



## FOODPHILIPPINES IFEX 바이어 마케팅 활동

회람 제2호  
2021 시리즈

### 제목: IFEX 필리핀 디지털 엑스포 바이어 로드쇼

고객 및 관계자 여러분께

필리핀에서 가장 대표적인 식음료 이벤트 중 하나인 IFEX Philippines이 완전한 디지털 버전의 IFEX Philippines Digital Expo로 재구성되어 2021년 9월 23일부터 25일까지 식음료 고객 및 관계자 여러분을 만나 뵙게 되었음을 알려드립니다.

본 행사에는 디지털 EXPO 구성 뿐만 아니라 새로운 디지털 무역과 커뮤니티 플랫폼(IFEXConnect: 언제 어디서든 식품 수출업체와 바이어와의 교류를 확장할 수 있는 디지털 기반 플랫폼)이 새롭게 론칭 될 것입니다.

공유하고 싶은 소식을 하나 더 전달합니다. IFEX 필리핀 디지털 엑스포 및 IFEXConnect를 미리 살펴보실 수 있도록 IFEX 바이어 로드쇼에 참석할 수 있는 귀하에게 특별 초대장을 보내 드립니다.

아래는 클러스터별 로드쇼 스케줄입니다. 클러스터 내용 중 관심이 있는 곳에 RSVP 링크 \_\_\_ 를 통해 서명하여 주시기 바랍니다. 귀하의 등록이 완료되는 대로 줌링크가 발송될 예정입니다.

마켓 분류	스케줄
클러스터 1: 미대륙 및 동아시아	2021 8월 20일, 9AM (마닐라 시간)
클러스터 2: 아세안, 중국 & SAR, 인도, 호주/뉴질랜드, 필리핀	2021 8월 27일 - 3PM (마닐라 시간)
클러스터 3: 유럽,중동, 아프리카	2021 9월 2일 - 4PM (마닐라 시간)

자세한 사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

필리핀 대사관 무역투자진흥국 (82-2) 798-2502/2503, Email: [korea@dti.gov.ph](mailto:korea@dti.gov.ph)

IFEX 바이어 로드쇼에서 뵙기를 기대합니다.

감사합니다.



**ROWENA G. MENDOZA**

프로젝트 디렉터, IFEX 필리핀