

KCIMI-TSINGHUA 정책CEO과정 29기 교육일정표

날짜		강 의	온라인 강의	중국어 강의 (콘텐츠무료제공)	
4	3	입학식			
4	10	칭화대학 산학연 협동의 현황 및 향후 전망	제1강 마케팅 관리의 기본지식 (1) 제2강 마케팅 관리의 기본지식 (2)	숫자와 간단한 인사말	
	17	한중경제관계의 딜레마와 해법	제3강 마케팅 정책결정1 :시장조사연구(1) 제4강 마케팅 정책결정1 :시장조사연구(2)	자기 소개하기	
	24	중국 음식문화를 통한 중국비즈니스 성공노하우	제5강 마케팅 정책결정2 :목표시장선택(1) 제6강 마케팅 정책결정2 :목표시장선택(2)	가족 소개하기	
5	8	중국 외교정책	제7강 마케팅 정책결정2 :목표시장선택(3) 제8강 마케팅 정책결정2 : 시장포지션	문화 중국어-술과 차	
	15	성공적인 브랜드 마케팅 전략	제9강 마케팅 정책결정3 : 상표전략(1) 제10강 마케팅 정책결정3 : 상표전략(2)	사는 곳 묻고 소개하기	
	19-20	WORK SHOP(1박2일)			
	29	한중FTA활용과 중국의 비관세장벽	제1강 보고서와 전략과 관리의 관계 제2강 전략의 위치에서 파악하는 재무보고서	길설명하기	
6	5	중국역사와 명리학	제3강 재무보고서 분석의 이념과 기본방법 제4강 우량기업의 핵심재무지표	약속 시간 변경 하기	
	12	원우골프			
	19	중국인사노무관리 포인트	제5강 운영능력분석의 자본 운영관리 제6강 운영능력분석의 장기적 자원배치 제7강 이익능력분석의 기업가치 창조	쇼핑하기, 가격 흥정하기	
	26	4차산업혁명	제8강 현금 유동율 분석의 기업 리스크 통제 제9강 현금 유동율 분석의 재무관리 모델	쇼핑하기, 가격 흥정하기	
7	3	중국의 도시	제10강 통제능력분석의 채무상환 위험통제 제1강 중국자본시장의 투자기회 회고와 전망	취미에 관한 표현	
	17	원우기업탐방			
	10	TX시대 중국경제전망	제2강 사업 모델의 혁신(1) 제3강 사업 모델의 혁신(2)	중국어로통화하기	
8	7	한반도 안보환경과 중국	제4강 벤처투자의 작동시스템 제5강 벤처투자 유치법	음식 주문하기	
	14	중국소비시장의 변화와 진출방안		문화중국어- 중국 노래	
수료식					
중국연수(선택사항)					

*상기 교육일정은 변동 될 수 있음을 알려드립니다.