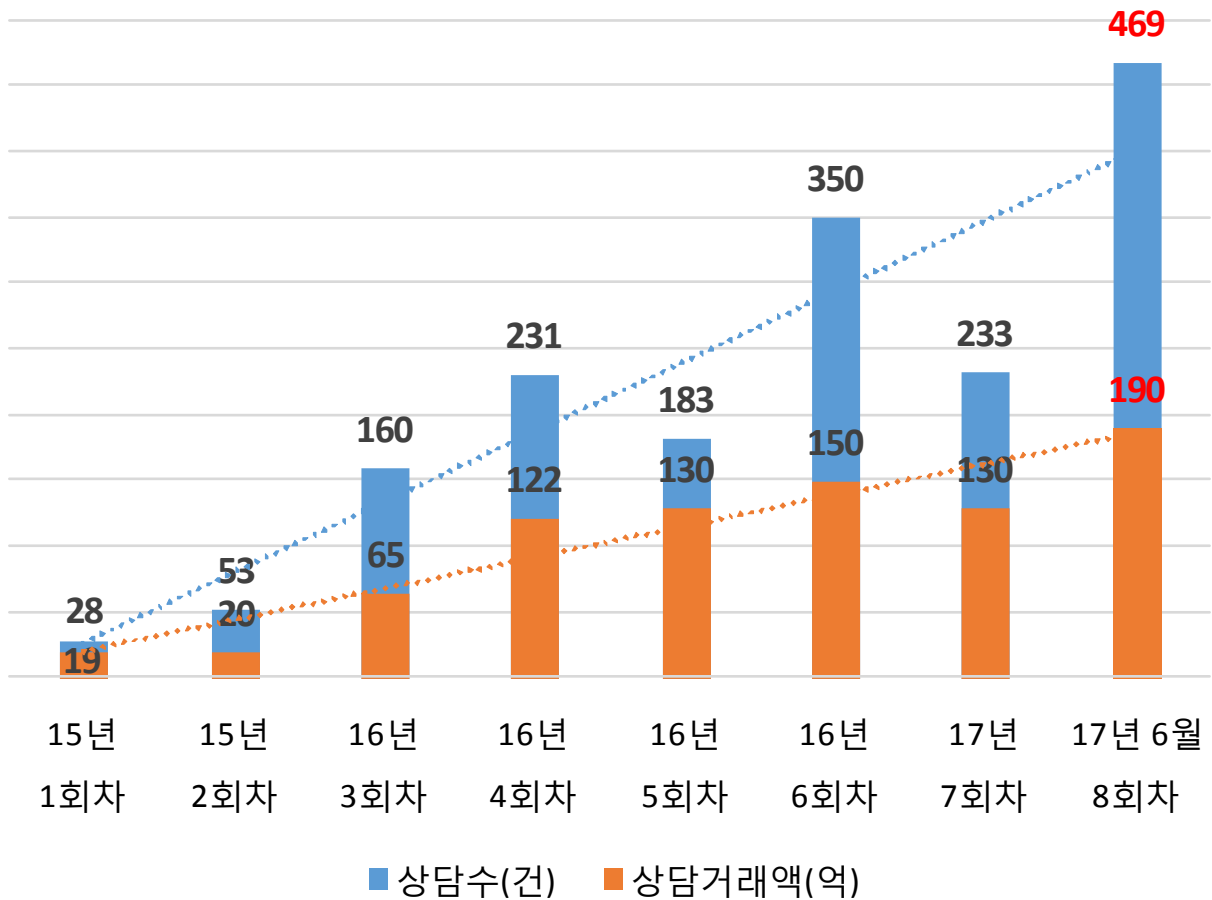


## 4 1:1 비즈니스 상담회 결과 분석

### □ 결과 요약

- 6월 15일, 16일 양일 총 36개 유통사, 총 57명의 MD가 참석했으며 그 중 70.0%의 MD가 현장에서 바로 다음 회차 상담회 참가 의사 표명
- 양일 총 119개사의 참가사, 상담건수 469건을 기록했으며 대형유통채널 입점, 도매계약, 제품 컨설팅 및 비즈니스 상담을 통한 향후 계약 추진액 190억원 달성

역대 비즈니스 상담회 결과



## □ 참여 유통사 리스트(가나다순)

1	교보유통트랙스	19	이베이코리아
2	대덕피앤피	20	(주)리앙
3	라움컴퍼니	21	중소기업유통센터
4	롯데마트	22	지비즈
5	롯데홈쇼핑	23	케이컴파스
6	메가마트	24	코레일명품마루
7	바보사랑	25	쿠팡
8	베스트그린라이프	26	큐브나인인터내셔널
9	뷰티의여왕	27	패션그룹형지
10	비씨씨코리아	28	한결
11	삼진글로벌넷	29	홈쇼핑
12	쇼룸에어인터내셔널	30	ASTER
13	스편박스	31	CU편의점
14	아그레아블(윙잇)	32	GS홈쇼핑
15	영업유통마케팅협동조합	33	MK마켓트리
16	우체국쇼핑	34	NHN ENT
17	위즈워드	35	NS홈쇼핑
18	유로포스트코리아	36	S2BB

## □ 유통사 설문조사 결과

- 당 상담회 참가 MD 중 30.0%가 '매우 만족'을, 46.0%가 '만족'을, 20.0%가 '보통'을, 2.0%가 '만족하지 않음'의사를 표명
- 당 회차 결과가 만족스럽다는 의사를 표명한 MD 76.0% 중 47.9%가 '상담품목의 연관성'을, 52.1%가 '향후 계약 추진사 발굴'을, 16.7%가 '참가사 제품의 질'을, 22.9%가 '주최측 진행'을 만족스러웠던 이유로 표명(중복체크가능)
- 향후 비즈니스 상담회 개선 사항으로 1순위로 상담진행 시간연장, 2순위로 참가사 제품에 대한 사전설명 자료 유첨 등을 희망함

## □ 참가사 설문조사 결과

- 당 상담회 참가기업을 대상으로 설문조사한 결과, 응답한 기업의 43.8%가 '매우 만족'을, 35.3%가 '만족'을, 17.8%가 '보통'을, 3.1%가 '만족하지 않음'의사를 표명
- 당 회차 상담결과가 만족스럽다는 의사를 표명한 참가사 79.1% 가운데 1순위로는 '상담 유통사에 입점 기대', 2순위로는 '다양한 유통사와 퀄리티 있는 MD군'을 만족스러운 이유로 표명
- 향후 비즈니스 상담회 개선 사항으로 1순위로 상담진행 시간의 효율적인 분배, 2순위로 비즈니스 매칭 건수의 확대를 희망함

## 5 계약 체결 우수사례

### 사례 1. NS홈쇼핑 입점사례

- 1) 참가사명 : 설악산 그린푸드(강원설악산그린푸드산채사업단)
- 2) 상담품목 : 간편콘드레 식품
- 3) 상담성과
  - 2016년 11월 NS홈쇼핑과 계약체결 완료. 온라인몰 입점 및 판매진행
- 4) 비즈니스 상담회의 강점
  - 다양하고 현실감 있는 유통사 MD와 대면상담이 가능하며 실질적인 소싱의 장을 제공
- 5) 연매출 목표달성 기여도
  - 6차 산업의 경우 온라인 및 오프라인 채널 입점 실적도 필요하지만, 직접 판매 채널이 꼭 필요하여 참여중인 박람회 가 약 10여곳 있으나, 그 중 메가쇼가 전체 매출의 90% 비중을 차지함
- 6) 보완점 및 희망사항
  - 편의점 채널과 같은 오프라인 채널 증대
- 7) 다음 회차 상담회 참가여부 : 2017. 11월 킨텍스 전시회 및 비즈니스 상담회 참가예정

### 사례 2. 공영홈쇼핑 입점사례

- 1) 참가사명 : 로보틱케어
- 2) 상담품목 : 마사지기
- 3) 상담성과 : 중소기업유통센터 공영홈쇼핑에 제품 런칭 완료.
- 4) 비즈니스 상담회의 강점
  - 기업이 개별적으로 진출하기 어려운 메이저 시장에 진출할 수 있는 매개체 역할을 함
- 5) 연매출 목표달성 기여도
  - 현장매출과 유통사의 소싱으로 인한 매출의 시너지 효과가 상당함
- 6) 보완점 및 희망사항
  - 참가사들의 원활한 시장진입 도모하기 위해 바이어들과의 원활한 의사소통이 진행되어야 하므로 상품기술서 등 관련된 양식 사전 제공 요청
- 7) 다음 회차 상담회 참가여부 : 2017. 8월 세텍 메가쇼 및 11월 킨텍스 전시회 비즈니스 상담회 참가예정

### 사례 3. 홈플러스, 현대백화점 입점 및 팝업스토어 진행사례

- 1) 참가사명 : 이편리한세상
- 2) 상담품목 : 자세교정방석, 등 쿠션
- 3) 상담성과 : 홈플러스, 현대백화점, 행복한 백화점 등에 입점 또는 팝업스토어 진행
- 4) 비즈니스 상담회의 강점
  - 소비재를 위주로 하는 박람회답게 유통과 관련된 다양한 채널의 MD를 만남으로서 유통사와 계약체결을 할 수 있는 기회가 월등히 높음
- 5) 연매출 목표달성 기여도
  - 제품에 대한 지속적인 선호도나 충성고객을 형성하는데 메가쇼가 큰 기여를 하고 있으며 2017년 6월 킨텍스 전시에서는 현장매출 1,500만원 달성완료
- 6) 보완점 및 희망사항
  - O2O플랫폼의 유통을 할 수 있는 업체나 B2B-기업폐쇄물 채널에 직접 입점할 수 있는 기회 제공 및 경쟁력 있는 유통사 MD 섭외 추가 요청
- 7) 다음 회차 상담회 참가여부 : 2017. 11월 킨텍스 전시회 및 비즈니스 상담회 참가예정

## 6

## 향후 추진방향

### □ 향후 추진방향

- 국내 최대의 유통사 구매담당자 100여명 참여
- 입점 및 계약 달성도 지속적 진도 체크
- 전시 전·후의 연속적인 B2B성과 창출 도모
- 기업 마케팅 및 유통컨설팅 병행
- 해외 빅 바이어 초청 및 수출상담회 진행

### □ 향후 발굴 100대 유통사(안)

- 기존 메가쇼 비즈니스 상담회 참여 유통사(60여개)



○ 향후 발굴 바이어 예상리스트

대형유통사 - 대기업/ 대형마트/ 백화점/ 홈쇼핑 등

체인스토어 - 편의점/ 편집샵/ 슈퍼마켓/ 드럭스토어 등

금융사 - 은행/ 카드/ 보험사 등

수출사 - 해외기반의 수출무역회사 등

공공기관 - 각국 대사관/ 무역부 등

### Ⅲ 2017 메가쇼 하반기 개최 일정

#### 1 전시회 개최 일정

- 전시회명 : 세텍메가쇼 2017 시즌2
- 일 시 : 2017. 8. 24(목) ~ 27(일), 4일간
- 장 소 : 서울 학여울역 SETEC 전관
- 규 모 : 250개사, 400부스 규모

- 전시회명 : 메가쇼 2017 시즌2
- 일 시 : 2017. 11. 16(목) ~ 19(일), 4일간
- 장 소 : 일산 KINTEX
- 규 모 : 400개사, 800부스 규모

#### 2 전시회 출품 품목

##### □ 메가 리빙쇼(LIVING SHOW)

가구, 인테리어, 주거 살림, 생활 용품, 주방 용품 등

##### □ 메가 푸드쇼(FOOD SHOW)

농수축산물, 우수특산물, 식재료, 가공식품, 간편대체식, 수입식품, 유제품류, 주류, 간식

##### □ 메가 뷰티풀쇼(BEAUTY\_FULL SHOW)

스킨케어, 바디케어, 헤어, 네일, 건강식·용품, 악세사리, 패션제품 등

##### □ 메가 트래블쇼(TRAVEL SHOW)

국내 여행, 해외 여행, 여행 상품, 서비스 등

참고1

메가쇼2017시즌1 주요장면 사진 자료

전시장 입구와 전경



## 전시장 전경



## 전시장 전경



# 전시장 전경



# 전시장 전경



참가업체(가나다순)

BoothNo	기본부스간판(국문)	참가품목
A101	글로벌라테스그룹	라테스민턴세트
A104	'애플라인드' LED랜턴	LED랜턴(인테리어소품활용가능한)
A105	열차단 다마거 시트	창문단열시트(뽁뽁이 대신)
A106	클라우드홀즈	부동산개발,실내인테리어
A109	참,인, 코리아	세라믹침대, 좌욕기, 소파 등(NANO 제품)
A113	지지클리너	청소포, 테이프클리너, 필터, 수세미, 행주
A114	버블쉐	버블쉐 모그온 입욕제
A115	빌루아	사진 액자(인테리어 소품) 및 파우치 가방류
A116	주식회사 베니굿	기능성 베개
A118	월딘코리아	전동운동기
A120	사계절	하우스웨어, 핸드타월 및 이불
A121	이지슬립	이지슬립 물침대
B101	힐커 코리아	침대보다 편한 리클라이너 소파
B301	소냥구	원목가구
B401	플랭크체스트	리클라이너소파(FLANK CHEST)
B501	핸즈	원목가구
B601,C601	네트	매트리스(NETT)
C101	보웰	침구류 패브릭
C201	샤미하우스	화이트 아동가구
C301	카라신	주방을 디자인하는 명품 스테인레스 주방용품
C401	인까사	가구
C501	현대백화점	아동 책상, 주방용품, 생활용품
C511	3D카본 메쉬 매트	카본프라이밍 매트
C512	더쥬얼리	쥬얼리 액세서리
C513	스마트 힐링 조명 오니아 ONIA	IOT 스마트 힐링조명(컬러테라피 조명)
C514	칸무역	텐트/키보드/아웃도어용품
C607	아늑	실크이불
C608	수쟁아들리에-아로파	캔들, 디퓨저, 교체향수
C609	벨마르티 스페인 쇼파커버	벨마르티 쇼파커버
D101	(주)모터트랜	자동차 매트
D102	커런트무드	한국전통문화 디자인 가족제품
D103	(주)코르크월드	목재 및 나무제품 제조(코르크)
D104	노바덤A3 PEP & 굿밸런스 베이직	건강기능식품, 기능성 화장품
D105	"디저트 베이킹 DIY 키트, 피나포레"	베이킹 DIY 키트 및 O2O 플랫폼
D106	아이러버	아이러버, 아이스러버
D107	뷰티바이러스 오카	화장품
D108	롤로리	크로스백, 백팩
D109	에포나(주)다름인터내셔널	화장품(마유 크림)
D110	패밀락(농업회사법인(주)우리두)	산양삼이 함유된 유산균 제품
D201	실드림	실리콘 식탁매트/컵받침/러너
D202	바스텔	욕실화,샤워기,욕실용품
D205	자동칫솔 콜샤	전동칫솔
D301	호주 네이처스 캄포도마	캄포도마
D302	프리미엄 나이프 '컷코'	주방용품
D305	(주)니드코	욕실, 부엌용품, 수납용품 등
D306	미쉐린스포츠	운전자용, 여행용스포츠타입 선글라스
D401	탱키패밀리	문구, 완구, 패션소품, 리빙 등 생활잡화
D403	리뽀조 소파	가족소파
D403	트래블케이스	캐리어
D404	(주)복서	핸드폰 유/무선 충전기 무드등, 트레이
D405	베베슈에뜨	유아동 패션잡화

D501	(주)소싱뷰 에어베드	에어베드, 메탈피규어, 피젯스피너
D503	(주)큐엘티	독서대, 손난로 캠프랜턴
D504	미니가전 전문 벨류텍	미니 냉온장고, 가습기, 공기청정기, 선풍기, 모기퇴치기
E101	202비피엠 (주)-버프업	버프업 시리즈 운동기구(스마트폰이 연동되는 밸런스&웨이트 운동기구)
E102	ORGAVALLEY	화장품
E103	(주)정글히어로	3D 입체블럭 아이링고
E104	크로마흐(주)	유전자검사 키트
E105	(주)디앤티 스마트 살균 청소기 휴랩	천연살균수 생성, 분사 장치가 구비된 전자동 회전식 물걸레 청소기 제조
E106	이크	실리콘몰드
E107	엔엑스티인터내셔널	SK T1 게임단 머천다이징 상품
E108	토부레터	생활소비재(섬유향수)
E109	슈퍼푸드 '슈퍼마고'	마시는간편식사
E110	광천우리맛김(주)	해조류/수산식품
E201	(주) TGGS 음식물처리기	음식물처리기
E202	터 전	전기렌지, 공기청정기, 공기정화기 등 생활가전
E203	폴란드그릇 리넥	폴란드그릇, 범랑, 구스, 터키
E204	틸만 전기렌지&인덕션	전기렌지 인덕션
E205	(주)대성기업 DAESUNG	쿡앤락 밀폐용기
E301	청수이앤에스	친환경 미생물 세정제, 탈취제 (Eco Friendly)
E303	신영축기(주)	접이식 쇼핑카트, 스탠드 등 생활용품
E401	미국 No.1 청소용품 '리브만'	청소용품
E403	잔재미 '집어, 식기야'	일회용 종이식기세트_집어, 식기야
E404	자기와	도자류, 소품류
E405	스틸아트	빨래건조대
E406	부보	안전토시(건설, 캠핑, 싸이클 등등)
E501	우드게이트	나무도마, 나무로만든소품
E502	성현우피치	가족, 악세서리
E503	유럽 No.1 청소기 바이레다	바이레다 청소기
E504	(올팩코리아) 해피락진공포장기	해피락 진공포장기
F101	정선블루베리협동조합	안토시아닌이 풍부한 블루베리제품
F102	온틀협동조합	온밥엔 떡갈비, 온밥엔 떡갈비 구이
F103	강원양봉협동조합	강원청정지역에서 채밀한 최고 품질의 꿀
F104	가평온약산자협동조합	잣
F105	영양간식 "우리밀쿠키 러스크"	광산우리밀 러스크
F106	한국가족산업협동조합	핸드백, 지갑, 가방, 가족잡화
F107	두레협동조합	뷰티크, 수공예품
F108	진핸드메이드	주얼리, 액세서리
F109	한국 유아용품 협동조합 '홍단'	유아용품, 타월, 마스크
F110	협동조합 다다약선	천사 다이어트
F201	지성이엔씨(루나리스)	3D LED 벽시계
F203	생활혁신기업 와이즈와이프	수세미, 행주, 청소포
F204	더블스코	주방용품 (칼, 채칼)
F205	음식물분쇄기 비앤비라이프	음식물 처리기
F206	도나코	로얄베일, 엘포레도자기
F301	주변앰 룰루랄라	어플 홍보
F303	고양시여성창업지원센터	디자인소품, 악세서리, 문구류 등
F304	깔끔이 밀대청소기	깔끔이 밀대청소기
F305	MyCookidea	쿠키, 쿠키커터, 액세서리
F401	IBK	금융상품
F403	다미상사 주식회사	청소용품(극세사제품)
F404	(주)데시존 마수리공간케어	생활용 습기제거제
F405	바젤(주방용품)	실리콘 주방용품 및 도자기
F406	토토방	생활도자기 및 주방목기
F501	케이월드	전동세안기
F503	에엠지	청소기, 실리콘주방용품
G101	에어비타	소형 공기정화기 및 살균기
G102	렉스다이아몬드	명품 주얼리 컬렉션
G103	캠펬레스트	스윙벤치
G105	대승의료기기(주)	미세전류 팔찌, 목걸이
G106	썬 쉼드	우리용 열차단체 썬쉴드

G107	데이비드테크 엔보우	블루투스스피커, 보조배터리 등
G109	이지파우더(주)	뷰티 파우더 및 쿠션 퍼프 제품
G110	클레어 공기청정기	공기청정기 및 냉장고 탈취기
G201	한중엔시에스	자동차부품, 이동형 축 발전기
G203	부라더상사(주)	스캔앤컷, 자수기
G204	(주)마리헤즈 - 데아홈	빨래바구니, 수납장
G205	캐치웰(DIBEА KOREA)	무선청소기
G301	백합 제이헬 퍼스트라세	인테리어 조화
G303	안스킨	화장품(마스크팩)
G306	듀박스	가방, 액자, 핸드폰케이스, 담배케이스
G401	프리미엄 여성화장품 제나셀	제나셀 질세정제, 제나셀 슈퍼셀 세럼, 볼륨 리프팅 크림
G402	오로라207	패션의류
G403	태현모피	모피코트, 목도리워머
G404	규방공간 지이	생활한복
G405	바르는 향수, 더폴린	화장품(고체향수, 드레스퍼fum)
G406	에그민트	페브릭, 유아용품, 리빙
G501	(주)닥터아이	문워크, 헬스보이, 레그풋
G503	(주)로보틱케어	전신안마기, 발마사지기, 핸드안마기
H101	발효거품 클렌저 멜사본/ 진공삼푸 레브르 프레서	삼푸, 클렌저, 트리트먼트, 페이스워시
H103	(주)에어텍	가정용 공기청정기
H105	깔창이 아닌 발 교정구 "알즈너"	발교정구(의료용)
H108	느보가띠	핸드메이드 주얼리 액세서리
H109	허브랑목화랑(엠에스월드)	사과꽃생리대
H201	티샤 에이씨 세븐	여드름 스팟 화장품
H202	(주)티피오스	소형가전, 미용거울
H203	김한규 무지외반증 교정협회	무지외반증 교정기
H204	라디셀	화장품
H205	안드레 52	게르마늄 팔찌, 선글라스, 안경세정제
H301	케어렉스	전신 안마의자 외
H303	로하스웰	건강식품, 슈퍼푸드
H306	굿월 호주 헬스&스킨케어	호주건강기능식품, 화장품, 양모등등
H401	성수동 수제화 서니컬렉션	수제화
H402	샘안경제작소	선글라스/안경테
H403	그린피쉬	우븐슈즈
H405	쉬즈카페	가족가방 및 패션소품
H406	스타킹 전문 제조 (주)우수	스타킹, 타이즈, 양말
H501	쏟나코리아	매트리스
I101	오초-올바른 향수브랜드	비퍼퓌머 조향키트
I102	(주)태영	미용 달팽이 크림
I103	장봉근아로니아	하트벨리 건강식품
I104	주식회사 우리가계약	핏트 헬스케어 (강아지약품)
I105	아띠뷰티 피부미용기기	울트라리프(주름개선 기구)
I106	글램스킨/그랑셀	에센스 워터크림
I107	한방화장품 수미안	수미안 화장품
I108	파이노 수소수 생성기	프리미엄 스파 수소수생성기
I109	(주)꿈바꿈	힙시트 & 캐리어백팩
I110	닥터 퓨러스+	마스크팩
I201	셀트리온스킨케어 강남센터	화장품
I202	루투스 치아미백제 · 치약	치아미백제, 천연치약
I204	체르엠	다이어트 건강기능식품, 화장품
I301	농업회사법인 (주)제주자연초	제주영굴초, 청굴초 등
I301	농업회사법인(주)임제주(주)	제주당근주스
I301	농업회사법인(주)비케이수	제주산 마유오일 수마유, 제주마유크림, 제주마유멀티밤,
I301	제주허브마을	보타니카 수분에센스, 로즈마리 스킨&로션, 로즈마리 미스트
I303	신일 라비에벨 안마의자	전신안마의자
I401	보나쉬	미래형식사 웨이크 '보나쉬'
I402	코스트코	회원가입부스
I403	연세대학교 마키베리	연세 마키베리 건강음료
I404	만개의 레시피	레시피 서비스

I406	김청년의 푸드박스	막창, 닭발
I501	전주대학교 산학협력단	천마, 홍삼, 오미자 제품 / 오미자청
I503	지리산처럼영농조합법인	짜먹는 생들기름
I504	등고개농장 명품 유정란	명품유정란
J101	좋은이웃협동조합(임실치즈·피자)	임실치즈, 피자
J102	농업회사법인 김포농식품(주)	새싹인삼 꿀절임, 새싹인삼 쌀과자, 미숫가루
J103	핸즈굿 디저트랩	티라미수
J104	당신의 부엌	한우사골곰탕
J105	농업회사법인(주)한결식품	청년무뼈불닭발
J106	사회적기업 청보(농)주	친환경농산물
J107	온판	원목,문구제품, 생활용품
J108	에너지제로협동조합	LED 조명
J109	반려식물과 에코라이프	반려식물, 원예치료
J110	협동조합 함박꽃웃음	벌꿀,화분
J201	네스카페 돌체구스토	네스카페 돌체구스토
J204	비타민 퍼니 드롭스	비타민 퍼니드롭스
J205	군산박대향토사업단	수산물 박대
J301	제임스티스푼	TEA(차)
J303	유피망고젤리와 칼슘젤리	젤리, 요거트 곡물 쿠키, 유기농 잼
J304	(주)강스푸드	분말소스, 떡볶이소스, 멸치다시
J305	(주)아우노	씨리얼
J306	달프스 아이스크림 머랭	머랭쿠키
J401	유나네 자연숲 농장	자연육추 유정란
J402	가나	천연염색의류
J403	코나 브루잉	코나 브루잉, 워드미, 레드훅
J404	곰소젓갈	젓갈
J405	암암찜찜 수제밥가루	수제밥가루 맛간장
J406	주식회사 해담온	해담온 굴김 도시락김, 전장김
J501	마더스스푼	즉석조리식품
J502	광천김 전문제조업체 별식품	조미김
J503	진도 특산물	건어물
K101	삼익에스이에스(주)	쌀통
K102	(주)신우피앤씨	성인용 기저귀
K103	주성산업	샤워타월
K104	남옥선과 천연염색	패션스카프
K105	학산도예	도자기
K106	드림제지	물티슈
K107	마캐는 젊은 농부들(부용농산)	우영차, 연근차
K108	농업회사법인(주)독도무역	명이나물
K109	농업회사법인아라리대흥(주)	대추슬라이스
K110	오그레	곡류가공품
K201	칸지미	칸지미로 만든 사골미역죽
K202	NH농협	금융상품
K204	동해랑 해초젓갈	젓갈
K301	강원도 휴양지 해담마을	고기산적
K301	농업회사법인(주)설악산그린푸드	간편콘드레
K301	설악산그린푸드산채사업단	즉석식품, 산채너비아니, 산채두부
K301	질골연화두부	두부
K303	임실치즈	구워먹는치즈
K306	조삼원 강화홍삼	홍삼가공품
K401	무이푸드	저염멸치, 홍새우, 미역, 돌김, 해조류, 명절선물세트
K402	아구포	아구포
K403	자양전통장·팜랜드	콩가공식품
K404	하늘내린용대영농조합법인	황태
K406	웰덤대게고로케(033-633-6800)	대게고로케
K501	알콩달콩 서비가	된장, 고추장, 간장, 청국장, 누룽지, 편강
K503	강경손가네젓갈식품	젓갈
L101	(주)한백푸드	집게소옥탱탕바, 흥계살볶음고추장, 게살그라탕, 젓갈
L102	역만장자 명태치킨	명태강정
L103	울진콩 6차산업클러스터 사업단	간장,된장,청국장,두부

L104	소보교	볶음고추장
L105	고창 순(純) 아로니아	아로니아분말, 아로니아농축액
L106	준코오일	엑스트라버진 대두유(준코오일)
L107	허니스트	유기농 꿀, 건강기능식품, 소프트아이스크림
L108	가문어 훈제구이	가문어 훈제구이
L109	미담은이화식초	과일식초
L110	씨엔지(노루궁뎅이버섯, 동충화초)	노루궁뎅이버섯 외 가공식품
M101	퀵비캔들	퀵비캔들
M102	제이앤제이인터내셔널	가족가방
M103	원마운트 워터파크	원마운트 인터파크, 스노우파크 할인티켓
M104	에반샵	아이디어상품 특가
M106	밸런스닥터 '바른자세방석'	기능성방석
M108	보른하르트 실리콘주방용품 할인전	실리콘 수입 주방용품
M109	자화수 회오리 샤워기	자화이온수 샤워기
M110	멜라루카크리너	멜라루카 크리너
M111	GH 테크	기능성옷걸이
M112	하이셀	목욕탕선반
M113	스핑글무선물걸레청소기	스핀클청소기
M114	투투 정수 연수 샤워기	투투 정수 연수 샤워기
M115	에스코리아	스포패드/마와
M117	신한생명	신한생명(금융)
M119	밝은성모안과	라식/라섹
M120	쥬니쿠키	머랭쿠키
M121	차랑&오담천연육수이야기	차, 티백형 육수
M124	맥반석 삼겹살 구이기	삼도리(캠핑용맥반석삼겹살구이기)
M125	행복나라(보이차)	보이차
M126	간편하지만 건강한 현미컵죽	현미컵죽
M127	고피자	피자