

<S-Beauty to Asia: 스웨덴 뷰티 브랜드 B2B 미팅 프로그램>에 초대드립니다

주한스웨덴무역투자대표부는 S-Beauty Asia 캠페인의 일환으로 11월 7일-11월 25일 스웨덴 뷰티 브랜드와의 B2B 미팅 프로그램을 진행합니다. 화장품, 스킨케어, 향수 및 향초를 취급하고 있는 5개의 스웨덴 브랜드가 참여하여 한국 시장에서 함께 브랜드를 성장시킬 파트너를 모색할 예정입니다. 유럽 및 글로벌 시장에서 관심을 받고 아시아 시장 진출의 초기 단계에 있는 브랜드로, 비건·오가닉 트렌드에 맞추어 새로운 스웨덴 뷰티 브랜드를 발굴할 수 있는 좋은 기회입니다. 제품 테스트를 포함한 B2B 미팅 프로그램은 명동에 위치한 당 대표부 사무실에서 하이브리드 (온/오프라인)로 진행될 예정이니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 미팅 일시: 11월 7일-11월 25일 16:00-18:00 사이 일정 (스웨덴 오전 시간 8-10시 사이)
- 미팅 장소: 주한스웨덴무역투자대표부 (서울시 중구 퇴계로 131 신일빌딩 11층)
- 신청 방법: [링크 클릭](#)



향초



향수, 스킨/바디케어



화장품








스킨/바디케어, 화장품



스킨케어

참여 스웨덴 브랜드 소개

브랜드 (이미지 클릭)	포지셔닝 및 설명	취급 카테고리	이상적인 파트너
	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 향수 및 퍼스널케어 브랜드에서 라이프스타일 브랜드로 확장 중 유니섹스 브랜드 	<ul style="list-style-type: none"> 향초 2023-2024 출시 예정 - 향수, 핸드크림, 액체비누, 고체비누, 바디로션 등 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 온/오프라인 채널 네트워크 온라인 마케팅 전문성
	<ul style="list-style-type: none"> 니치.럭셔리 향수 및 패션 브랜드 전제품 비건 MZ 타겟 - 지속가능성, 트렌디 	<ul style="list-style-type: none"> 향수 (주력상품) 스킨/바디케어 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 백화점 및 라이프스타일 채널 프리미엄 및 럭셔리 브랜드 매니지먼트 경험
	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄-럭셔리 메이크업 브랜드 전제품 비건 및 크루얼티 프리 3050 여성 타겟 	<ul style="list-style-type: none"> 색조 화장품 - 베이스 (주력상품), 아이메이크업, 립 등 	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티 채널 네트워크 화장품 전문성
	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 오가닉.비건 뷰티 브랜드 전제품 오가닉.비건 및 크루얼티 프리 건강하고 지속가능한 뷰티 	<ul style="list-style-type: none"> 스킨/바디케어 색조 화장품 베이비 제품 	<ul style="list-style-type: none"> 장기적인 관점에서 브랜드 빌딩이 가능한 파트너 뷰티 전문성 및 채널 네트워크
	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 오가닉 스킨케어 브랜드 전제품 비건 및 크루얼티 프리 해조류 (algae) 기반 제품 포물러 	<ul style="list-style-type: none"> 스킨케어 (주력제품: 안티에이징) 	<ul style="list-style-type: none"> 장기적인 관점에서 브랜드 빌딩이 가능한 파트너 리테일 마케팅 전문성

* 문의 사항: 주한스웨덴무역투자대표부 강소연 컨설턴트 soyeon.kang@business-sweden.se