

viettel

Theo cách của bạn

Your way



MỤC LỤC CONTENT

GIỚI THIỆU CHUNG

Về Viettel
Giá trị cốt lõi
Giá trị dẫn dắt
Mô hình tổ chức

HỆ SINH THÁI SÁNG TẠO

Vị thế tiên phong
Lĩnh vực hoạt động
Mạng lưới toàn cầu

ƯU THẾ VÀ TIỀM LỰC

Mục tiêu chiến lược
Nghiên cứu và Phát triển
Dữ liệu lớn
Nguồn nhân lực

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Văn hóa Viettel
Trách nhiệm xã hội
Giải thưởng

OVERVIEW

About Viettel
Core values
Leading values
Organizational model

INNOVATIVE ECOSYSTEM

Pioneering position
Business fields
Global network

ADVANTAGES & POTENTIALITIES

Strategic objective
Research & Development (R&D)
Big Data
Human Resource

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Viettel's culture
Social responsibility
Awards

11

12

16

20

22

25

26

30

62

87

88

90

96

100

103

104

108

118



LỜI NGỎ

Đầu những năm 2000, khi mật độ điện thoại di động của Việt Nam chỉ chiếm 5%, Viettel xuất hiện với khát vọng phổ cập dịch vụ di động, cùng lời hứa sẽ luôn sáng tạo vì con người, để cuộc sống của người dân Việt Nam ngày càng tốt hơn.

20 năm sau, Việt Nam đã có mật độ kết nối điện thoại lên tới 130%. Gần 60% khách hàng của Viettel đã sử dụng điện thoại thông minh kết nối Internet băng rộng 4G. Sứ mệnh phổ cập viễn thông đến người dân Việt Nam của Viettel đã hoàn thành!

Vượt ra khỏi biên giới đất nước, Viettel đặt dấu chân của mình lên khắp Châu Á, Châu Mỹ, Châu Phi, ghi danh Việt Nam trên bản đồ viễn thông thế giới. Không dừng ở đó, Viettel mở rộng lĩnh vực sản xuất kinh doanh, vươn mình trở thành Tập đoàn công nghiệp – công nghệ toàn cầu.

Ở bất cứ lĩnh vực nào và tại bất cứ nơi đâu, lời hứa **Sáng tạo vì con người** sẽ vẫn còn mãi!

Một Viettel sáng tạo bằng trái tim sẻ chia, thấu hiểu giờ đây tiếp tục được mỗi người Viettel đặt trong niềm khát khao làm chủ công nghệ cao, đưa công nghệ số vào mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, làm cho cuộc sống tốt đẹp hơn mỗi ngày, cộng hưởng để cùng dựng nên kỷ nguyên số.



FOREWORD

In the early 2000s, when Vietnam's mobile phone density was only 5 percent, Viettel desired to universalize mobile services with the promise of being a caring innovator for the betterment of Vietnamese life.

Twenty years later, the telephone connection density in Vietnam has increased to 130 percent. Almost 60 percent of Viettel's customers utilize smartphones with 4G broadband Internet connectivity. The mission of Viettel to universalize telecommunications for Vietnamese citizens has been accomplished!

Beyond the country's borders, Viettel has set its footprints across Asia, America, and Africa, putting Vietnam on the world telecommunications map. Additionally, Viettel has expanded its production and business fields, reaching out to become a global Industrial - Technology group.

Creating for People – Viettel's brand promise will manifest in anytime, anywhere and any aspects!

Now, an innovative Viettel with a sharing and empathetic heart continues to bring advanced technology to life and make it better every day. Here at Viettel, every member of society can resonate and shine, and together we can usher in the digital age in Vietnam.



GIỚI THIỆU CHUNG
OVERVIEW



Thành lập ngày 1/6/1989, Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel) hiện là doanh nghiệp viễn thông, công nghiệp, công nghệ số 1 Việt Nam; là một trong những doanh nghiệp có doanh thu, lợi nhuận, nộp thuế và đóng góp cho ngân sách quốc gia lớn nhất cả nước.

Xác định tầm nhìn **Sáng tạo vì con người**, Viettel gắn liền hoạt động kinh doanh với mục tiêu đóng góp cho sự thịnh vượng bền vững của xã hội.

Hoạt động của Viettel đã vượt ra khỏi lãnh thổ quốc gia, trở thành một trong những thương hiệu có giá trị nhất toàn cầu, với hơn 50.000 nhân sự tham gia hoạt động kinh doanh tại 11 quốc gia trải dài 3 châu lục, gián tiếp tạo việc làm cho hàng chục ngàn người.

Là nòng cốt của tổ hợp công nghiệp quốc phòng công nghệ cao, Viettel đã làm chủ các công nghệ lõi quan trọng trong ngành công nghiệp điện tử viễn thông, ngành công nghiệp an ninh mạng, ngành công nghiệp quốc phòng công nghệ cao.

Trong giai đoạn phát triển mới, Viettel xác định cho mình sứ mệnh **Tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số** với mục tiêu ứng dụng các thành quả của chuyển đổi số để giúp đời sống của con người trở nên tốt đẹp hơn.

Established on June 1st, 1989, at present, Viettel Group is the largest telecommunications, industrial and technology enterprise in Vietnam, one of the enterprises with revenue, profits, paying taxes and contributing to the State budget is the largest in Vietnam.

Defining the mission of **Caring Innovator**, Viettel associates business activities with the goal of contributing to the sustainable prosperity of society.

Viettel's operations have gone beyond the national territory, becoming one of the most valuable global brands, with more than 50,000 employees in 11 countries over 3 continents, indirectly create jobs for tens of thousands of people.

As the core of the high-tech defense industry complex, Viettel has mastered important core technologies in the electronics and telecommunications industry, the cybersecurity industry, and the high-tech defense industry.

In the new stage of development, Viettel's mission is Pioneering to create a digital society, with the goal of applying digital transformation results to make people's lives better.



Thương hiệu
giá trị nhất Việt Nam
Most valuable brands
in Vietnam



Thương hiệu viễn thông
giá trị nhất Đông Nam Á
Most valuable
telecommunications brands
in the Southeast Asia



Thương hiệu viễn thông
giá trị nhất thế giới
Most valuable
telecommunications brands
in the world



Thương hiệu
giá trị nhất thế giới
Most valuable brands
in the world

viettel



8,9 Tỷ USD
Billion USD
GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU
BRAND VALUE

7 Tỷ USD
Billion USD
DOANH THU
REVENUE

1,8 Tỷ USD
Billion USD
LỢI NHUẬN
PROFIT

130 Triệu
Million
KHÁCH HÀNG TOÀN CẦU
GLOBAL CUSTOMERS

11 Quốc gia & vùng lãnh thổ
Nations & territories
CHÂU Á, CHÂU PHI, CHÂU MỸ
ASIA, AFRICA, AMERICA

15 Triệu USD
Million USD
TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
SOCIAL RESPONSIBILITY

(*) Số liệu năm 2022 - figures for 2022

TÂM NHÌN
VISION

SỨ MỆNH
MISSION

Sáng tạo vì

**con
người**

Caring innovator

Tiên phong, chủ lực kiến tạo

xã hội số

Pioneering to create a digital society

Viettel tiên phong xây dựng các nền tảng số, là nơi mỗi thành viên trong xã hội cộng hưởng để cùng kiến tạo xã hội số.

Viettel pioneers to develop digital platforms, enabling everyone to create a digital society together.

Cộng hưởng để tạo

sự khác biệt

Diversify to create difference

Cộng hưởng những giá trị khác biệt của con người, công nghệ và cuộc sống để xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn.

To build a better world, create resonance from the diverse values of people, technology, and life.



Mỗi khách hàng là một con người – một cá thể riêng biệt, cần được tôn trọng, quan tâm và lắng nghe, thấu hiểu và phục vụ theo một cách riêng biệt. Liên tục đổi mới, để sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ ngày càng hoàn hảo.

Each customer is an individual who must be treated with utmost respect, care, attentiveness, comprehension, and service differently. The best products and services are the result of continuous improvement.

Nền tảng cho một doanh nghiệp phát triển là xã hội. Viettel cam kết tái đầu tư lại cho xã hội thông qua việc gắn kết các hoạt động sản xuất kinh doanh với các hoạt động xã hội.

Business development goes with social responsibility. Viettel is committed to reinvesting in society via connecting production and business activities with social activities.

Quan tâm Caring

Sáng tạo Innovative

Khát khao Passionate

Mang trong mình trái tim biết quan tâm, thấu hiểu và lòng trắc ẩn, Viettel tôn vinh bản sắc mỗi cá nhân, thúc đẩy gắn kết giữa người với người. Sự quan tâm ấy thể hiện qua việc lắng nghe từng nhu cầu, mong muốn khác biệt, khích lệ mỗi người thể hiện bản thân theo cách riêng.

Con người là động lực giúp Viettel luôn dịch chuyển để tiên phong đón đầu thay đổi của thời cuộc, khai phá tiềm năng trong những thực tại mới. Ở Viettel, sự sáng tạo vượt xa sản phẩm, dịch vụ hữu hình để trở thành dòng chảy cảm hứng bất tận cho những ý tưởng mới lạ và tư duy đột phá với đích đến là con người để góp phần kiến tạo một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Ngon lửa Viettel được thổi bùng từ khao khát hướng tới kiến tạo một tương lai vươn tầm. Khát khao cống hiến luôn là nguồn năng lượng dồi dào đưa Viettel bứt phá giới hạn, vượt qua thách thức và chinh phục đỉnh cao. Khát khao đối với mỗi người Viettel còn là động lực để nghĩ lớn, là mục tiêu để vươn xa, giúp thực hiện trọng trách quốc gia và đổi mới theo tư duy toàn cầu.

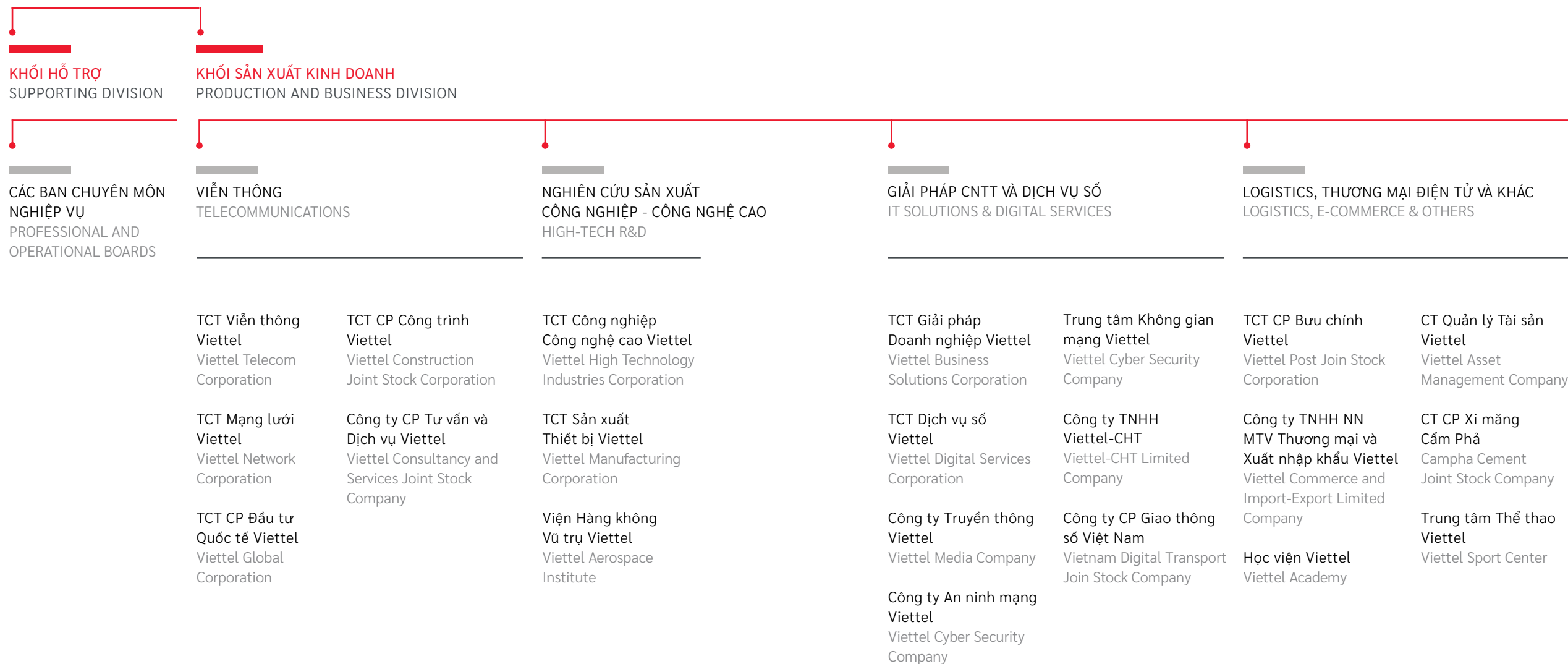
Viettel respects the uniqueness of each individual and strives to foster human connection with sensitivity, comprehension, and empathy. We encourage individuals to express themselves in their own way by attending to every need and desire.

People are the impetus for Viettel to advance, to be a pioneer in an era of change, and to unlock the potentials within new realities. Creativity transcends tangible products and services at Viettel. It is the inexhaustible source of new ideas and breakthrough thinking to improve people's lives.

Viettel's flame is ignited by a desire to create a better future, from which new sources of energy propel the company beyond its limits, enabling it to overcome obstacles and achieve new heights. It also encourages Vietnamese to think big, reach far, innovate, and contribute to the fulfillment of national obligations.

MÔ HÌNH TỔ CHỨC
ORGANIZATIONAL STRUCTURE

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN
BOARD OF GENERAL DIRECTOR





HỆ SINH THÁI SÁNG TẠO
INNOVATIVE ECOSYSTEM

VỊ THẾ TIÊN PHONG PIONEER POSITION

HÀNH TRÌNH TIÊN PHONG PHỤNG SỰ

Ngay từ ngày đầu thành lập, bất chấp những khó khăn khi gia nhập nền kinh tế thị trường, Sigelco (tiền thân của Viettel) trở thành công ty hàng đầu về xây lắp các công trình hạ tầng thông tin và truyền thông.

Từ công ty xây lắp trở thành nhà cung cấp dịch vụ viễn thông, từ người làm thuê vươn lên làm chủ, từ kẻ đi sau trở thành người dẫn đầu, Viettel đã định nghĩa một cách làm mới, đột phá một lối đi cạnh tranh. Nhưng hơn thế, Viettel góp phần đưa Việt Nam có tên tuổi trên bản đồ viễn thông thế giới về tốc độ phát triển viễn thông và mật độ người dùng.

Viettel đã vươn ra 10 thị trường tại châu Á, châu Mỹ, châu Phi, được nhiều tổ chức vinh danh về giải pháp giúp phổ cập viễn thông tại các thị trường mới nổi.

Từ năm 2010, Viettel đã chủ động nghiên cứu sản xuất các loại máy thông tin quân sự, tiếp theo đó là hệ thống giám sát quản lý bầu trời quốc gia, chế tạo các dòng radar quân sự, máy bay không người lái... Không dừng ở đó, Viettel nghiên cứu làm chủ công nghệ trang bị kỹ thuật quốc phòng công nghệ cao, có ý nghĩa quan trọng trong việc gìn giữ an ninh quốc gia, bảo vệ tổ quốc.

Kim chỉ nam cho mọi hoạt động của Viettel trong 10 năm tới là tiên phong, chủ lực trong xây dựng Chính phủ số để người dân được phục vụ tốt hơn; Kinh tế số để người dân giàu có hơn; Xã hội số để người dân hạnh phúc hơn; An ninh mạng để người dân sống và làm việc an toàn hơn trên môi trường số.

THÀNH LẬP
FOUNDED

1989

A JOURNEY OF PIONEERING SERVICE

Since the early establishment, despite the difficulties when joining the market economy, Sigelco (the predecessor of Viettel) became a leading company in construction and installation of information and communication infrastructure works.

From a construction and installation company to a telecommunications provider, from an employee to an owner, from a follower to a leader, Viettel has defined a new way, broken through a competitive path. Additionally, Viettel contributes to put Vietnam on the world telecommunications map in terms of telecommunications development speed and user density.

Viettel has reached out to 10 markets in Asia, America and Africa, and has been honored by many organizations for popularize telecommunications solutions.

Since 2010, Viettel has actively researched and produced military communication devices, followed by the national sky monitoring system, manufacturing military radars, unmanned aerial vehicles, etc. Besides, Viettel has researched and mastered the technology of high-tech defense equipment, which is of great significance in preserving national security and defense.

The guideline for all activities of Viettel in the next 10 years is the pioneer in building E-Government so that people can be served better; Digital economy to make people wealthier; Digital society to make people happier; Network security for people to live and work more safely in the digital environment.

VỊ THẾ TIÊN PHONG
PIONEER POSITION



1989-1999

VIETTEL 1.0

CÔNG TY XÂY DỰNG
CÔNG TRÌNH CỘT CAO HIGH-POLE
CONSTRUCTION COMPANY

Thành lập Tổng Công ty Điện tử Thiết bị Thông tin (Sigelco) - tiền thân của Viettel (1989).
Established Electronics and Information Equipment Corporation (Sigelco) - forerunner of Viettel Group (1989).

Xây dựng tuyến vi ba số AWA đầu tiên tại Việt Nam (1990).
Built the first AWA digital microwave line in Vietnam (1990).

Xây dựng tháp truyền hình cao nhất Việt Nam (1997).
Build the tallest TV tower in Vietnam (1997).

Hoàn thành đường trục cáp quang quân sự đầu tiên 1A với công nghệ ghép bước sóng trên 1 sợi cáp quang dài nhất thế giới (1999).
Completed the first military fiber optic cable 1A with wavelength coupling technology on 1 longest fiber optic cable in the world (1999).



2000-2009

VIETTEL 2.0

CÔNG TY VIỄN THÔNG LỚN NHẤT VIỆT NAM VIETNAM'S LARGEST TELECOMMUNICATIONS COMPANY

Phá thế độc quyền viễn thông bằng dịch vụ VoIP 178 (2000).
Broke through the telecommunications monopoly with VoIP service 178 (2000).

Kinh doanh dịch vụ di động Việt Nam với đầu số 098 (2004).
Launching Vietnam mobile service with prefix 098 (2004).

Trở thành doanh nghiệp viễn thông có thị phần lớn nhất, phổ cập dịch vụ di động tại Việt Nam (2008).
Becoming the telecommunication enterprise with the largest market share & universalization of mobile services in Vietnam (2008).

Vươn ra quốc tế với hoạt động kinh doanh tại Lào và Campuchia (2009).
Go global with business in Laos and Cambodia (2009).

Xây dựng hạ tầng mạng lưới 3G lớn nhất Việt Nam (2009).
Built the largest 3G network infrastructure in Vietnam (2009).



2010-2018

VIETTEL 3.0

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO HIGH-TECH INDUSTRIAL CORPORATION

Đặt nền tảng cho hoạt động nghiên cứu sản xuất trang thiết bị khí tài quân sự (2010).
Laying the foundation for research and production of military equipment (2010).

Trở thành #30 hãng viễn thông lớn nhất thế giới (2016).
Became #30 largest telcos in the world (2016).

Xây dựng hạ tầng 4G lớn nhất Việt Nam và trở thành nhà mạng đầu tiên kinh doanh 4G tại Việt Nam (2017).
Built the largest 4G infrastructure in Vietnam and became the first 4G operator in Vietnam (2017).

Khai trương thị trường quốc tế thứ 10, phủ sóng Châu Á, Châu Mỹ, Châu Phi (2018).
Expanded business to the 10th country, present in Asia, America, and Africa (2018).

Đổi tên thành 'Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội' (2018).
Officially changed its name to "Viettel Group" (2018).



2019-NAY

VIETTEL 4.0

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - CÔNG NGHỆ TOÀN CẦU GLOBAL TECHNOLOGY-INDUSTRIAL CORPORATION

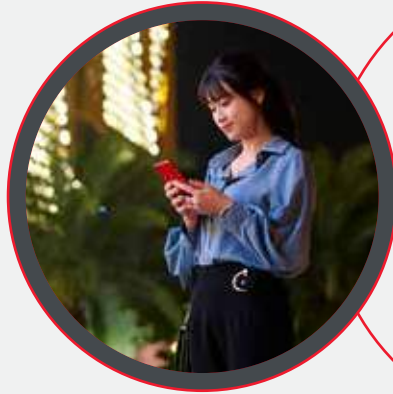
Tuyên bố sứ mệnh 'Tiên phong chủ lực kiến tạo xã hội số' (2019).
Declare new mission "Pioneering to create a digital society" (2019).

Đưa Việt Nam trở thành quốc gia thứ 6 trên thế giới có năng lực sản xuất thiết bị mạng 5G (2019).
Bring Vietnam become the sixth country in the world to master 5G technology (2019).

#1 Thương hiệu viễn thông giá trị nhất Đông Nam Á (2020)
#1 Most valuable telecommunications brands in the Southeast Asia (2020)

#227 doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất thế giới (2022).
Ranked among #227 most valuable brands in the world (2022).

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG
FIELD OF ACTIVITIES



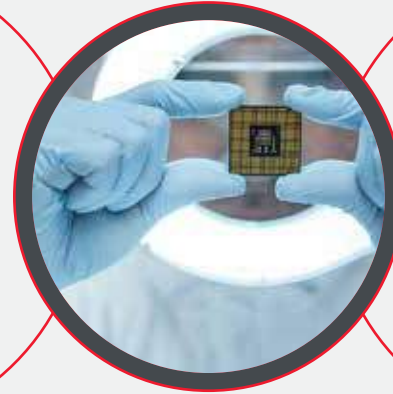
VIỄN THÔNG
TELECOMMUNICATIONS

- Dịch vụ di động
Mobile services
- Dịch vụ truyền hình
Television services
- Dịch vụ Internet cáp quang
Optical fiber Internet services
- Dịch vụ tư vấn thiết kế hạ tầng viễn thông
Telecom infrastructure design services



GIẢI PHÁP CNTT VÀ DỊCH VỤ SỐ
IT SOLUTIONS & DIGITAL SERVICES

- Chính phủ số
E-Government
- Kinh tế số
Digital economy
- Xã hội số
Digital society
- An ninh mạng
Cyber security



NGHIÊN CỨU SẢN XUẤT
CÔNG NGHIỆP - CÔNG NGHỆ CAO
HIGH-TECH R&D

- Công nghiệp điện tử viễn thông
Electronics & Telecommunications industry
- Công nghiệp quốc phòng
Hi-tech Defense industry
- Công nghiệp dân dụng
Civil industry



LOGISTICS, THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
LOGISTICS & E-COMMERCE

- Trung tâm logistics
Logistics Center
- Chuyển phát nhanh
Express Delivery
- Bán lẻ, phân phối thiết bị viễn thông
Retailer & Distributor Telecom
Equipment



Kết nối là một nhu cầu rất cơ bản của con người, kết nối con người giờ đây không chỉ là thoại và tin nhắn, đó còn là phương tiện để con người tận hưởng cuộc sống, sáng tạo và làm việc. Hiểu được điều đó, bằng cách tiếp cận sáng tạo của mình, Viettel luôn nỗ lực để phủ sóng rộng trên toàn quốc, kết nối con người vào bất cứ lúc nào cho dù họ là ai và họ đang ở bất kỳ đâu.

Với chiến lược “4 Any”, Viettel đã đạt được những dấu mốc ấn tượng trên hành trình thực hiện sứ mệnh phổ cập viễn thông trên lãnh thổ Việt Nam.

Connection is an essential demand of humans. Nowadays, human connection does not merely mean conversations and messages, it is also an instrument for people to enjoy their life, innovate and work. Viettel has always made a concerted effort to provide nationwide coverage and to connect people at all times, regardless of who they are or where they live.

Thanks to the strategy of “4 Any”, Viettel has gained remarkable achievements on its journey of accomplishing the mission of universalizing telecommunications in Vietnam.

ANYWHERE
Mọi nơi

ANYTIME
Mọi lúc

ANYBODY
Mọi người

ANYPRICE
Giá phù hợp

390 Nghìn km
Thousands km
CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

98% Dân số
Population
PHỦ SÓNG 2G, 3G, 4G
2G, 3G, 4G COVERAGE

05 Tuyến cáp quang biển
Submarine fiber-optic cable lines
ĐẦU TƯ VÀ KHAI THÁC
INVESTED AND UTILIZED

DỊCH VỤ DI ĐỘNG
MOBILE SERVICES

DỊCH VỤ INTERNET
INTERNET SERVICES

DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH
TELEVISION SERVICES

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

HẠ TẦNG IOT
IOT INFRASTRUCTURE

TRUNG TÂM DỮ LIỆU
DATA CENTER





Sở hữu hạ tầng mạng lưới siêu băng rộng, công nghệ hiện đại và lớn nhất Việt Nam là tiền đề để Viettel làm nên 2 cuộc cách mạng trong viễn thông. Đó là cuộc cách mạng phổ cập điện thoại di động cho từng người dân vào đầu những năm 2000 và cuộc cách mạng thứ hai năm 2010 phổ cập Internet băng thông rộng đến từng hộ gia đình.

Owning the ultra-broadband network infrastructure, the largest and most modern technology in Vietnam is a base for Viettel to do two revolutions in telecommunications. The first revolution was the universalization of cell phones for every citizen in the early 2000s. The second revolution is the universalization of broadband Internet to every household in 2010.

DỊCH VỤ DI ĐỘNG

Trên 62 triệu khách hàng với gần 80% khách hàng sử dụng 4G, Viettel là nhà mạng có thị phần lớn nhất tại Việt Nam. Dịch vụ di động được Viettel cung cấp có thể đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng với chất lượng tốt nhất. Viettel đồng thời cung cấp dịch vụ Roaming quốc tế với 534 nhà mạng và 211 quốc gia, vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH

Hơn 10 triệu khách hàng sử dụng dịch vụ truyền hình chất lượng cao (IPTV) và dịch vụ truyền hình thông qua ứng dụng TV360, với hơn 200 kênh trong nước và quốc tế. Dịch vụ truyền hình của Viettel hiện nay cung cấp cho khách hàng với nhiều sự lựa chọn về nội dung: thời sự, thể thao, âm nhạc, giải trí, phim trong nước và quốc tế đặc sắc.

DỊCH VỤ INTERNET CẤP QUANG

Hơn 10 triệu hộ gia đình được cung cấp đường Internet tốc độ cao, hướng tới 80% các hộ gia đình tại Việt Nam có Internet cáp quang tại nhà, Viettel cung cấp cho khách hàng từ nhu cầu tốc độ trung bình đến cao và siêu tốc độ (2-10Gbps). Dịch vụ Internet được Viettel cung cấp đồng bộ với các giải pháp Smart Home tại mỗi hộ gia đình

DỊCH VỤ TƯ VẤN THIẾT KẾ HẠ TẦNG VIỄN THÔNG

Cung cấp giải pháp toàn trình từ khâu thiết kế, tối ưu hệ thống đến xây dựng, lắp đặt thiết bị hạ tầng viễn thông – CNTT cho các nhà cung cấp dịch vụ di động và các doanh nghiệp sở hữu hạ tầng.

MOBILE SERVICES

More than 62 million customers, with approximately 80 percent of customers using 4G, the leading network operator in Vietnam. Viettel's mobile services are of the highest quality and can satisfy all of a customer's needs. Additionally, Viettel offers international Roaming services with 534 carriers and 211 countries and territories worldwide.

TELEVISION SERVICES

More than 10 million customers use high-quality television services (IPTV) and television services via the TV360 application, which provides access to more than 200 domestic and foreign channels. Customers of Viettel's television service can now choose from a wide variety of programming options, including news, sports, music, entertainment, and domestic and international films.

OPTICAL FIBER INTERNET SERVICES

More than 10 million households have access to Viettel's high-speed Internet, and 80% of families in Vietnam are expected to have fiber-optic Internet at home provided by Viettel. Viettel provides users with medium to high speed and super speed (2-10Gbps). Viettel's Internet services are synchronized with each household's Smart Home solutions.

TELECOM INFRASTRUCTURE DESIGN SERVICES

Provide complete solutions from design, system optimization to construction and installation of telecommunications - IT infrastructure equipment for mobile service providers and other operators. infrastructure-owning enterprises.

GIẢI PHÁP CNTT VÀ DỊCH VỤ SỐ
IT SOLUTIONS & DIGITAL SERVICES



Từ năm 2018, Viettel tuyên bố sứ mệnh mới “Tiên phong chủ lực kiến tạo xã hội số” và thực hiện chuyển đổi từ một nhà cung cấp dịch vụ viễn thông sang một nhà cung cấp dịch vụ số.

Khát vọng của Viettel là đưa công nghệ số vào mọi lĩnh vực của đời sống, dùng công nghệ giải quyết các bài toán xã hội, phục vụ con người và kiến tạo Chính phủ số để người dân được phục vụ tốt hơn; Kinh tế số để người dân giàu có hơn; Xã hội số để người dân hạnh phúc hơn; An ninh mạng để người dân sống và làm việc an toàn hơn trên môi trường số.

Since 2018, Viettel has launched its new mission of “Pioneering to create a digital society” and transformed itself from a telco into a digital service supplier.

To serve people and establish a digital society in Vietnam, Viettel intends to integrate digital technology into all facets of social life and use it to resolve all social problems, including Digital government for better services; Digital economy for more prosperous life; Digital society for more happy life; Network security for safer life and works in the digital environment.



CHÍNH PHỦ SỐ
E-GOVERNMENT



KINH TẾ SỐ
DIGITAL ECONOMY



XÃ HỘI SỐ
DIGITAL SOCIETY



AN NINH MẠNG
CYBER SECURITY

CHÍNH PHỦ SỐ

E-GOVERNMENT



Viettel là doanh nghiệp hàng đầu trong vai trò tư vấn chiến lược, xây dựng khung kiến trúc và trực tiếp triển khai chính phủ điện tử, đô thị thông minh cho Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương. Các giải pháp của Viettel giúp xây dựng cơ sở dữ liệu theo từng lĩnh vực góp phần giảm thiểu thời gian, chi phí doanh nghiệp và người dân khi sử dụng các dịch vụ công; nâng cao trải nghiệm kết nối, chia sẻ hai chiều giữa người dân và chính phủ; từ đó thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Viettel is a leading enterprise in the role of strategic consulting, building an architectural framework and directly implementing e-government and smart cities for the Government, ministries, branches and localities. Viettel's solutions help build a database in each field, contribute to reducing time and costs for businesses and people when using public services; facilitate two-way connection between people and government; thereby promoting innovation and improving national competitiveness.

GIẢI PHÁP THÔNG MINH, LINH HOẠT

Ứng dụng các công nghệ 4.0 như điện toán đám mây, trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu lớn và internet vạn vật nhằm xây dựng các giải pháp thông minh, thân thiện với người sử dụng, rút ngắn thời gian xử lý công việc với năng suất cao hơn. Các giải pháp có khả năng mở rộng hoặc thu hẹp trong thời gian ngắn phù hợp với bài toán, quy mô của từng bộ, ngành, địa phương.

ĐỒNG BỘ VÀ AN TOÀN

Viettel cung cấp các giải pháp đồng bộ, liên thông dữ liệu và phân quyền chặt chẽ; bảo đảm các nguyên tắc cơ bản của bảo mật thông tin gồm: tính bảo mật, tính toàn vẹn và tính sẵn sàng.

ĐỒNG HÀNH

Viettel tìm hiểu, giải quyết bài toán của bộ ngành, địa phương theo phương thức 'may đo', đồng thời song hành từ khâu tư vấn, xây dựng khung kiến trúc đến cung cấp giải pháp, hỗ trợ vận hành, khai thác.

SMART & FLEXIBLE SOLUTIONS

Applying 4.0 technologies such as cloud computing, artificial intelligence, big data analysis and Internet of things to design smart, user-friendly solutions, shortening work processing time with higher performance. The solutions may be expanded or narrowed in a short time in accordance with the problem and scale of each ministry and locality.

SYNCHRONOUS & SAFETY

Viettel provides synchronous solutions, data connection and strict decentralization; ensure the basic principles of information security, including confidentiality, integrity and availability.

COMPANION

Viettel learns and solves problems of ministries and localities in the method of "tailoring", as well as go with them from consulting and building an architectural framework to providing solutions and supporting operation and exploitation.

KINH TẾ SỐ

DIGITAL ECONOMY



HẠ TẦNG SỐ

Viettel hiện là nhà cung cấp hạ tầng số lớn nhất Việt Nam bao gồm hạ tầng mạng viễn thông, hạ tầng Internet vạn vật (IoT), hạ tầng CNTT truyền thống, trung tâm dữ liệu (data center) và hạ tầng điện toán đám mây (Cloud).

DIGITAL INFRASTRUCTURE

Viettel is currently the largest provider of digital infrastructure in Vietnam, including telecommunications network infrastructure, Internet of Things (IoT) infrastructure, traditional IT infrastructure, data centers and Cloud computing infrastructure.

Viettel sẵn sàng đáp ứng nhu cầu đa dạng của tất cả các khách hàng ở tất cả các lĩnh vực, với các ưu thế:

- **Công nghệ tiên phong**
Viettel tiên phong ứng dụng công nghệ mới nhất vào mạng lưới như công nghệ IoT, Cloud, Mobile ID, Mobile Connect, Big Data, Integration Platform, AI...
- **Trải nghiệm hàng đầu**
Công cụ do kỹ sư Viettel xây dựng và phát triển được tự động hóa toàn trình từ quy hoạch thiết kế, triển khai hạ tầng, vận hành khai thác, tối ưu hệ thống với hệ sinh thái phần mềm để tối ưu, nâng cấp chất lượng dịch vụ, mang đến trải nghiệm ngày càng tốt hơn cho từng khách hàng.
- **Mọi lúc, mọi nơi cho mọi người**
Hạ tầng công nghệ thông tin - viễn thông của Viettel được thiết kế để phục vụ cho tất cả mọi người ở bất kỳ đâu, bất kỳ lúc nào với chi phí phù hợp nhất.

Viettel is ready to meet the diverse needs of all customers in all fields, with the following advantages:

- **Pioneering technology**
Viettel pioneers in applying the latest technologies to the network, such as IoT, Cloud, Mobile ID, Mobile Connect, Big data, Integration Platform, AI...
- **Top experience**
The tools built and developed by Viettel engineers is fully automated from planning to designing, deploying infrastructure, operating and exploiting, optimizing the system with the software ecosystem to optimize and upgrade the service quality, providing an increasingly better experience for our customers.
- **Anyone, anywhere and anytime**
Viettel's information technology - telecommunications infrastructure is designed to serve anyone, anywhere, anytime with the most suitable cost.

KINH TẾ SỐ

DIGITAL ECONOMY



CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP

Viettel cung cấp giải pháp chuyển đổi số toàn diện cho mọi hoạt động của doanh nghiệp ở mọi quy mô, mọi lĩnh vực. Viettel đã và đang đồng hành cùng các khách hàng thuộc nhiều lĩnh vực như Bán lẻ, Logistics, Tài chính ngân hàng, Năng lượng, Sản xuất... tạo nên những bước chuyển mình đột phá trong kinh doanh bằng công nghệ.

Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, khả năng triển khai nhanh, hiệu quả, các giải pháp chiến lược và lộ trình chuyển đổi số phù hợp giúp doanh nghiệp trở nên linh hoạt, thích ứng nhanh với những biến động thị trường, các quy trình kinh doanh được cải tiến, tối ưu sức mạnh từ dữ liệu.

DIGITAL TRANSFORMATION FOR ENTERPRISE

Viettel provides comprehensive digital transformation solutions for all activities of enterprises of all sizes and fields. Viettel has been accompanying our customers in many fields such as Retails, Logistics, Finance and Banking, Energy, Manufacturing... creating breakthroughs in business by technology.

With a team of experienced expert, Viettel can quickly and effectively deploy strategic solutions and a proper digital transformation roadmap for the enterprises. From that, the enterprises can quickly adapt to market fluctuations, improved business processes and optimizing the power of data.

- **Khai phóng tiềm năng số**
Kết hợp phương pháp luận Viettel AGILE đúc rút từ kinh nghiệm chuyển đổi số thực tiễn của Viettel, khả năng làm chủ công nghệ, dịch vụ tư vấn được “may đo” dựa trên hiện trạng, mục tiêu và tầm nhìn của từng doanh nghiệp. Đồng hành cùng nhau, khách hàng sẽ được khám phá và khai phóng tiềm năng số của chính mình thông qua lộ trình: Đào tạo Chuyển đổi số; Đánh giá trưởng thành số; Tư vấn chuyển đổi số tổng thể, toàn diện...
- **Chuyển đổi trải nghiệm khách hàng**
Các giải pháp chuyển đổi số của Viettel tập trung vào việc mang lại những trải nghiệm xuất sắc, vượt trội cho khách hàng bằng việc tối ưu hành trình trên mọi điểm chạm, qua đó giúp tăng sức khỏe thương hiệu, lòng trung thành và hiệu quả bán hàng. Với nội bộ, Viettel cung cấp nhóm giải pháp xây dựng văn hóa/tổ chức hướng đến sự đổi mới, linh hoạt, lấy khách hàng làm trọng tâm, quyết định dựa trên ưu tiên số, văn hóa mở và hợp tác.
- **Cá thể hóa theo nhu cầu doanh nghiệp**
Viettel sở hữu hệ sinh thái số bao gồm hạ tầng số, giải pháp số trong quản lý điều hành, giải pháp chuyên ngành, cho phép thiết kế và quản trị theo quy mô, lĩnh vực. Nhóm giải pháp cá thể hóa giúp tối ưu hoạt động vận hành trong toàn bộ chuỗi giá trị, vận hành hiệu quả và thông minh, giảm thiểu sai sót, cải thiện hiệu suất. Song song, tối ưu sử dụng dữ liệu, quản lý dữ liệu hiệu quả và hệ thống tạo cơ sở cho các quyết định, chiến lược, giải pháp phù hợp cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- **Releasing digital potential**
The Digital Consulting services is “tailored” based on the status quo, goals and vision of each enterprise, combine with Viettel AGILE methodology, which is drawn from Viettel’s practical digital transformation experiences and technology mastery. Customer and Viettel, together, will discover and release customer own digital potential through the following roadmap: Digital Transformation Acknowledgement; Digital Maturity Assessment; Comprehensive Digital Transformation Consulting...
- **Transforming customer experience**
Viettel’s digital transformation solutions focus on delivering outstanding and excellent experiences to our customers by optimizing journeys across every touchpoint, thereby helping to increase brand health, loyalty and sales effectiveness. Internally, Viettel provides a group of solutions for building an innovation-oriented, flexible, customer-centric culture/ organization, making decisions based on digital priorities, open and collaborative culture.
- **Personalizing based on business needs**
Viettel has a digital ecosystem including digital infrastructure, digital solutions in management, specialized solutions, allowing to design and manage according to scale and field. The group of personalized solutions helps to optimize operations throughout the value chain, operate efficiently and intelligently, reduce errors, and improve performance. At the same time, optimizing data use, effective data management and systems creating the basis for appropriate decisions, strategies and solutions for business operations.

KINH TẾ SỐ

DIGITAL ECONOMY



TÀI CHÍNH SỐ

DIGITAL FINANCE

Với phương châm “Ở đâu có sóng viễn thông, ở đó có hạ tầng và dịch vụ số”, Viettel Money đang xóa bỏ mọi rào cản của khách hàng khi tiếp cận các dịch vụ tài chính số. Mọi người, mọi lúc, mọi nơi, trên mọi thiết bị di động đều có thể trải nghiệm giao thương không tiền mặt, ngay cả khi chưa có tài khoản ngân hàng hay kết nối Internet nhằm hoàn thành sứ mệnh phổ cập tài chính số, và kiến tạo cuộc sống mới cho người dân.

With the motto “Where there are telecommunications waves, there is digital infrastructure and services”, Viettel Money is removing all barriers of customers when accessing digital financial services. Anyone, anytime, anywhere, on any mobile device can experience cashless transactions, even without a bank account or an Internet connection to fulfill the mission of universalizing digital finance, and creating new life for people.

- **Đa dạng tiện ích - Tối ưu trải nghiệm**
Viettel Money tích hợp hơn 300 tiện ích được cá nhân hóa theo nhu cầu của mỗi khách hàng. Các tính năng đáp ứng từ nhu cầu thường nhật như chuyển tiền nhanh đến số điện thoại/số thẻ/số tài khoản ngân hàng, nạp/rút tiền, thanh toán hóa đơn, dịch vụ công; tới các nhu cầu tài chính cao cấp như vay, bảo hiểm, đầu tư trực tuyến... Bên cạnh đó là hệ thống chính sách ưu đãi đa dạng, tối ưu hóa trải nghiệm tài chính số của cá nhân và tổ chức, doanh nghiệp.
- **Đễ dàng sử dụng - Mọi lúc mọi nơi**
Viettel Money cho phép người dùng đăng ký và trải nghiệm các tiện ích trong hệ sinh thái chỉ với duy nhất số điện thoại, mà chưa cần tới điện thoại thông minh, tài khoản ngân hàng hay kết nối Internet. Viettel Money đã đi vào hoạt động trên toàn quốc, phủ sóng đến cả các khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.
- **Công nghệ tiên tiến - An toàn bảo mật**
Viettel Money đảm bảo an toàn - minh bạch cho khách hàng ở mức độ cao nhất, bảo vệ tối đa quyền lợi của người dùng.
- **Diverse utilities – Optimized experience**
Viettel Money integrates more than 300 personalized utilities according to the needs of each customer. Features meeting daily needs such as fast money transfer to phone number/card number/bank account number, deposit/withdrawal, bill payment, public services; to the high financial needs such as loans, insurance, online investment... As well as a system of diversified preferential policies, optimizing the digital financial experience of individuals, organizations and businesses.
- **Easy to use - Anytime, anywhere**
Viettel Money allows its users to register and experience utilities in the ecosystem with only a phone number, with smartphone, bank account or Internet connection is not required. Viettel Money has been put into operation nationwide, covering remote areas, border areas and islands.
- **Secure and safe advanced technology**
Viettel Money ensures safety and transparency for our customers at the highest level, maximum protection of users' interests.

KINH TẾ SỐ

DIGITAL ECONOMY



GIAO THÔNG SỐ

Cuối năm 2020, Viettel chính thức triển khai và vận hành hệ thống thu phí tự động (ePass) ứng dụng công nghệ hiện đại góp phần tiết kiệm thời gian chi phí, giảm thiểu ùn tắc và ô nhiễm môi trường, tối ưu việc lưu thông, góp phần xây dựng giao thông thông minh ở Việt Nam. Các giải pháp giao thông số do Viettel cung cấp được triển khai toàn trình từ thiết kế, lắp đặt, xây dựng đồng bộ trên toàn quốc, bảo đảm vận hành liên tục, chính xác, hiệu quả và an toàn.

DIGITAL TRANSPORTATION

At the end of 2020, Viettel officially deployed and operated ePass - an automatic toll collection system. By applying modern technology, ePass can save time and costs, reduce traffic congestion and environmental pollution, optimize traffic flow, and contribute to building smart transport systems in Vietnam. The digital transport solutions provided by Viettel are deployed throughout the whole process from designing, installing and constructing synchronously nationwide, ensuring continuous, accurate, efficient and safe operation.

- **Hệ sinh thái toàn diện**
Sử dụng các tiến bộ của CNTT và viễn thông để liên kết giữa con người, cơ sở hạ tầng giao thông và phương tiện giao thông lưu thông trên đường thành một mạng lưới thông tin. Giải pháp được xây dựng phục vụ tất cả các thành phần thuộc hệ sinh thái giao thông số, gồm giải pháp cho đối tượng tham gia giao thông (Hệ thống thu phí không dừng, Hệ thống vé điện tử, Hệ thống kết nối phương tiện thông minh); Giải pháp cho hoạt động điều hành (Trung tâm điều hành giao thông, Hệ thống giám sát xử phạt vi phạm ATGT); Giải pháp cho hạ tầng giao thông (Hệ thống điều khiển tín hiệu giao thông thích ứng; Hệ thống thu phí không dừng tại trạm thu phí, bãi đỗ sân bay; Hệ thống Camera giao thông AI; Hệ thống biển báo điện tử; Hệ thống bãi đỗ xe thông minh).
- **Chính xác**
Hệ thống nhận diện biển số đạt độ chính xác gần như tuyệt đối. Công nghệ hậu kiểm, đối soát tự động, liên tục 24/7 đảm bảo 100% không xảy ra lỗi. 100% các phần tử trong hệ thống được giám sát trực tuyến và cấu hình tập trung từ Trung tâm giám sát điều hành.
- **Phương thức thanh toán đa dạng, bảo mật**
Sử dụng hệ thống tính cước thời gian thực, có thể tùy chỉnh được theo nhiều yêu cầu khác nhau: tính cước theo chặng, theo thời gian, theo từng nhóm khách hàng, đảm bảo chính xác, hiệu năng cao. Người tham gia giao thông có thể thanh toán từ gần 40 ngân hàng hoặc ví điện tử khác nhau, tính năng thanh toán linh hoạt, chính xác theo nhiều hình thức. Công nghệ thanh toán tiên tiến, bảo mật và an toàn tuyệt đối.
- **Comprehensive ecosystem**
Applying advances in technology and telecommunications to link people, transport infrastructure and vehicles on the road into an information network. The solutions are designed for all components of the digital traffic ecosystem, including solutions for traffic users (Non-stop toll collection system, Electronic ticket system, Smart vehicle connection system, etc.); Solutions for operations (Transport Management Center, Traffic safety violations monitoring and sanctioning system); Solutions for transport infrastructure (Adaptive traffic signal control system; Non-stop toll collection system at tollgates, airport parking lots; AI traffic camera system; Electronic signage system; Smart parking system).
- **Accuracy**
The number plate recognition system is almost accuracy. Post-inspection technology, automatic comparison work 24/7 to ensure error-free. 100% components in the system are monitored online and configured centrally from the Control Center.
- **Diverse and secure payment methods**
Using a real-time billing system, which can be customized according to different requirements: charging by route, by time, by customer group, ensuring accuracy and high performance. Traffic users can pay from nearly 40 different banks or e-wallets, with flexible and accurate payment features in many methods. Advanced payment technology is absolutely secure and safe.

KINH TẾ SỐ

DIGITAL ECONOMY



NỘI DUNG SỐ

Sau gần 10 năm, Viettel đã sở hữu tổ hợp giải trí số hàng đầu Việt Nam với hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, tích hợp nhiều tính năng giải trí trên không gian mạng, đáp ứng nhu cầu mọi đối tượng khách hàng với nội dung số chất lượng cao.

Viettel hiện đang cung cấp: trang tin tức, mạng xã hội, gameshow, phim truyền hình, video, âm nhạc...

DIGITAL CONTENT

For nearly 10 years, Viettel has owned the leading digital entertainment complex in Vietnam with a multi-platform communication ecosystem, integrating many entertainment features on cyberspace, meeting the needs of all customers.

Viettel is currently providing news websites, social networks, gameshows, dramas, videos, music...

- **Nội dung Việt dành cho người Việt**
Viettel hướng tới xây dựng các nội dung lành mạnh, đặc thù cho người Việt. Bên cạnh các nội dung tự sản xuất, Viettel đồng hành cùng các đạo diễn trẻ làm phim, góp phần chắp cánh cho lớp đạo diễn tương lai, mục tiêu đưa hình ảnh, văn hóa Việt ra thế giới.
- **Trải nghiệm cá nhân hóa**
Năng lực công nghệ của Viettel cho phép bảo vệ thông tin người dùng trên Internet, gợi ý các nội dung phù hợp với thói quen và sở thích của khách hàng.
- **Tiên phong tạo ra các xu hướng giải trí số**
Nghiên cứu xu hướng người dùng, từ đó liên tục làm mới nội dung, hình thức, Viettel hiện là đơn vị phát hành nhiều chương trình thực tế, game show truyền hình hấp dẫn, liên tiếp đạt 'Top 1 trending' trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến nhất tại Việt Nam.
- Vietnamese content for Vietnamese people
Viettel is expected to build healthy and customized contents for Vietnamese people. In addition to self-produced contents, Viettel accompanies young directors to make films, nourishing the future directors, aiming to bring Vietnamese images and culture to the world.
- Personalized experience
Viettel's technology may protect user information on the Internet, suggest contents that is suitable for customers' habits and preferences.
- Pioneer in creating digital entertainment trends
Researching user trends, then continuously refreshing contents and forms, Viettel is currently publishing many attractive reality shows and gameshows, continuously rating "Top 1 trending" on the most popular social networking platforms in Vietnam.

XÃ HỘI SỐ

DIGITAL SOCIETY



Y TẾ SỐ

DIGITAL HEALTH

Từ năm 2011, Viettel đã bắt đầu đồng hành cùng Chính phủ, Bộ y tế và người dân hiện thực hóa mục tiêu ‘vì một Việt Nam khỏe mạnh’. Đến nay, một hệ sinh thái toàn diện đã được Viettel xây dựng với mục tiêu mỗi người dân Việt Nam từ khi sinh ra đều có một trợ lý sức khỏe thông minh, được theo dõi và chăm sóc sức khỏe trọn đời.

Since 2011, Viettel has started accompanying the Government, the Ministry of Health and the people to realize the goal of “for a healthy Vietnam”. So far, Viettel has developed a comprehensive ecosystem with the goal that every Vietnamese person is intelligent and healthy from the birth, monitored and cared for life.

- **Kết nối dịch vụ y tế tốt nhất tới mọi người dân**

Để mỗi người dân đều được chăm sóc y tế tốt nhất, đặc biệt là người dân vùng sâu vùng xa, biên giới hải đảo, Viettel đã tận dụng năng lực công nghệ cùng vùng phủ 95% dân số. Hệ sinh thái y tế mà Viettel đang vận hành hiện nay đã kết nối gần 1.500 cơ sở y tế, 14.000 cơ sở tiêm chủng, 38.000 cơ sở cung ứng thuốc, 250 bệnh viện, 30 triệu hồ sơ sức khỏe, 3.500 xã... và vẫn tiếp tục được mở rộng. Điều này cho phép các cán bộ y tế có thể tra cứu lịch sử khám bệnh, hình ảnh phim chụp và các kết quả xét nghiệm, từ đó đánh giá, chẩn đoán và điều trị cho bệnh nhân ở các cơ sở y tế tuyến dưới.

- Connecting the best medical service to everyone
For everyone to receive the best health care, especially those living in remote areas and bordering islands, Viettel has taken advantage of its technological capabilities and covered 95% of the population. The medical ecosystem operated by Viettel now has connected nearly 1,500 medical facilities, 14,000 vaccination facilities, 38,000 drug supply facilities, 250 hospitals, 30 million health records, 3,500 communes... this number continues to be expanded. This allows medical staff to look up medical history, scan images and test results, thereby assessing, diagnosing and treating patients at lower-level medical facilities.

- **Nâng cao chất lượng chẩn đoán và điều trị**
Viettel liên tục đầu tư, nghiên cứu để hoàn thiện các giải pháp, hỗ trợ tốt nhất cho các cán bộ y tế, nâng cao chất lượng chẩn đoán và điều trị bệnh. Hiện các chuyên gia Viettel đang phát triển: Công nghệ 3D trong mổ nội soi; Công nghệ AI hỗ trợ chẩn đoán; Công nghệ thực tế ảo/thực tế ảo tăng cường (AR/VR) mô phỏng giải phẫu học; Chuỗi khối (Blockchain) trong xác thực bệnh án và quản lý hồ sơ sức khỏe; Khoa học dữ liệu trong xây dựng bộ não phân tích dữ liệu Y tế, Hệ thống Telehealth phát triển khả năng phẫu thuật từ xa.

- Improving the quality of diagnosis and treatment
Viettel continuously invests and researches to complete its solutions to support medical staff, and improve the quality of disease diagnosis and treatment. Viettel experts are currently developing: 3D technology in laparoscopic surgery; AI technology for diagnosis support; Virtual reality/augmented reality (AR/VR) technology that simulates anatomy; Blockchain in medical record authentication and health record management; Data Science in Building Medical Data Analytics Hub, Telehealth Systems developing telesurgery feature.

- **Số hóa trải nghiệm khám chữa bệnh**

Các giải pháp y tế số của Viettel có khả năng tích hợp liên thông, cùng xây dựng, sử dụng một cơ sở dữ liệu dùng chung duy nhất đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe, lưu trữ, quản lý hồ sơ sức khỏe của người dân Việt Nam một cách an toàn. Dữ liệu đồng bộ góp phần cải thiện trải nghiệm trong việc khám chữa bệnh, sử dụng dịch vụ y tế của người dân.

- Digitizing the medical examination and treatment experience
Viettel’s digital health solutions may integrate, build and use a single shared database to meet the needs of healthcare, storage and management of health records of Vietnamese people safely. Synchronized data contributes to improving people’s experience in medical examination and treatment and use of medical services.

XÃ HỘI SỐ

DIGITAL SOCIETY



GIÁO DỤC SỐ

DIGITAL EDUCATION

Từ năm 2008, Viettel triển khai Internet cáp quang miễn phí cho hơn 35.500 cơ sở giáo dục trên toàn quốc, bao gồm 100% cơ sở giáo dục vùng sâu vùng xa. Năm 2017, bắt đầu với việc xây dựng cơ sở dữ liệu liên thông, đồng bộ trong ngành giáo dục, Viettel đặt nền móng cho sự hình thành của một hệ sinh thái toàn diện, phục vụ mọi nhu cầu của tất cả các đối tượng thuộc ngành giáo dục, từ cấp quản lý cho tới giáo viên, phụ huynh và học sinh.

Since 2008, Viettel has deployed free fiber-optic Internet to more than 35,500 educational institutions nationwide, including 100% of educational institutions in remote areas. In 2017, starting with the building of an interconnected and synchronous database in the education industry, Viettel set the foundation for a comprehensive ecosystem, serving all the needs of all subjects in the education sector, from managers to teachers, parents and students.

SMAS

Phần mềm quản lý trường học SMAS triển khai tới 25.700 trường học, phủ khắp 61/63 tỉnh, thành phố.

School management software SMAS deployed to 25,700 schools, covering 61/63 provinces and cities.

SMARTLMS

Hệ thống Tập huấn giáo viên SmartLMS đã hỗ trợ ~600.000 cán bộ quản lý, giáo viên.

The SmartLMS Teacher Training System has supported ~600,000 administrators & teachers.

K12ONLINE

Hệ thống quản lý học và thi K12Online triển khai tới 425.000 giáo viên và hơn 4 triệu học sinh trên toàn quốc.

K12Online exam and study management system deployed to 425,000 teachers and more than 4 million students nationwide.

- **Xây dựng xã hội học tập**

Hệ sinh thái giáo dục số của Viettel được thiết kế hướng tới dùng giải pháp công nghệ để hỗ trợ các thầy cô và ngành giáo dục, xây dựng một xã hội học tập mở và đảm bảo các mục tiêu chính: Tối ưu công tác quản lý điều hành; Nâng cao chất lượng dạy học, giảm tải cho giáo viên; Tạo thói quen học tập chủ động cho học sinh; Giúp phụ huynh đồng hành cùng tiến trình học tập của con. Viettel tổ chức đội ngũ nhân viên đồng hành, hướng dẫn và hỗ trợ các thầy cô, các trường trong quá trình sử dụng, từ đó triển khai giải pháp bám sát nhu cầu thực tiễn, nâng cao chất lượng đào tạo và quản lý vận hành.

- **Building a learning society**

Viettel's digital education ecosystem is designed towards using technology solutions to support teachers and the education industry, building an open learning society and ensuring the main goals: Optimizing management executive management; Improve the quality of teaching, reduce the load on teachers; Create active learning habits for students; Help parents accompany their child's learning progress. Viettel organizes a team of staff to accompany, guide and support teachers and schools in the process of using, thereby deploying solutions that closely follow practical needs, improve training quality and manage transportation.

- **Liên thông dữ liệu và phân quyền chặt chẽ**

Các giải pháp số trong hệ sinh thái có tính liên thông, kế thừa; vừa có tính phân quyền chặt chẽ, vừa đảm bảo an toàn thông tin. Viettel đã xây dựng cơ sở dữ liệu ngành cho cấp quản lý điều hành của ngành giáo dục, mỗi học sinh và giáo viên có một mã số định danh riêng biệt và duy nhất, kết nối với cơ sở dữ liệu chung của toàn ngành giáo dục phục vụ công tác quản lý, báo cáo, kết nối dữ liệu...

- **Data interoperability and strict decentralization**

Digital solutions in the ecosystem are interconnected and inherited; both strict decentralization, while ensuring information security. Viettel has built an industry database for the executive management level of the education industry, each student and teacher has a unique and unique identifier, connect with the database. General database of the whole education industry for management, reporting, data connection...

AN NINH MẠNG

CYBER SECURITY



Năm 2014, Trung tâm An ninh mạng Viettel được thành lập với sứ mệnh trở thành chiếc khiên vững chắc bảo vệ tài sản số, giúp Việt Nam làm chủ không gian mạng và thúc đẩy công cuộc chuyển đổi số quốc gia.

Hiện Viettel là đối tác hàng đầu tại Việt Nam trong việc đảm bảo an toàn thông tin (ATTT) cho doanh nghiệp, tổ chức và các cơ sở hạ tầng trọng yếu quốc gia. Viettel đang cung cấp các sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin cho các bộ, ban ngành chính phủ; các doanh nghiệp nhà nước; các ngân hàng lớn và tổ chức tài chính. Mỗi năm, Viettel phát hiện và ngăn chặn hàng chục ngàn cuộc tấn công mạng.

In 2014, Viettel Cyber Security Center was established with the mission to become a solid shield to protect digital assets, help Vietnam master cyberspace and promote the national transformation.

Currently, Viettel is the leading partner in Vietnam in ensuring information security for businesses, organizations and key national infrastructure. Viettel is providing information security products and services to ministries and government departments; state enterprises; major banks and financial institutions. Every year, Viettel detects and prevents tens of thousands of cyber attacks.

HỆ SINH THÁI SPDV ĐA DẠNG, CHUYÊN SÂU

Các sản phẩm, dịch vụ của Viettel được thiết kế có tính mở, cung cấp khả năng triển khai linh hoạt, phù hợp với từng nhu cầu bảo đảm ATTT của mọi loại hình tổ chức, doanh nghiệp như: Bộ giải pháp cho Chính phủ và các doanh nghiệp lớn, nổi bật là Hệ thống giám sát ATTT mạng, cung cấp khả năng bảo đảm ATTT trên tất cả các lớp trong hệ thống. Cùng với đó là bộ sản phẩm dịch vụ bảo đảm ATTT cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và bộ giải pháp đặc thù dành cho khách hàng viễn thông.

TỰ CHỦ VỀ CÔNG NGHỆ

Viettel là đơn vị đi đầu trong việc tự nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, dịch vụ ATTT. Viettel làm chủ và liên tục cải tiến công nghệ lõi, không ngừng mở rộng phát triển các loại hình sản phẩm, từ đó, hỗ trợ khách hàng tùy biến, mở rộng sản phẩm, dịch vụ theo nhu cầu và điều kiện đầu tư; đảm bảo vận hành ổn định, phối hợp nhịp nhàng, xuyên suốt trong hệ thống CNTT của tổ chức, doanh nghiệp.

CHUYÊN GIA HÀNG ĐẦU HỖ TRỢ 24/7/365

Viettel sở hữu đội ngũ hơn 300 chuyên gia an ninh mạng, nhiều thành viên đứng đầu danh sách cao thủ bảo mật trên thế giới. Đội ngũ phát hiện hơn 300 lỗ hổng bảo mật 0-day (các lỗ hổng chưa từng được phát hiện trên thế giới) của các hệ thống CNTT lớn toàn cầu, giành chiến thắng tại nhiều cuộc thi tấn công mạng uy tín và lớn nhất thế giới, luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng, ứng cứu sự cố nhanh chóng, chuyên nghiệp.

CHẤT LƯỢNG CHUẨN QUỐC TẾ

Viettel cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ đạt chuẩn quốc tế, cùng tri thức an ninh mạng mới nhất - sẵn sàng đồng hành, bảo vệ tài sản số cùng tổ chức, doanh nghiệp xuyên suốt quá trình hoạt động kinh doanh.

DIVERSIFIED AND INTENSIVE ECOSYSTEM

Viettel's products and services are designed to be open, providing flexible deployment, suitable for each need to ensure information security of all types of organizations and businesses such as: A set of solutions for the Government and large enterprises, notably the Network Information Security Monitoring System, which provides the ability to ensure information security on all layers in the system. Along with that is a set of information security products and services for small and medium enterprises and a set of specific solutions for telecommunications customers.

TECHNOLOGICAL AUTONOMY

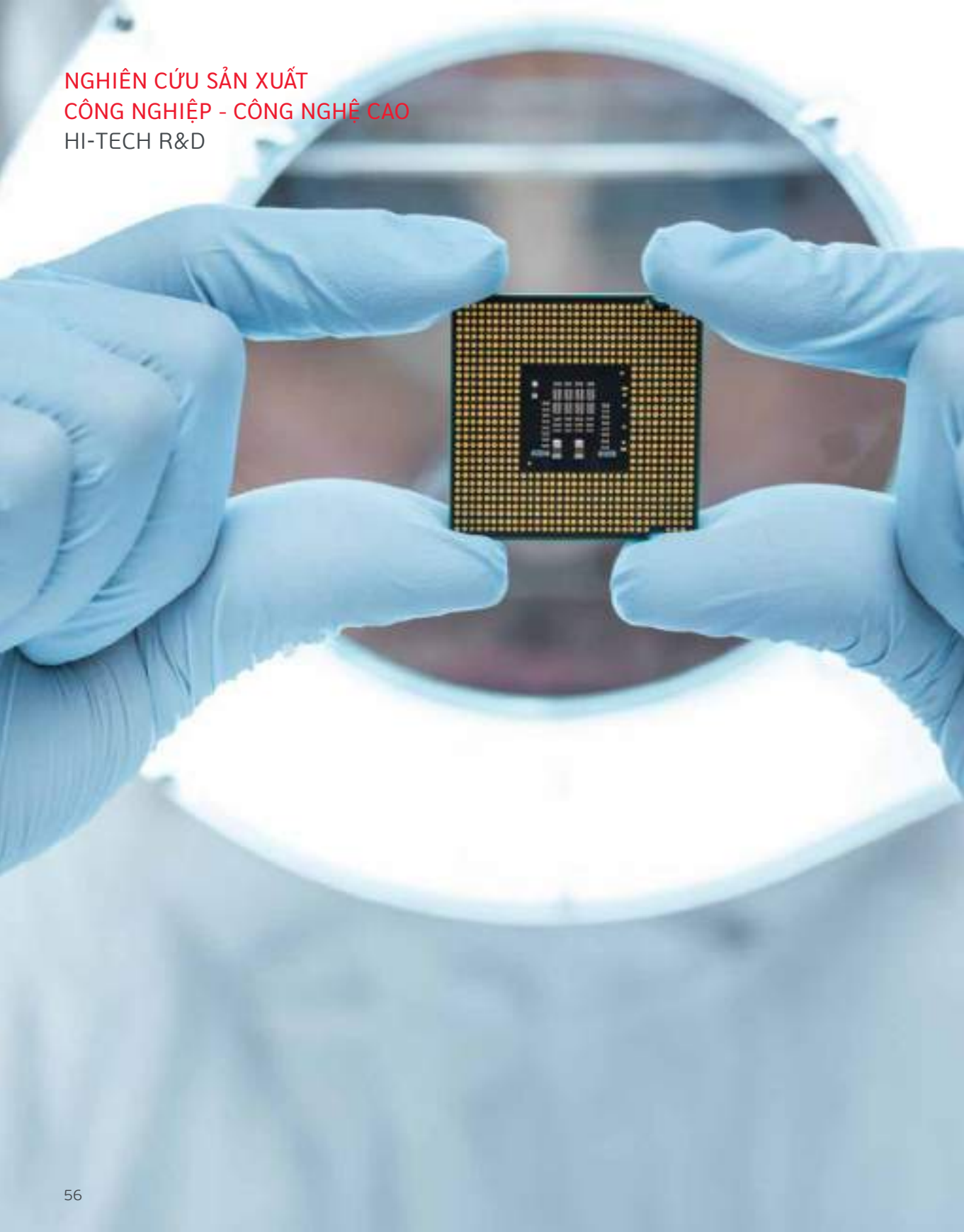
Viettel is the leading unit in self-research and development of information security products and services. Viettel owns and continuously improves core technology, constantly expands and develops product types, thereby, supporting customers to customize and expand products and services according to their needs and investment conditions; ensure stable operation, smooth and seamless coordination in the organization's IT system.

TOP EXPERTS SUPPORT 24/7/365

Viettel has a team of more than 300 network security experts, many of whom are at the top list of security experts in the world. The team has detected over 300 security vulnerabilities (those have never been detected in the world) of major global IT systems, won many awards from prestigious and large cyberattack competitions worldwide, and is always ready to support customers quickly and professionally in responding to incidents.

INTERNATIONAL STANDARD QUALITY

Viettel is committed to providing products and services of international standards, with the latest cybersecurity knowledge - ready to accompany and protect digital assets with organizations and businesses throughout the process of business operations.



Là hạt nhân xây dựng tổ hợp công nghiệp công nghệ cao của Việt Nam, với tiềm lực con người, công nghệ, tài chính, thị trường, hợp tác quốc tế và văn hóa, Viettel tự tin làm chủ nghiên cứu sản xuất, công nghệ để phụng sự và bảo vệ tổ quốc.

Ba mũi nhọn chiến lược gồm: Công nghiệp điện tử viễn thông, công nghiệp quốc phòng, công nghiệp dân dụng.

As the nucleus to build Vietnam's high-tech industrial complex, with the potential of human, technology, finance, market, international cooperation and culture, Viettel is confident in mastering research and production, technology to serve and protect the country.

Three strategic spearheads include: Electronics and telecommunications industry, defense industry, and civil industry.

CÔNG NGHIỆP ĐIỆN TỬ VIỄN THÔNG ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY

LỚP MẠNG TRUY CẬP ACCESS NETWORK LAYER	Trạm thu phát vô tuyến 4G - eNodeB 4G Radio Transceiver Station	Chip và trạm phát sóng 5G Chip and 5G base transceiver station	
LỚP TRUYỀN DẪN TRANSMISSION LAYER	Thiết bị truyền dẫn - Site Router Transmission Device		
LỚP MẠNG LỐI CORE NETWORK LAYER	Hệ thống tính cước thời gian thực - vOCS Real-time billing system	Hệ thống tổng đài chuyển mạch gói 4G - EPC 4G Packet Switched PBX system	Hệ thống cung cấp dịch vụ gọi thoại và gọi video chất lượng cao cho mạng 4G - IMS The system provides high-quality voice and video calling services for 4G networks
	Hệ thống tổng đài chuyển mạch mềm - vMSC 3G Mobile Switching Center	Hệ thống tổng đài tin nhắn - vSMSC Message exchange system	
LỚP ỨNG DỤNG APPLICATION LAYER	Hệ thống nhạc chuông chờ Standby ringtone system		

CÔNG NGHIỆP QUỐC PHÒNG

Nghiên cứu sản xuất hơn 50 chủng loại sản phẩm thuộc 10 ngành Trang bị kỹ thuật công nghệ cao để cung cấp cho Quân đội. Hệ sinh thái sản phẩm của Viettel được xây dựng theo mô hình tác chiến C5ISR hiện đại nhất trên thế giới, bao gồm đầy đủ 4 chức năng thu thập - truyền nhận - xử lý - điều khiển, trên tất cả 06 môi trường tác chiến: trên bộ, trên biển, trên không, không gian mạng, phổ điện từ và vũ trụ.

HI-TECH DEFENSE INDUSTRY

Viettel has researched and produced more than 50 types of products belonging to 10 branches of high-tech tech equipment to supply the Army. Viettel's product ecosystem is built according to the most modern C5ISR combat model in the world, including full 4 functions of collection - transmission - processing - control, on all 06 environments: land, sea, air, cyberspace, electromagnetic spectrum and space.

CÔNG NGHIỆP DÂN DỤNG

CIVIL INDUSTRY

Nền tảng AI Camera
AI Camera Platform

Nền tảng chăm sóc sức khỏe từ xa OurHealth
OurHealth Telehealth Platform

Hệ thống mô phỏng đào tạo lái xe Voto
Voto driver training simulation system

Nền tảng IoT
IoT Platform

Nền tảng 3D Reconstruction
3D Reconstruction platform

Thiết bị gương thử đồ ảo
Virtual fitting mirror device

NGÀNH RADA RADAR INDUSTRY

Radar 3D chiến thuật
Tactical 3D radar

Radar bờ biển
Coastal radar

Radar cảnh giới bờ
Coast Guard Radar

Radar 3D tầm trung
Mid-range 3D radar

Radar sóng đề xi mét
Decimeter wave radar

Rada 3D cảnh giới phòng không
3D radar for air defense

Radar 2D sóng mét
Meter wave 2D radar

NGÀNH TÁC CHIẾN ĐIỆN TỬ ELECTRONIC WARFARE

Hệ thống rada thụ động
Passive radar system

Máy gây nhiễu sóng điện thoại di động
Cell phone jammer

Hệ thống chế áp điện tử
Electronic pressure suppression system

Hệ thống trinh sát vô tuyến điện tử
Electronic radio reconnaissance system

Máy gây nhiễu vô tuyến điện
Radio jammers

NGÀNH QUANG ĐIỆN TỬ OPTOELECTRONICS INDUSTRY

Đài quang điện tử tầm xa
Long range optoelectronic radio

Thiết bị trinh sát ảnh nhiệt
Thermal imaging reconnaissance equipment

Camera giám sát an ninh tầm gần
Close-up security surveillance camera

Thiết bị kính ngắm ảnh nhiệt
Thermal imaging viewfinder

NGÀNH MÁY BAY KHÔNG NGƯỜI LÁI UNMANNED AIRCRAFT INDUSTRY

NGÀNH THÔNG TIN QUÂN SỰ MILITARY COMMUNICATIONS

Máy vô tuyến điện sóng ngắn
Shortwave radio equipment

Máy vô tuyến điện sóng cực ngắn
Microwave radio equipment

Hệ thống thông thoại trên xe tăng
Communication system on the tank

Máy vô tuyến điện đa băng
Multiband radio machine

Máy vô tuyến điện cầm tay
Handheld radios

Hệ thống thông báo mặt đường trực
Road surface notification system

NGÀNH CHỈ HUY ĐIỀU KHIỂN AUTOMATED COMMAND & CONTROL SYSTEM

Hệ thống tự động hóa chỉ huy điều khiển phòng không - không quân
Automated command and control system for air defense - air force

Hệ thống tự động hóa chỉ huy điều khiển tác chiến điện tử
Automated command and control system for electronic warfare

Hệ thống tự động hóa chỉ huy điều khiển lục quân
Army command and control automation system

Hệ thống tự động hóa chỉ huy điều khiển hải quân
Naval command and control automation system

NGÀNH MÔ HÌNH MÔ PHỎNG SIMULATION MODEL

Hệ thống mô phỏng huấn luyện kíp xe tăng
Tank crew training simulation system

Hệ thống mô phỏng huấn luyện kíp chỉ huy bay
Flight crew training simulation system

Hệ thống mô phỏng huấn luyện trinh sát đặc nhiệm
Special reconnaissance force training simulation system

Hệ thống sa bàn 4.0
Sanding system 4.0

Hệ thống mô phỏng chiến thuật tác chiến điện tử
Electronic warfare tactical simulation system



Từ năm 1997, xuất phát từ các nghiệp vụ nội bộ, sau hơn 25 năm vận hành và phát triển, TCT CP Bưu chính Viettel (Viettel Post) và Công ty Thương mại và Xuất nhập khẩu Viettel (Viettel Commerce) hiện là hai đơn vị chủ chốt của Viettel hoạt động trong lĩnh vực logistics, chuyển phát, kho vận và thương mại.

Mục tiêu của Viettel là xây dựng nền tảng logistics và thương mại hiện đại nhằm hỗ trợ, kết nối các thành phần của kinh tế số và xã hội số, thúc đẩy cộng đồng cùng phát triển.

Hiện Viettel sở hữu hơn 300 siêu thị, là một trong 3 chuỗi bán lẻ điện thoại, dịch vụ viễn thông lớn nhất tại Việt Nam; đồng thời là đơn vị 3 năm liên tiếp (từ 2019 đến nay) dẫn đầu danh sách Công ty uy tín ngành logistics (nhóm ngành chuyển phát nhanh, giao hàng chặng cuối) do Vietnam Report công bố.

Since 1997, from the internal operations, for more than 25 years of operation and development, Viettel Post and Viettel Commerce are now the two key units of Viettel in the field of logistics, delivery, and trade.

Viettel's goal is to build a modern logistics and commerce platform to support and connect components of the digital economy and digital society, and promote community development.

Currently, Viettel has more than 300 supermarkets, is one of the three largest retail chains of telephones and telecommunications services in Vietnam. Besides, according to Vietnam Report, it is also lead the list of prestigious logistics companies (group of express delivery, last-mile delivery) for 3 consecutive years (2019-present)

#1 Việt Nam
Vietnam

TRUNG TÂM LOGISTICS
LOGISTICS CENTER

#2 Việt Nam
Vietnam

CHUYỂN PHÁT NHANH
EXPRESS DELIVERY

#3 Việt Nam
Vietnam

BÁN LẺ, PHÂN PHỐI THIẾT BỊ VIỄN THÔNG
RETAILER AND DISTRIBUTOR OF
TELECOMMUNICATIONS EQUIPMENT

MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU
GLOBAL NETWORK



MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU
GLOBAL NETWORK

Viettel tiên phong và hiệu quả trong hoạt động đầu tư ra nước ngoài lĩnh vực công nghệ cao tại 10 thị trường thuộc 3 châu lục, với quy mô 260 triệu dân.

Ở mỗi đất nước mà Viettel đến đầu tư sẽ có một mạng di động với tên gọi riêng, logo riêng, định vị thương hiệu riêng. Viettel cam kết đầu tư lâu dài với công nghệ hiện đại, hạ tầng bền vững, chuyển giao và đào tạo cho người sở tại, xây dựng thương hiệu trở thành niềm tự hào của mỗi quốc gia.

Hiện 5/10 thị trường Viettel kinh doanh đang đứng vị trí số 1; 2 thị trường đứng vị trí số 2; các thị trường còn lại đều là các doanh nghiệp viễn thông lớn. Tốc độ tăng trưởng về doanh thu dịch vụ hàng năm ở mức 25% cao gấp 3 lần bình quân chung của ngành viễn thông thế giới.

Các thành quả của đầu tư nước ngoài không chỉ làm thay đổi Viettel cả về tầm vóc, quy mô, kinh nghiệm, tiềm lực vật chất, mà còn góp phần củng cố hình ảnh của Việt Nam trên trường quốc tế.

Viettel is a pioneer and effective in investing abroad in high technology in 10 markets on 3 continents, with a scale of 260 million people.

In each country where Viettel invests, there will be a mobile network with its own name, logo and brand positioning. Viettel commits to long-term investment with modern technology, sustainable infrastructure, transferring and training to local people, building a brand to become the pride of each country.

Currently, 5/10 business markets are ranked No. 1; 2 markets are ranked No. 2; The remaining markets are all large telecom enterprises. The annual growth rate of service revenue at 25% is 3 times higher than the average of the world telecommunications industry.

The achievements of foreign investment not only change Viettel in terms of stature, scale, experience, and material potential, but also contribute to strengthening Vietnam's image in the international arena.

5 Thị trường
Markets

VỊ TRÍ SỐ 1
RANKED #1

2 Thị trường
Markets

VỊ TRÍ SỐ 2
RANKED #2

25%

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG
AVERAGE GROWTH RATE



metfone

Tình bạn và chất lượng cuộc sống là hai giá trị được người Khmer đề cao. Lấy tiền tố Met trong từ “Mette” mang ý nghĩa “người bạn”, Metfone muốn trở thành một mạng viễn thông đem đến cuộc sống tốt đẹp hơn cho người Campuchia, giống như những người bạn đối xử với nhau.

Friendship and life enhancement are two important values to Khmer people. Using the “Met” prefix from “Mette” in Khmer language that means “friends”, Metfone aspires to become a telecommunications network bringing a better life to Cambodians, just like how friends respect each other.

THỊ TRƯỜNG CAMPUCHIA CAMBODIA MARKET

181.035 km²
DIỆN TÍCH
AREA

~17.000.000
DÂN SỐ
POPULATION

2009
NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

2.100
NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN MARKET SHARE

#1
THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#1
HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

16.000
TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIVER
STATIONS

27.000 km
CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

100%
PHỦ SÓNG QUẬN HUYỆN
PROVINCES COVERAGE
RATIO

97%
PHỦ SÓNG DÂN SỐ
POPULATION COVERAGE
RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, broadband Internet, Leased Line rental service.

Giải pháp số: Ví điện tử eMoney, eSIM, Nội dung số (Siêu ứng dụng Mocha), Giải pháp số cho doanh nghiệp, Giải pháp Chính phủ điện tử.

Digital Solutions: eMoney e-wallet, eSIM, Digital content (Mocha superapp), Digital solutions for businesses, e-Government solutions.

GIẢI THƯỞNG AWARDS

2010
FROST AND SULLIVAN
Nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất của năm tại thị trường mới nổi
Service provider of the year in developing markets

2011
WORLD COMMUNICATION AWARDS
Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất thế giới tại các nước đang phát triển
World's best telecom service provider in developing markets



Uni có nghĩa là United, đoàn kết là một giá trị mà người dân Lào rất coi trọng. Chính vì vậy, Unitel muốn trở thành mạng viễn thông kết nối người dân Lào, để cùng nhau đem đến cuộc sống tốt đẹp hơn của người dân Lào.

Uni means United, unity is an important value to Laotians. Therefore, Unitel wants to become a telecommunications network connecting and bringing a better life to Laotians.

THỊ TRƯỜNG LÀO
LAOS MARKET

236.800 km²

DIỆN TÍCH
AREA

~7.400.000

DÂN SỐ
POPULATION

2009

NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

1.400

NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN
MARKET SHARE

#1

THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#1

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

7.100

TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIEVER
STATION

38.000 km

CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

95%

PHỦ SÓNG DÂN SỐ
POPULATION
COVERAGE RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, broadband Internet, Leased Line rental service.

Giải pháp số: Ví điện tử U-Money, eSIM, Nội dung số (các dịch vụ tiện ích trên di động), Giải pháp số cho doanh nghiệp (Brand name SMS; Hotline doanh nghiệp...), Giải pháp Chính phủ điện tử, Giải pháp số cho Giáo dục, Y tế, Hành chính công (Hệ thống Quản lý Hộ tịch; Core banking; Học thi trực tuyến..)

Digital Solutions: U-Money e-wallet, eSIM, Digital content (mobile convenience services), Digital solutions for businesses (Brand name SMS; Business hotline, etc.), E-Government solutions, Digital solutions for Education, Health, Public Administration (Household Registration Management System; Core banking; Online learning and examination, etc).

GIẢI THƯỞNG
AWARDS

2012

WORLD COMMUNICATION AWARDS

Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất thế giới tại các nước đang phát triển
World's best telecom service provider in developing markets

WORLD COMMUNICATION AWARDS

Nhà khai thác viễn thông xuất sắc nhất Châu Á
Best telecom operators in Asia

2016

BRAND FINANCE

Thương hiệu viễn thông hoạt động hiệu quả nhất ASEAN
Telecom brand with the most effective operation in ASEAN

2021

IBA STEVIE AWARDS

Công ty Công nghệ sáng tạo của năm
Innovative technology company of the year



natcom

Natcom kết hợp từ “National” và “Communication” - có nghĩa là công ty viễn thông quốc gia, là mạng của người Haiti và cam kết phục vụ cho người dân Haiti những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất mang lại sự đoàn kết và thống nhất.

Natcom combines the words “National” and “Communication”, meaning the national telecommunications company. This is a network of Haitian people and committed to serving the Haitian people with the best products and services that bring unification.

THỊ TRƯỜNG HAITI HAITI MARKET

27.750 km²
DIỆN TÍCH
AREA

11.540.000
DÂN SỐ
POPULATION

2011
NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

1.200
NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN MARKET SHARE

#2
THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE MARKET SHARE

#1
HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

1.900
TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIEVER
STATIONS

4.500 km
CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

90%
HẠ TẦNG CÁP QUANG CẢ NƯỚC
COUNTRY COVERAGE OF
FIBER-OPTIC CABLE INFRASTRUCTURE

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line leased service.

Giải pháp số: Ví điện tử Natcash, Nội dung số, Giải pháp số cho doanh nghiệp (Trung tâm lưu trữ dữ liệu; Máy chủ ảo...), Giải pháp Chính phủ điện tử (Văn phòng điện tử thông minh N-Office; Hội nghị trực tuyến...)

Digital Solutions: Natcash e-wallet, Digital content, Digital solutions for businesses (Data storage centers; Virtual servers, etc.), e-Government solutions (N-Office smart e-office; Online conference, etc).

GIẢI THƯỞNG AWARDS

2015
IBA STEVIE AWARD
Dự án xã hội của năm
Social program of the year

2021
IBA STEVIE AWARD
Sản phẩm viễn thông tốt nhất của năm
Best telecom product of the year

2022
HONNEUR & MÉRITE
Chính phủ Haiti vinh danh vì “11 năm phục vụ cộng đồng và cống hiến cải cách công nghệ Viễn thông tại Haiti”
Haitian government honored for “11 years of community service and dedication to telecommunications technology reform in Haiti”



Movitel được kết hợp từ “movement” và “telecom” – hàm ý tới một công ty viễn thông luôn vận động, tiến lên phía trước cùng đưa mọi người dân Mozambique vươn tới tương lai tươi sáng.

Movitel combines the words “movement” and “telecom”, meaning a telecommunications company that is always moving forward and driving all Mozambique people towards the bright future.

THỊ TRƯỜNG MOZAMBIQUE
MOZAMBIQUE MARKET

801.590 km²
DIỆN TÍCH
AREA

32.160.000
DÂN SỐ
POPULATION

2012
NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

1.400
NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN
MARKET SHARE

#2

THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE MARKET SHARE

#1

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

3.300
TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIVER
STATIONS

30.000 km
CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

97%
VÙNG PHỦ SÓNG
COVERAGE RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line.

Giải pháp số: Ví điện tử eMola, Nội dung số, Giải pháp số cho doanh nghiệp (Hotline Doanh nghiệp, Brand name SMS...)

Digital Solutions: eMola e-wallet, Digital content, Digital solutions for businesses (Business hotline, Brand name SMS, etc).

GIẢI THƯỞNG

AWARDS

2012

AFRICOM

Nhà mạng có giải pháp tốt nhất giúp cải thiện viễn thông tại khu vực nông thôn Châu Phi
The network operator offering the best solutions for telecom improvement in African rural areas

2013

FROST AND SULLIVAN

Doanh nghiệp dẫn đầu về năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực di động
Leading business in competitiveness in mobile sector

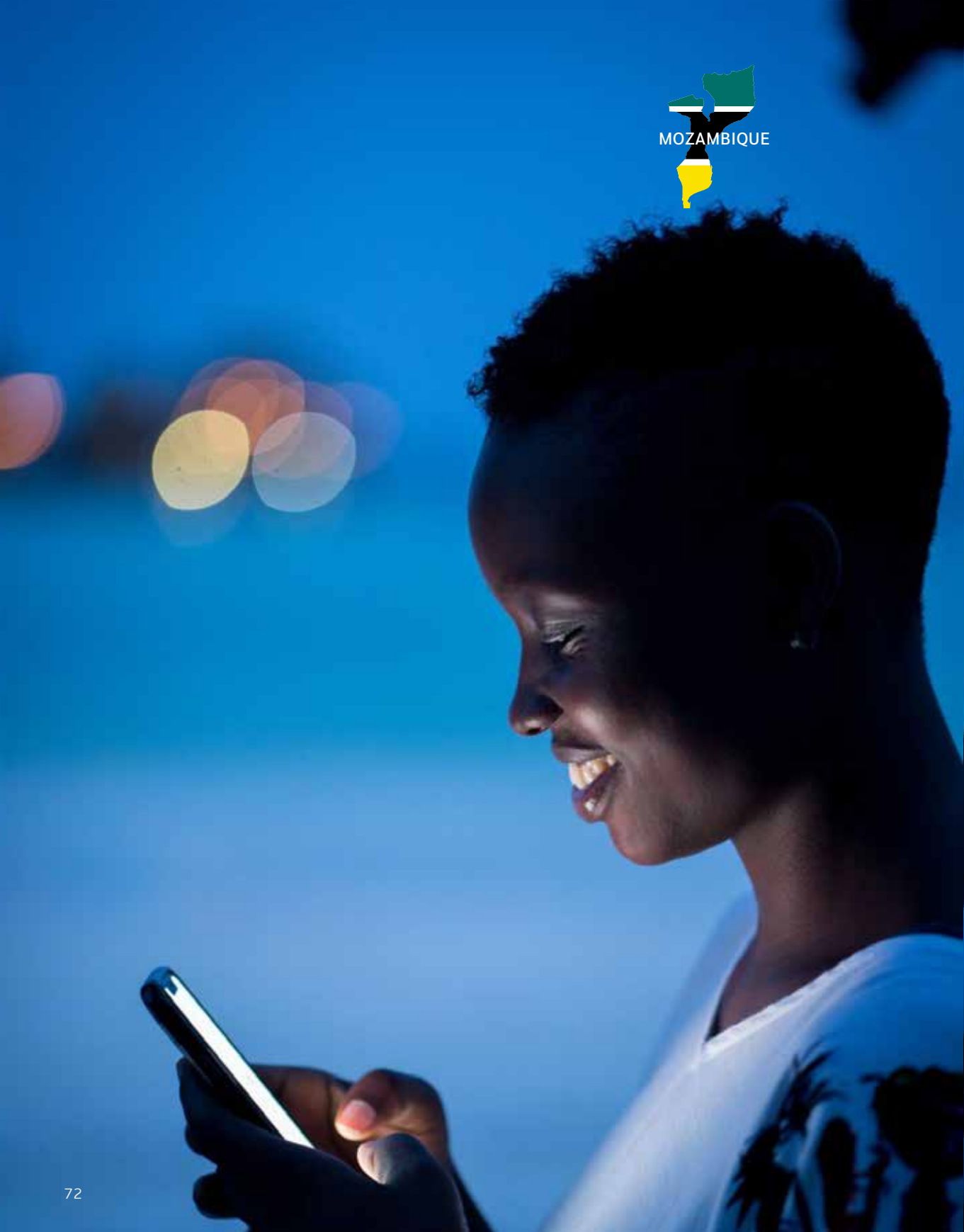
2014

WORLD COMMUNICATION AWARDS

Nhà khai thác tốt nhất thị trường đang phát triển
World’s best telecom service provider in developing markets

IBA STEVIE AWARDS

Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất khu vực Trung Đông và Châu Phi
Fastest growing business in the Middle East and Africa





TIMOR LESTE

telemor

Telemor được kết hợp từ “telecommunications” và “more” – hàm ý tới một công ty viễn thông luôn phát triển không ngừng nhằm đem đến cho người dân Timor những dịch vụ sáng tạo, những lợi ích tốt nhất. Telemor có phát âm gần giống với tên đất nước Timor và từ Amor - tiếng Tetun, có nghĩa là “tình yêu”.

Telemor combines the words “telecommunications” and “more”, meaning a telecommunications company that constantly develops to provide Timorese people with innovative services and best benefits. Telemor is pronounced similarly to the name of the country Timor and the word Amor, which means “love” in the Tetun language.

THỊ TRƯỜNG ĐÔNG TIMOR

TIMOR LESTE MARKET

15.006 km²

DIỆN TÍCH
AREA

1.344.000

DÂN SỐ
POPULATION

2012

NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

200

NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN

MARKET SHARE

#1

THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE MARKET SHARE

#1

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

530

TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIVER
STATIONS

2.400 km

CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

98%

LÃNH THỔ
TERRITORY COVERAGE
RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line leased service.

Giải pháp số: Ví điện tử Mosan; Ứng dụng xem phim, nghe nhạc, truyền hình và dịch vụ; Giải pháp CNTT tổng điều tra dữ liệu dân số tại Đông Timor; Hội nghị trực tuyến; Hotline Doanh nghiệp, Tổng đài ảo, Brand name SMS...

Digital Solutions: Mosan e-wallet, Digital content (Applications for watching movies, listening to music, television and services, etc.), Digital solutions for businesses (Business Hotline; Virtual switchboard; Brand name SMS, etc.), E-Government Solutions (Census IT Solutions in East Timor, Online Conference)

GIẢI THƯỞNG

AWARDS

2014

GSMA

Doanh nghiệp khởi đầu hạnh phúc
The most successful start-up

2015

IBA STEVIE AWARDS

Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất năm khu vực châu Á, châu Úc và New Zealand

Gold Award for “The fastest growing business in Asia, Australia and New Zealand”

WORLD COMMUNICATION AWARDS

Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất tại thị trường đang phát triển

World’s best telecom service provider in developing markets

2021

IBA STEVIE AWARDS

Trải nghiệm thương hiệu của năm
Brand experience of the year



Bitel lấy ý tưởng từ hai màu trên lá cờ Peru và lời chào quen thuộc của người Peru khi hô hào nhau chung tay tham gia vào những sự kiện quốc gia dân tộc. Chữ “Bi” trong tiếng Tây Ban Nha mang ý nghĩa là “đôi, cặp” thể hiện sự quan tâm, tôn trọng, đối thoại 2 chiều bình đẳng và lắng nghe giữa nhà mạng và khách hàng. Màu sắc chính của Bitel là màu vàng, tượng trưng cho văn hóa Inca, thờ thần mặt trời

và vàng. Bitel is inspired by the two colors on the Peruvian flag and a common phrase used by Peruvians when they participate in national and ethnic events. In Spanish, “Bi” means “couple or pair”. Consequently, “Bi” in “Bitel” shows the attention, respect to customers and fair and understanding two-way communication between the network operator and customers. The main color of Bitel is yellow, symbolizing the Inca culture, in which, the sun and gold are worshiped.

THỊ TRƯỜNG PERU PERU MARKET

1.285.000
DIỆN TÍCH
AREA

33.360.000
DÂN SỐ
POPULATION

2014
NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

1.500
NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN MARKET SHARE

#4
THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#1
HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

10.500
TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIVER
STATIONS

27.000 km
CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

80%
LÃNH THỔ
TERRITORY COVERAGE
RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: : Mobile, Broadband Internet, Leased Line.

Giải pháp số: Nội dung số

Digital Solutions: Digital content

GIẢI THƯỞNG AWARDS

2016
IBA STEVIE AWARDS
Dự án xã hội của năm
Social project of the year

2021
IBA STEVIE AWARDS
Doanh nghiệp có nhiều phương pháp ứng phó COVID-19
The enterprise with the best response to COVID-19



nexttel

Nexttel là sự kết hợp của từ “Next” và “Telecommunication” – hàm ý tới một công ty viễn thông luôn phát triển không ngừng nhằm đem đến cho người dân Cameroon những dịch vụ sáng tạo, những lợi ích tốt nhất.

Nextel is composed of the words “Next” and “Telecommunication”, referring to a telecommunications company that constantly develops to provide Cameroonians with innovative services and best benefits.

THỊ TRƯỜNG CỘNG HÒA CAMEROON

MARKET OF THE REPUBLIC OF CAMEROON

457.442 km²

DIỆN TÍCH
AREA

27.220.000

DÂN SỐ
POPULATION

2014

NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

1.400

NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN

MARKET SHARE

#3

THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#3

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

3.300

TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIVER
STATIONS

3.000 km

CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

97%

VÙNG PHỦ SÓNG
COVERAGE RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line.

GIẢI THƯỞNG

AWARDS

2015 & 2016

ASCOM PRIZE

Nhà cung cấp dịch vụ Internet tốt nhất tại Cameroon

The best Internet service provider in Cameroon



LUMITEL

Lumitel mang ý nghĩa Tỏa sáng, cũng chính là thông điệp của biểu tượng ba ngôi sao trên quốc kì Burundi. Kinh doanh tại đất nước còn nhiều khó khăn, Lumitel mong muốn trở thành người bạn đồng hành, mang đến một tương lai tươi sáng, cuộc sống thịnh vượng cho người dân nơi đây.

Lumitel means Shine, which is also the message of the three-star symbol on the Burundian flag. Doing business in a country with many difficulties, Lumitel wishes to become a companion, bringing a bright future and prosperous life to the people here.

THỊ TRƯỜNG CỘNG HÒA BURUNDI

MARKET OF THE REPUBLIC OF BURUNDI

27.834 km²

DIỆN TÍCH
AREA

12.260.000

DÂN SỐ
POPULATION

2015

NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

300

NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN

MARKET SHARE

#1

THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#1

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

1.100

TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIEVER
STATIONS

3.328 km

CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

90%

LÃNH THỔ
TERRITORY COVERAGE RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line leased service.

Giải pháp số: Ví điện tử Lumicash, Nội dung số, Hệ thống thương mại điện tử Lumimart; Hệ thống gọi xe trực tuyến LumiGo; Hệ thống xổ số điện tử LumilLotto; Giải pháp số cho doanh nghiệp; Giải pháp Chính phủ điện tử...

Digital Solutions: Lumicash e-wallet, Lumimart e-commerce system; LumiGo online ride-hailing system; LumilLotto electronic lottery system; Digital solutions for businesses; e-Government solutions; etc.

GIẢI THƯỞNG

AWARDS

2016

WORLD COMMUNICATION AWARDS

Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất tại thị trường mới nổi

World's best telecom service provider in developing markets

IBA STEVIE AWARD

Giải Bạc chương trình “Khởi nghiệp thành công nhất của năm”

Silver Awards - Startup of the Year

2019

IBA STEVIE AWARD

Giải Vàng hạng mục “Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất của năm”

Gold Awards - Fastest-Growing Company of the Year



Halotel là sự kết hợp của từ “Halo” và “Telecom”. Halo có ý nghĩa là vầng hào quang, ánh sáng của mặt trời. Halotel là mạng viễn thông phục vụ lợi ích của mọi người dân Tanzania, mang tới tương lai tươi sáng cho người dân và đất nước.

Halotel is a combination of the words “Halo” and “Telecom”. Halo means halo, the light of the sun. Halotel is a telecommunications network serving the interests of all Tanzanians, bringing a bright future to the people and the country.

THỊ TRƯỜNG CỘNG HÒA THỐNG NHẤT TANZANIA
MARKET OF UNITED REPUBLIC OF TANZANIA

945.087 km ²	61.500.000	2015	900
DIỆN TÍCH AREA	DÂN SỐ POPULATION	NĂM THÀNH LẬP FOUNDED	NHÂN SỰ STAFF

THỊ PHẦN
MARKET SHARE

#4
THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#4
HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

4.800
TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSCIVER
STATIONS

21.000 km
CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

95%
LÃNH THỔ
TERRITORY COVERAGE
RATIO

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line.

Giải pháp số: Ví điện tử HaloPesa

Digital Solutions: HaloPesa e-wallet.

GIẢI THƯỞNG
AWARDS

2014
AIM
Dự án đầu tư tốt nhất năm của khu vực Đông, Tây và Trung Phi
Best investment project in 2014 in the Eastern, Western and Central Africa

2017
IBA STEVIE AWARD
Doanh nghiệp phát triển nhanh nhất khu vực Trung Đông và châu Phi
Fastest growing business of the year in the Middle East and Africa region



Mytel là cái tên mang tính quốc tế khi sử dụng tiếng Anh - ngôn ngữ thứ hai được giảng dạy ở trường học, nhưng vẫn thể hiện được nét dân tộc khi kết hợp với “My” trong Myanmar và “Tel” trong “Telecom” để tạo ra thương hiệu viễn thông của người Myanmar. Mytel còn được hiểu là mạng di động của tôi, cho thấy sự tôn trọng, lắng nghe từng nhu cầu riêng biệt của khách hàng.

Mytel is an international name when using English - the second language taught in schools, but still shows the national character when combined with “My” in Myanmar and “Tel” in “Telecom”. to create Myanmar’s telecommunications brand. Mytel is also known as my mobile network, showing respect, listening to each customer’s unique needs.

THỊ TRƯỜNG MYANMAR

MYANMAR MARKET

676.578 km²

DIỆN TÍCH
AREA

54.810.000

DÂN SỐ
POPULATION

2018

NĂM THÀNH LẬP
FOUNDED

1.900

NHÂN SỰ
STAFF

THỊ PHẦN

MARKET SHARE

#1

THỊ PHẦN DI ĐỘNG
MOBILE NETWORK
MARKET SHARE

#1

HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI
NETWORK
INFRASTRUCTURE

7.900

TRẠM PHÁT SÓNG
BASE TRANSDUCER
STATIONS

80%

LÃNH THỔ
TERRITORY COVERAGE RATIO

30.000 km

CÁP QUANG
FIBER-OPTIC CABLES

DỊCH VỤ

Viễn thông: Di động, Internet băng rộng, Dịch vụ thuê kênh Leased Line.

SERVICES

Telecommunications: Mobile, Broadband Internet, Leased Line.

Giải pháp số: Ví điện tử MytelPay, Nội dung số, Giải pháp số cho doanh nghiệp (Hotline Doanh nghiệp; Tổng đài ảo; Cloud CRM; Brand name SMS; Hội nghị trực tuyến ...), Giải pháp Chính phủ điện tử (Giải pháp Quản lý tiêu dùng điện nước...)

Digital solutions: MytelPay e-wallet, Digital content, Digital solutions for businesses (Business Hotline; Virtual Call Center; Cloud CRM; Brand name SMS; Online conference, etc.), E-Government Solution (Management of power and water consumption, etc).

GIẢI THƯỞNG

AWARDS

2021

IBA STEVIE AWARDS

Công ty của năm
Company of the year

IBBA GLOBEE AWARDS

Doanh nghiệp thích ứng tốt nhất của năm
Company Response of the year “Together We Fight Covid Campaign”



ƯU THẾ & TIỀM LỰC
ADVANTAGES & POTENTIALITIES

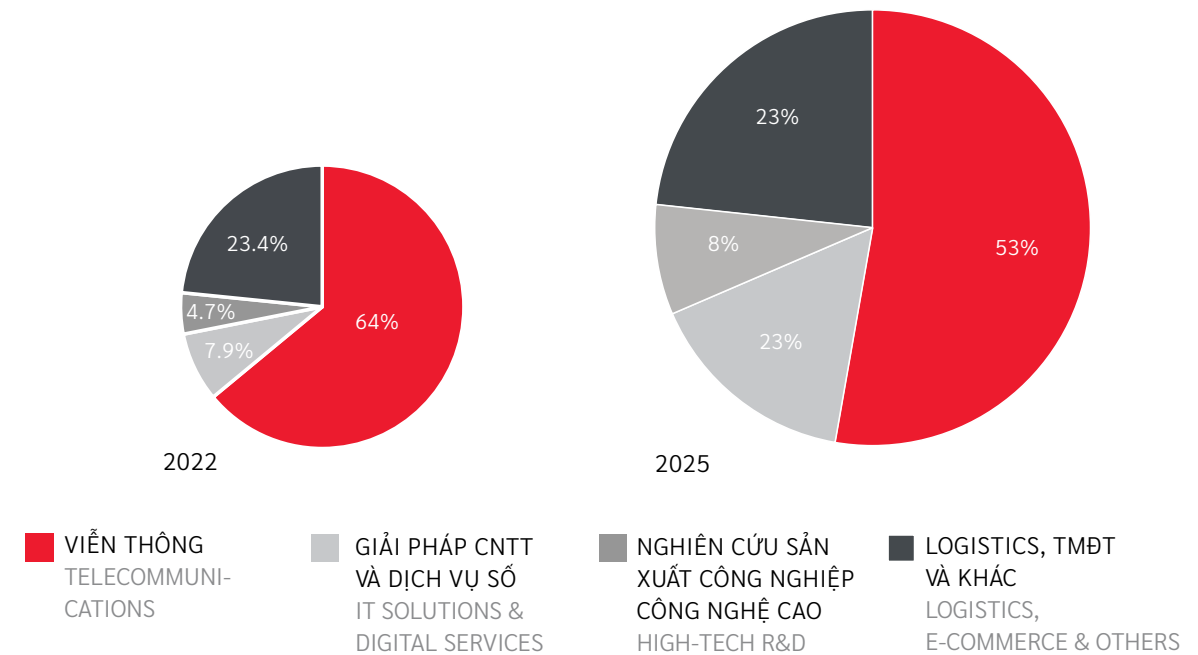
MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC
STRATEGIC OBJECTIVE



Viettel tiếp tục theo đuổi mục tiêu dài hạn trở thành Tập đoàn Công nghệ Công nghiệp toàn cầu; duy trì vị thế dẫn đầu số 1 Việt Nam về Viễn thông và Công nghiệp công nghệ cao.

Viettel keeps on pursuing its long-term goal of becoming a Global Industrial - Technology Group and maintaining the No. 1 position regarding in telecommunications and hi-tech industry in Vietnam.

TÁI CƠ CẤU DOANH THU
REVENUE RESTRUCTURING



NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN RESEARCH & DEVELOPMENT

Viettel bắt đầu tham gia vào hoạt động Nghiên cứu sản xuất từ năm 2010. Tính đến 2022, hoạt động R&D đã giúp Viettel nghiên cứu, thiết kế, chế tạo và sản xuất thành công nhiều sản phẩm quân sự và dân sự “Make in Vietnam”; làm chủ nhiều công nghệ lõi quan trọng.

Đến năm 2025, 2030 và những năm tiếp theo, hoạt động R&D của Viettel tập trung vào phát triển 3 lĩnh vực, bao gồm: công nghiệp quốc phòng công nghệ cao, công nghiệp điện tử - viễn thông, và công nghiệp công nghệ số.

Viettel has started its involvement in production research since 2010. As of 2022, R&D activities have helped Viettel to successfully research, design, manufacture and produce a huge number of military and civil products marked “Make in Vietnam”; master important core technologies.

During 2025 - 2030 period and afterwards, Viettel’s R&D activities will focus on development of three industrial fields, including Hi-tech defense industry, electronics and telecommunications industry and digital technology industry.



72 Văn bằng
Diploma
BẢO HỘ TẠI VIỆT NAM
PATENTS PROTECTED IN VIETNAM

15 Văn bằng
Diploma
BẢO HỘ TẠI HOA KỲ
PATENTS PROTECTED IN THE U.S

8-10 Nghìn tỷ đồng
Trillion VND
ĐÓNG GÓP VÀO DOANH THU
CONTRIBUTION TO REVENUE

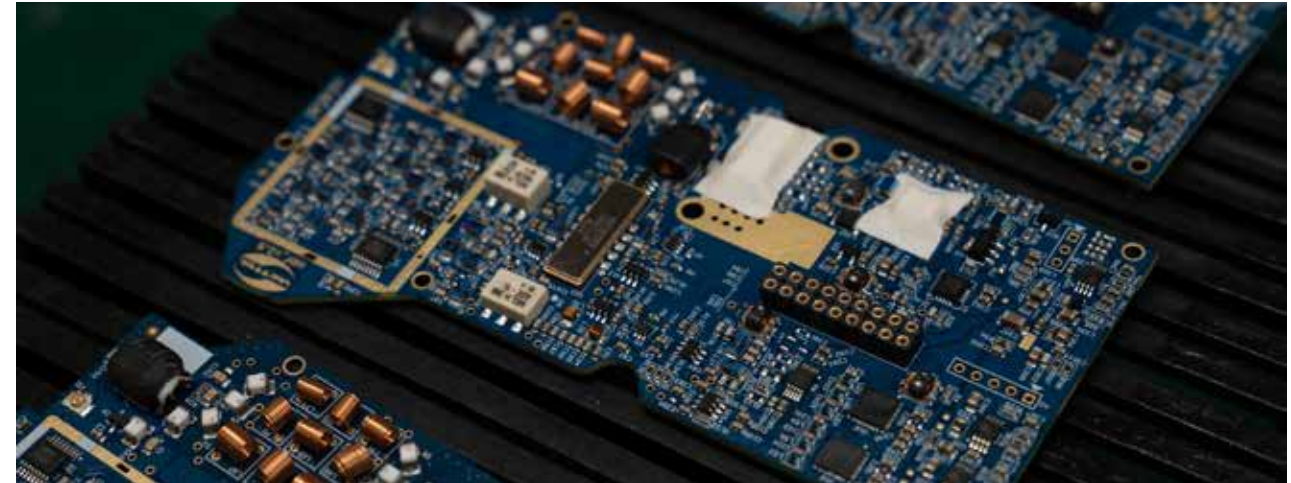
1-2 Nghìn tỷ đồng/năm
Trillion VND/year
ĐẦU TƯ CHO R&D
INVESTMENT IN R&D

#1 Doanh nghiệp Việt
Vietnamese Enterprises
ĐẦU TƯ CHO R&D
INVESTING IN R&D

12 Phòng thử nghiệm
Laboratories
CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI
FEATURING MODERN TECHNOLOGIES

3000 Nhân lực
Staff
THAM GIA R&D
INVOLVED IN R&D ACTIVITIES

25% Cán bộ
Officers
CÓ BẰNG THẠC SỸ VÀ TIẾN SỸ
HOLD MASTERS & DOCTORAL DEGREES



CÔNG NGHIỆP QUỐC PHÒNG CÔNG NGHỆ CAO

HI-TECH DEFENSE INDUSTRY

Viettel phấn đấu đến năm 2025 lọt vào nhóm 80; và năm 2030 lọt vào nhóm 60 trong danh sách 100 doanh nghiệp quốc phòng hàng đầu thế giới về doanh thu(*), xuất khẩu được sản phẩm quốc phòng; làm nòng cốt trong xây dựng Tổ hợp Công nghiệp quốc phòng Công nghệ cao.

Các dòng sản phẩm chính sẽ được Viettel tập trung phát triển bao gồm: sản phẩm công nghệ cao, ra-đa, máy thông tin, thiết bị tác chiến điện tử, thiết bị tự động hóa chỉ huy-điều khiển, thiết bị mô hình mô phỏng, máy bay không người lái, thiết bị tác chiến không gian mạng; hình thành và phát triển ngành công nghiệp Hàng không - Vũ trụ, đáp ứng yêu cầu quốc phòng kết hợp với phát triển kinh tế.

Viettel strives to rank 80th by 2025 and rank 60th by 2030, among #100 leading defense companies in the world regarding revenue(*), and export defense products to facilitate the development of hi-tech defense industry complex.

The main product lines to be developed by Viettel include hi-tech products, radars, communication machines, electronic warfare equipment, automated command and control equipment, modelling and simulation equipment, unmanned aircrafts, cyber warfare equipment. In conjunction with economic growth, Viettel will also prioritize the establishment and growth of the aerospace industry to satisfy defense requirements.

(* Viettel hiện xếp hạng gần thứ 80 - Số liệu từ Viện nghiên cứu Hòa Bình Quốc tế Stockholm (SIPRI))

(* Viettel is currently close to the 80th place, according to the Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI))

CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ

DIGITAL TECHNOLOGY INDUSTRY

Với các mục tiêu chiến lược về phát triển kinh tế số, doanh nghiệp công nghệ số và “Make in Vietnam”, Viettel xác định tiên phong trong xây dựng nền kinh tế số, kiến tạo xã hội số tại Việt Nam; phát triển các nền tảng công nghệ số phục vụ cho chính phủ điện tử, y tế, giáo dục, giao thông và các nhà máy thông minh... Các nền tảng công nghiệp công nghệ số mà Viettel xây dựng sẽ tạo nên các hệ sinh thái thu hút các doanh nghiệp khác tham gia với mục tiêu đến năm 2025 đóng góp của công nghiệp công nghệ số $\geq 20\%$ doanh thu của Tập đoàn; và đến năm 2030 đóng góp $\geq 25\%$ doanh thu của Tập đoàn.

Setting strategic goals of developing a digital economy, a digital technology company and “Make in Vietnam” products, Viettel is committed to pioneering the development of a digital economy and creation of a digital society in Vietnam, and developing digital technology platforms for e-Government, health, education, transport, and smart factories, etc. Viettel will develop platforms for the digital technology industry that will attract the participation of other businesses. Viettel anticipates that revenue from the digital technology industry will account for 20 percent or more of the Group’s total revenue by 2025 and 25 percent or more by 2030.



CÔNG NGHIỆP ĐIỆN TỬ - VIỄN THÔNG

Mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam hoàn thành mục tiêu công nghiệp hoá, hiện đại hoá, cơ bản trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại trong đó phát triển công nghiệp CNTT, công nghiệp điện tử là con đường chủ đạo và được ưu tiên phát triển để đạt trình độ tiên tiến của thế giới.

ELECTRONICS & TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY

Vietnam aims to achieve its goals of industrialization and modernization and generally become a modern industrial country by 2030, in which, the development of information technology industry and electronics industry plays the key role and is given priority, in catching up with advanced countries in the world.

Viettel xác định sẽ làm chủ toàn bộ thiết bị hạ tầng mạng Viễn thông ở tất cả các phân lớp mạng 5G và các mạng thế hệ tiếp theo để làm nền tảng hạ tầng vững chắc, an toàn cho phát triển kinh tế số và xã hội số. Các sản phẩm của lĩnh vực Công nghiệp Điện tử - Viễn thông luôn được ứng dụng những công nghệ mới nhất của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 như AI, Bigdata, Cloud... do chính Viettel nghiên cứu, làm chủ, đồng thời Viettel xác định sẽ làm chủ nghiên cứu thiết kế những IC quan trọng để hạn chế tối đa sự phụ thuộc vào nước ngoài.

Hiện nay, doanh thu sản phẩm công nghệ cao, bao gồm sản phẩm công nghiệp quốc phòng công nghệ cao và sản phẩm công nghiệp điện tử - viễn thông đóng góp 5.5% doanh thu của Tập đoàn; đến năm 2025 đóng góp trên 7% doanh thu của Tập đoàn; và đến năm 2030 sẽ đóng góp trên 10% doanh thu của Tập đoàn.

Viettel is committed to mastering the entire infrastructure of telecommunications networks, including all components of 5G networks and networks of future generations, in order to provide a solid and secure foundation for the growth of a digital economy and digital society. Electronics and telecommunications industry products will always incorporate the latest technologies of the 4.0 industrial revolution, such as AI, Big data, Cloud, etc., researched and mastered by Viettel, while Viettel is determined to master the research and design of key ICs to reduce reliance on foreign supplies.

At present, revenue from hi-tech products, including products of hi-tech defense industry and electronics and telecommunications industry, accounts for 5.5% of total revenue of the Group, and will account for over 7% and over 10% of total revenue of the Group by 2025 and 2030, respectively.



Năm 2012, Viettel bắt đầu ứng dụng dữ liệu vào hoạt động điều hành sản xuất kinh doanh, mục tiêu chuyển đổi Viettel thành tổ chức hướng dữ liệu. Trong giai đoạn đến năm 2025 và những năm tiếp theo, hoạt động ngành dữ liệu của Viettel tập trung vào phát triển 3 lĩnh vực, gồm:

- **Công nghệ dữ liệu lớn**
Viettel phấn đấu đến năm 2025 lọt vào nhóm 50, và năm 2030 lọt vào nhóm 10 trong danh sách 100 tổ chức có đóng góp nhiều nhất trên thế giới cho các công nghệ mã nguồn mở tiên tiến nhất liên quan đến thu thập, lưu trữ và xử lý dữ liệu lớn.
- **Khoa học dữ liệu & Trí tuệ nhân tạo**
Làm chủ toàn bộ các công nghệ mới nhất, các thuật toán học máy, học sâu và trí tuệ nhân tạo để làm nền tảng vững chắc, an toàn cho phát triển kinh tế số và xã hội số.
- **Quản trị dữ liệu**
Hoàn thiện bộ Khung quản trị dữ liệu Viettel với bộ tiêu chuẩn về dữ liệu, Hệ thống điều hành và giám sát số liệu và các bộ công cụ quản trị dữ liệu nhằm giúp các doanh nghiệp/ tổ chức không chỉ ở Việt Nam mà trên thế giới khai thác được tối đa giá trị từ dữ liệu của họ, góp phần chuyển đổi số trong cách mạng công nghiệp 4.0.

In 2012, Viettel started to apply data to apply to its business operations with the goal of transforming Viettel into a data-driven organization. In the period to 2025 and the following years, Viettel's data industry activities focus on developing 3 areas, including:

- **Big data technology**
Viettel strives to be in the group of 50 by 2025; and by 2030 enter the top 10 in the list of 100 organizations that contribute the most in the world to the most advanced open source technologies related to big data collection, storage and processing.
- **Data Science & Artificial Intelligence**
Master all the latest technologies, machine learning algorithms, deep learning and artificial intelligence to make a solid and safe foundation for development of and digital society.
- **Data Administration**
Completing the Viettel Data Administration Framework with data standards, Data Management and Monitoring System and data management toolkits to help businesses / organizations not only in Vietnam but also around the world to extract maximum value from their data, contributing to digital transformation in the 4.0 industrial revolution.

DỮ LIỆU LỚN BIG DATA

KHUNG QUẢN TRỊ DỮ LIỆU VIETTEL VIETTEL DATA MANAGEMENT FRAMEWORK

Bộ khung quản trị dữ liệu đầu tiên tại Việt Nam nhằm quản lý toàn bộ các khía cạnh dữ liệu của doanh nghiệp
Vietnam's first data management framework for managing all aspects of corporate data

HỆ THỐNG DỮ LIỆU THÔNG MINH VIETTEL VIETTEL SMART DATA SYSTEM

Hệ thống Dashboard số liệu điều hành doanh nghiệp một cách trực quan và theo thời gian thực
The data dashboard system for visual and real-time corporate governance

HỆ THỐNG ĐIỀU HÀNH VÀ GIÁM SÁT SỐ LIỆU VIETTEL VIETTEL DOC

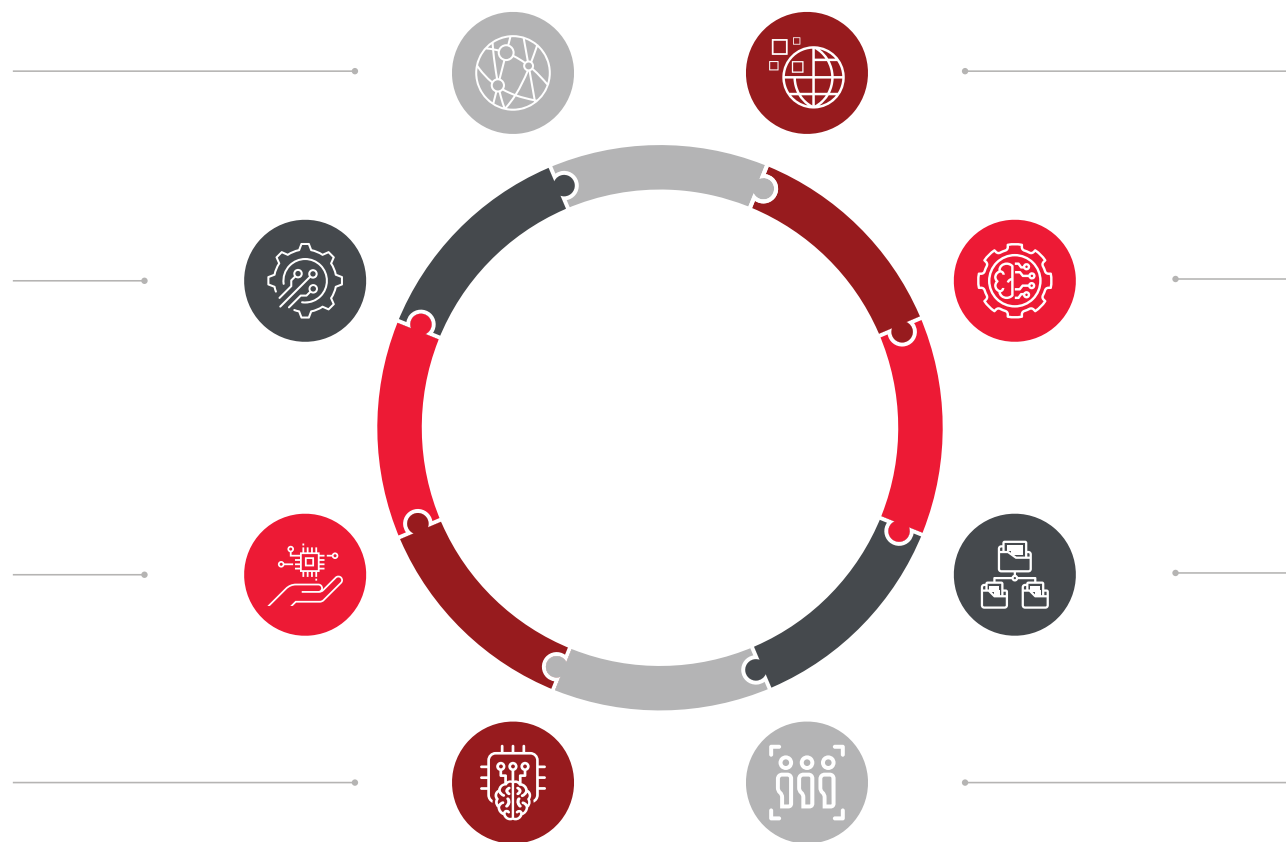
Hệ thống kiểm soát, đánh giá, giám sát và điều hành toàn bộ dữ liệu trong doanh nghiệp
The system for controlling, assessing, supervising and managing all corporate data

NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VIETTEL AI OPEN PLATFORM

Cung cấp những công nghệ nền tảng sử dụng AI giúp việc vận hành công việc của các tổ chức, doanh nghiệp được tự động hóa, tối ưu và hiệu quả
Providing AI-based platform technologies for automated, optimal and efficient performance of institutional and corporate works

HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM

PRODUCT ECOSYSTEM



NỀN TẢNG DỮ LIỆU LỚN (VDP) VIETTEL DATA PLATFORM (VDP)

Nền tảng dữ liệu lớn đầu tiên tại Việt Nam do người Viettel làm chủ, xây dựng và phát triển
Vietnam's first big data platform mastered, built and developed by Viettelers

NỀN TẢNG HUẤN LUYỆN HỌC MÁY VIETTEL MACHINE LEARNING PLATFORM

Nền tảng huấn luyện, tối ưu, triển khai, giám sát các mô hình học máy
The platform for training, optimizing, deploying and supervising machine learning models

NỀN TẢNG NHẬN DIỆN KÝ TỰ QUANG HỌC VIETTEL OCR

Dịch vụ số hóa các loại giấy tờ, văn bản
Paper and document digitalization service

NỀN TẢNG PHÂN TÍCH VIDEO THÔNG MINH INTELLIGENT VIDEO ANALYTICS

Nền tảng phát hiện hành vi bất thường trong đời sống
The platform for detecting abnormal behaviors in daily life



Hoạt động tại 11 quốc gia tại Châu Á, Châu Mỹ, Châu Phi, Viettel là môi trường làm việc với nhân sự đến từ hơn 20 quốc tịch. Viettel đã triển khai môi trường ươm mầm tài năng và hiện là doanh nghiệp tiên phong về số lượng lãnh đạo trẻ trong lĩnh vực CNTT-TT.

Sở hữu thương hiệu dẫn đầu thị trường, Viettel hướng tới xây dựng môi trường làm việc năng động sáng tạo, nhiều cơ hội thử thách và phát triển, cùng chế độ đãi ngộ, các phúc lợi hấp dẫn cạnh tranh.

Working in 11 countries across Asia, America, and Africa, Viettelers represent diversified human resource having over 20 nationalities. Viettel has launched its own talent incubator and has been currently the leading company regarding the number of young leaders in IT and communication sector.

Owning a leading brand in the market, Viettel aims to build a dynamic and creative working environment, many opportunities to challenge and develop, with competitive remuneration and benefits.

50+ Nghìn
Thousand
NHÂN SỰ TOÀN CẦU
GLOBAL EMPLOYEES

83%
NHÂN SỰ VIỆT NAM
VIETNAMESE
EMPLOYEES

17%
NHÂN SỰ QUỐC TẾ
INTERNATIONAL
EMPLOYEES

29,3%
CHUYÊN GIA
CÔNG NGHỆ CAO
HI-TECH EXPERTS

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NOTABLE AWARDS

ANPHABE

#3 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2021
#1 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam lĩnh vực IT-Phần cứng/Hạ tầng/Viễn thông

#3 Vietnam best places to work 2021
#1 Vietnam best places to work in IT - Hardware/Infrastructure/Telecommunications

HR EXCELLENCE

Chứng nhận Nhân sự xuất sắc 2021 ở hạng mục:
1. Thu hút Nhân tài
2. Ứng dụng Công nghệ và Đột phá Nhân sự

HR Excellence 2021 awarded by Anphabe for items:
1. Talent Attraction
2. Technology Application and Human Resource Breakthrough

STEVIE AWARDS

Nhà Tuyển dụng của năm trong lĩnh vực Viễn thông năm 2021

Stevie Awards for Great Employers – Telecommunications 2021

HR ASIA AWARDS

Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2021

Best Companies to Work for in Asia 2021



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
SUSTAINABLE DEVELOPMENT



GIÁ TRỊ CỐT LÕI
CORE VALUES

01

Thực tiễn là tiêu chuẩn
kiểm nghiệm chân lý
Practice is the criterion
of truth

02

Trưởng thành qua
những thách thức và
thất bại
Growth comes from
challenges and failures

03

Thích ứng nhanh là sức
mạnh cạnh tranh
Rapid adaptation is the
key for competitiveness

04

Sáng tạo là sức sống
Innovation is vitality

05

Tư duy hệ thống
Systematic thinking

06

Kết hợp Đông – Tây
East meets West

07

Truyền thống và cách
làm của người lính
Custom & courtesies
of soldier

08

Viettel là ngôi nhà
chung
Viettel is a family



Dữ liệu là nền tảng quan trọng nhất để định hướng cho mọi hoạt động và sự phát triển của Viettel. Để định hướng được cho việc ra quyết định này, cần phải tư duy lấy **Khách hàng làm trung tâm** làm cơ sở nền tảng cho việc thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu và làm khung khổ ra quyết định.

Trong quá trình hoạt động, vận hành và phát triển của mình, Viettel lấy sự **Linh hoạt** làm nền tảng hoạt động cho toàn thể cán bộ nhân viên và các bên liên quan và sự linh hoạt này có được dựa trên việc nắm chắc, nắm đủ, nắm đúng dữ liệu để ra quyết định. Chính những điều này tạo lập cơ sở cho phép Viettel lấy **Đổi mới** sáng tạo làm tiêu chí cho mọi hoạt động của mình, một sự đổi mới sáng tạo dựa trên nền tảng **Dữ liệu** với mục tiêu Chuyển đổi số làm trọng tâm.

Viettel xác định **Tư duy mở** và **Sự hợp tác** là nhân tố chủ chốt cho sự thành công, sự phát triển bền vững và giữ vững vị trí tiên phong, vị thế dẫn đầu của Viettel trong các lĩnh vực hoạt động của mình. Đồng thời, Viettel nhận thức rằng, Tư duy số là yếu tố sống còn cho sự Chuyển đổi số thành công của Viettel.

Data plays a key role in driving all activities and the development of Viettel. Frameworks for data collection, analysis, and processing, as well as decision-making, must be centered on **Customer centricity** in order to influence this decision.

During business operation and development, Viettel considers **Agility** to be the foundation for all employee and partner activities, and this agility derives from a solid, complete, and accurate understanding of **decision-making based on data**. This justifies Viettel's adoption of **Innovation** as the criterion for all of its endeavors. The innovation is founded on Data, with Digital transformation as its ultimate goal.

Open culture and cooperation are vital to the success, sustainable growth, and preservation of Viettel's pioneering and leading position in its respective business fields, according to Viettel. Viettel is cognizant of the importance of digital thinking to the company's successful digital transformation.

VĂN HÓA SỐ DIGITAL CULTURE

01

Hướng tới khách hàng
Customer centricity

02

Đổi mới
Innovation

03

Văn hóa mở và hợp tác
Open culture and cooperation

04

Quyết định dựa trên dữ liệu
Decision-making based on data

05

Linh hoạt
Agility



Nền tảng cho một doanh nghiệp phát triển là xã hội. Viettel cam kết tái đầu tư lại cho xã hội thông qua việc gắn kết các hoạt động sản xuất kinh doanh với các hoạt động xã hội.

Trong kỷ nguyên 4.0, trách nhiệm xã hội của Viettel là việc sát cánh cùng nhiều đơn vị, tổ chức tạo ra cơ hội phát triển công nghệ đột phá, chung sức vì một Việt Nam hùng cường.

Business development goes with social responsibility. Viettel is committed to reinvesting in society via connecting production and business activities with social activities.

In the 4.0 era, Viettel's social responsibility is to accompany many entities and organizations in creating opportunities for breakthrough development of technologies and synergy for a mighty Vietnam.

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG
FOR EMPLOYEE

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG
FOR CUSTOMERS

ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC
FOR PARTNERS

ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG
FOR THE COMMUNITY

ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG
FOR THE ENVIRONMENT

Viettel quy tụ những tài năng hàng đầu trong mọi lĩnh vực bằng cách tôn vinh những giá trị khác biệt và bản sắc riêng của từng cá nhân. Viettel xây dựng văn hóa doanh nghiệp của sự đa dạng và hòa hợp, trên tinh thần công nhận, khuyến khích và thúc đẩy tư duy khác biệt để phát triển nhân tài.

Mỗi khách hàng là một con người – một cá thể riêng biệt. Bởi vậy, Viettel tôn trọng, quan tâm và lắng nghe, thấu hiểu và phục vụ mỗi khách hàng theo một cách riêng biệt. Dữ liệu, quyền riêng tư của khách hàng và người tiêu dùng được Viettel tôn trọng, bảo mật tối đa.

Viettel tạo lập mối quan hệ bền vững, uy tín, hiệu quả trong hợp tác sản xuất, kinh doanh trên tinh thần tôn trọng quyền sở hữu. Song song với đó, Viettel thực hiện công bằng và ứng xử đạo đức trong mối quan hệ giữa các tổ chức, giữa tổ chức với các đối tác, nhà cung cấp, nhà thầu, khách hàng, đối thủ cạnh tranh, tuân thủ luật cạnh tranh và cạnh tranh bình đẳng.

Bên cạnh việc duy trì một doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả và phát triển bền vững, Viettel ý thức mạnh mẽ về trách nhiệm với cộng đồng thông qua các hoạt động cốt lõi của tổ chức. Các hoạt động mà Viettel hướng đến nhằm phát triển cộng đồng bền vững tập trung vào các lĩnh vực giáo dục, y tế, hướng đến trẻ em, người có hoàn cảnh khó khăn, và các chương trình chuyển đổi số quốc gia...

Viettel thực hiện các sáng kiến bảo vệ môi trường hướng đến việc sử dụng tài nguyên bền vững, khôi phục môi trường sống...

Viettel brings in top talents from all fields and respects unique values as well as individuality. Viettel is culturally diversified, acknowledging differences and perspectives to nurture talents.

Every customer is unique. Therefore, Viettel respects, cares for, listens to, and serves each customer in a distinctive manner. Personal data and privacy of customers are highly protected.

Respecting ownership rights, Viettel establishes a long-lasting, prestigious, and productive relationship for production and business cooperation. Concurrently, Viettel implements fairness and ethics in the relationships between organizations, as well as between organizations and partners, suppliers, contractors, customers, and competitors. Viettel also adheres to the competition law and practices fair competition.

Through its core activities, Viettel demonstrates a strong sense of social responsibility in addition to maintaining high business performance and promoting sustainable development. Education, health, disadvantaged children and people, national digital transformation programs, etc. are the primary focuses of Viettel's activities for sustainable community development.

Viettel implements environmental protection initiatives towards sustainable use of natural resources and recovery of the habitat, etc.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI SOCIAL RESPONSIBILITY



TRÁI TIM CHO EM

Theo số liệu từ Bệnh viện Nhi Trung ương, chi phí phẫu thuật tim cho các bé bị tim bẩm sinh từ 50 đến 60 triệu đồng. Số tiền này là rào cản lớn với các gia đình nghèo đang tìm cách chạy chữa cho con. Thực tế đó thôi thúc Viettel đồng hành cùng các bệnh nhi nghèo có cơ hội được mổ tim miễn phí, mang lại cuộc sống mới cho các em. Sáng kiến là tiền đề cho “Trái tim cho em” - chương trình nhân đạo do Viettel và Quỹ Tấm lòng Việt - Đài truyền hình Việt Nam phối hợp thực hiện.

Từ mục tiêu mỗi tỉnh phấn đấu phẫu thuật cho một cháu, đến nay Trái tim cho em đã thực hiện liên tục từ năm 2008 với 6.500 trẻ em được phẫu thuật, 150.000 trẻ em được khám sàng lọc tim bẩm sinh miễn phí. Tổng số tiền quyên góp được đã lên tới gần 160 tỷ đồng. Hơn 800 cửa hàng Viettel trên toàn quốc là điểm tiếp nhận hồ sơ xin trợ giúp của chương trình. “Trái tim cho em” từ một sáng kiến đơn lẻ đã trở thành một chương trình nhân đạo nhận được sự đóng góp của hàng nghìn cá nhân và tổ chức cùng ủng hộ tại Việt Nam và nước ngoài.

OPERATION HEALTHY HEART

Vietnam National Children's Hospital statistics indicate that surgeries for children with congenital heart disease cost between 50 and 60 million VND. This amount of money is a big barrier for poor families looking for ways to treat their children. That fact has motivated Viettel to accompany poor pediatric patients in seizing opportunities for free heart surgeries and bringing them a new life. This initiative results in “Operation healthy heart” - a humanitarian program jointly implemented by Viettel Group and Vietnamese Heart Foundation - Vietnam Television.

The program originally aimed to give a heart surgery to one child per province. The program has currently given heart surgeries to 6,500 children and provided screening for congenital heart disease to 150,000 children since 2008. Total donated amount reached almost VND 160 billion. More than 800 Viettel stores nationwide are receiving the program's application for help. Originally being a single initiative. “Operation healthy heart” has become a humanitarian program funded and supported by thousands of Vietnamese and foreign individuals and organizations.

INTERNET TRƯỜNG HỌC

Năm 2008, Viettel và Bộ Giáo dục & Đào tạo ký biên bản ghi nhớ đưa kết nối Internet đến 100% cơ sở giáo dục, thực hiện kết nối và nâng cấp Internet đến hơn 30.500 cơ sở giáo dục trên cả nước, trong đó tỷ lệ các đơn vị giáo dục sử dụng dịch vụ băng rộng chiếm 81%. Đây được coi là chương trình chưa từng có trong lịch sử ngành viễn thông Việt Nam cũng như thế giới.

Năm 2010, Viettel tiếp tục ký thỏa thuận hợp tác giữa Bộ GD-ĐT, trong đó Viettel cam kết cung cấp miễn phí Internet cho các trường học trong cả nước, hướng tới đưa ứng dụng Công nghệ thông tin vào mọi mặt hoạt động của ngành Giáo dục; với tiêu chí đầu tư cho giáo dục là đầu tư cho tương lai.

- 46.000 cơ sở giáo dục và trường học trong cả nước được Viettel kết nối miễn phí Internet băng siêu rộng băng cáp quang.
- Hơn 25 triệu giáo viên, học sinh, sinh viên cả nước được tiếp cận với Internet, góp phần đưa Việt Nam vào #20 quốc gia có số người dùng Internet lớn nhất thế giới.

INTERNET FOR SCHOOLS

In 2008, Viettel and the Ministry of Education and Training signed a memorandum of understanding for providing Internet connection to all educational institutions, connecting and upgrading Internet to more 30,500 educational institutions nationwide, and providing broadband services to 81% of such educational institutions. This is considered as a precedent program in the telecommunications industry of Vietnam and the world.

In 2010, both parties continue to signed a cooperation agreement, under which, Viettel was committed to providing free Internet to nationwide schools, for applying IT to all aspects of the education industry, on the basis that investment in education was investment for the future.

- 46,000 national educational institutions and schools nationwide were freely connected to ultra-broadband Internet by fiber-optic cables.
- More than 25 million teachers and students nationwide be accessed the Internet, making Vietnam rank among #20 countries with the largest number of Internet users in the world.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI SOCIAL RESPONSIBILITY



VÌ EM HIẾU HỌC

Không chỉ dừng ở việc phổ cập Internet, từ năm 2014 Viettel tiếp tục thực hiện một chương trình học bổng hướng tới thế hệ tương lai “Vì em hiếu học”. Chương trình hướng tới học sinh hiếu học, học lực khá trở lên tại những xã huyện nghèo vùng sâu vùng xa.

Với thông điệp “Khi triệu ước mơ nhỏ cần một nghĩa cử lớn”, trong suốt 9 năm qua Viettel đã trao hơn 200.000 suất học bổng cho các em học sinh với tổng số tiền hơn 250 tỷ đồng. Chương trình được triển khai xuống tận cấp xã, trong đó ưu tiên 2.331 xã nghèo theo Chương trình 135 và 311 xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang ven biển.

Từ năm 2021, để phù hợp với điều kiện kinh tế, mức học bổng đã được Viettel nâng lên, tổng kinh phí học bổng hơn 40 tỷ đồng/năm.

FOR STUDIOUS CHILDREN

Besides universalizing the Internet, since 2014, Viettel has offered scholarships for the future generation named “For studious children”. The scholarship was specially designed for studious students who had good learning outcomes or better and lived in poor, mountainous, remote communes and districts.

Conveying “When millions of small dreams need a big action” message, Viettel has offered 200,000 scholarships, amounted to over VND 250 billion, throughout the last eight years. The program was deployed in a large number of communes, especially in 2,331 poor communes covered by Program 135 and extremely disadvantaged communes in alluvial and coastal areas.

Since 2021, amount of scholarships has been increased to suit current economic conditions. Consequently, total scholarships cost over VND 40 billion per year.

CHƯƠNG TRÌNH 30A

“Người nghèo sẽ không nghèo mãi nếu chúng ta trao cho họ cơ hội phù hợp và khi thoát nghèo họ sẽ quay lại hỗ trợ những người khác và tạo ra vòng tròn phát triển liên tục cho xã hội”. Với quan điểm như vậy, song song với các chương trình hỗ trợ cho giáo dục, y tế, từ năm 2009 Viettel đã liên tục thực hiện các chương trình mang “chiếc cần câu” đến cho người nghèo như “Bò giống giúp người nghèo biên giới”, hỗ trợ chương trình 30A cho 3 huyện nghèo nhất cả nước: Bá Thước, Mường Lát và Đăk Rông...

Đến nay Viettel đầu tư gần 250 tỷ đồng hỗ trợ gần 5.000 hộ nghèo để xây dựng nhà ở, tặng bò giống, xây dựng trường học, trạm y tế và tặng quà Tết. Sau hơn 10 năm được Viettel hỗ trợ, tỷ lệ hộ nghèo tại các huyện đã giảm trung bình 6.85%/năm.

PROGRAM 30A

“The poor will not remain poor forever if we give them suitable opportunities. And after getting rid of poverty, they will give support to others and make a continuous development loop for the society”. Following that principle, since 2009, in parallel with educational and medical support programs, Viettel has endlessly launched programs for giving “opportunities” to the poor, such as “Cow breeds for the poor in border areas, and assisted three poorest districts in Vietnam, including Ba Thuoc, Muong Lat and Dakrong, etc. in implementing Program 30A.

Viettel has invested almost VND 250 billion to assist nearly 5,000 poor households in building houses, give cow breeds, build schools, health stations and give Tet gifts so far. After over 10 years since the program was launched, rate of poor households in the above districts has reduced by 6.85% per year on average.



VIET SOLUTIONS

Năm 2019, nhận thấy các start up Việt đang gặp khá nhiều khó khăn trong việc phát triển các sản phẩm/ý tưởng kinh doanh do thiếu vốn, thiếu thị trường, Viettel đã tổ chức một cuộc thi tìm kiếm giải pháp công nghệ trong lĩnh vực viễn thông.

Chỉ sau một năm khởi xướng, cuộc thi đã lột xác với một sứ mệnh mới. Dưới sự chủ trì của Bộ TTTT, năm 2020, cuộc thi có tên gọi mới là Viet Solutions.

VIET SOLUTIONS

In 2019, realizing that Vietnamese startups were facing many difficulties in developing their products/business ideas due to the shortage of funds and markets, Viettel organized a contest to seek technology solutions in telecommunications sector.

After only one year of existence, the contest's objective was completely altered. In 2020, the Ministry of Information and Communications sponsored a competition called Viet Solutions.

Mục tiêu của cuộc thi là tìm kiếm giải pháp công nghệ để giải quyết các bài toán của Việt Nam. Trong đó, Bộ TTTT đóng vai trò kết nối các bộ ngành, tháo gỡ vướng mắc và tạo lập thị trường và vườn ươm; Tập đoàn công nghệ lớn của quốc gia, mà tiên phong là Viettel đóng vai trò là nhà tư vấn, người tiếp sức cho các doanh nghiệp công nghệ, thể hiện cam kết cộng hưởng, hỗ trợ cho bất kỳ một sản phẩm chuyển đổi số nào có tiềm năng.

Trong kỷ nguyên mới này, trách nhiệm xã hội của Viettel đã được nâng lên bằng việc kêu gọi, sát cánh cùng nhiều người, tổ chức khác để tạo ra cơ hội phát triển công nghệ đột phá không chỉ cho Viettel mà cho cả đất nước Việt Nam.

The contest aims to seek technology solutions to problems of Vietnam. Accordingly, the Ministry of Information and Communications is responsible for connecting departments, resolving problems, and creating markets and incubators, whereas National technology giants, led by Viettel, serve as consultants and assistants for technology enterprises, committing to co-developing and assisting any potential digital transformation products.

In this new era, Viettel's social responsibility has reached new heights by inviting and assisting other individuals and organizations in the development of revolutionary technologies for not only Viettel, but Vietnam as a whole.

GIẢI THƯỞNG
AWARDS

KHEN THƯỞNG CẤP NHÀ NƯỚC
AWARDS AT THE STATE LEVEL

Viettel Group

<p>2007</p> <hr/> <p>DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG Hero of Labor</p>	<p>2013</p> <hr/> <p>DANH HIỆU ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN Hero of The People's Armed Forces</p>	<p>2019</p> <hr/> <p>HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG NHẤT First-class Independence Medal</p>	<p>2022</p> <hr/> <p>GIẢI THƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ Hero of the People's Armed Forces</p>
<p>2009</p> <hr/> <p>HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA Third-class Independence Medal</p>			

Các đơn vị trực thuộc - Viettel's member

<p>2011</p> <hr/> <p>DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG Hero of Labor</p> <p>Viettel Telecom</p>	<p>2014</p> <hr/> <p>DANH HIỆU ANH HÙNG LỰC LƯỢNG VŨ TRANG NHÂN DÂN Hero of The People's Armed Forces</p> <p>M1 Communication Ltd.</p>	<p>2020</p> <hr/> <p>DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG Hero of Labor</p> <p>Viettel Networks</p>
--	---	---

CÁC DANH HIỆU TẠI VIỆT NAM
AWARDS IN VIETNAM

2016 - 2021

DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ LỚN NHẤT VIỆT NAM
Enterprise Pay The Biggest Tax Vietnam

Viettel Group

GIẢI THƯỞNG VỀ CÔNG NGHỆ
AWARDS IN TECHNOLOGY

<p>2017 - 2022</p> <hr/> <p>119 GIẢI THƯỞNG SAO KHUÊ 119 Sao Khue Awards</p> <p>Viettel Group và các đơn vị thành viên Viettel Group and its member units</p>	<p>2017 - 2022</p> <hr/> <p>63 GIẢI THƯỞNG CNTT THẾ GIỚI 63 IT World Awards</p> <p>Viettel Group và các đơn vị thành viên Viettel Group and its member units</p>
--	---



GIẢI THƯỞNG AWARDS

GIẢI THƯỞNG VỀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO AWARDS OF INNOVATION

2008

WCIS
83/100 THƯƠNG
HIỆU VIỄN THÔNG
LỚN NHẤT THẾ GIỚI
83/100 Largest
Telecommunications
Brands In The World
Viettel Group

2009

FROST & SULLIVAN
NHÀ CUNG CẤP DỊCH
VỤ VIỄN THÔNG TỐT
NHẤT THẾ GIỚI TẠI
CÁC THỊ TRƯỜNG
ĐANG PHÁT TRIỂN
Best
Telecommunications
Service Provider in
Developing Markets
Viettel Group

WCA
GIẢI THƯỞNG TRUYỀN
THÔNG THẾ GIỚI
World Communication
Award
Viettel Group

2010

FROST & SULLIVAN
NHÀ CUNG CẤP DỊCH
VỤ VIỄN THÔNG TỐT
NHẤT THẾ GIỚI TẠI
CÁC THỊ TRƯỜNG
ĐANG PHÁT TRIỂN
Best
Telecommunications
Service Provider in
Developing Markets
Viettel Group

2020

ACES
DOANH NGHIỆP XUẤT
SẮC VÀ BỀN VỮNG
CHÂU Á
The Asia Corporate
Excellence &
Sustainability Awards
Viettel Group

2021

CLARIVATE
DOANH NGHIỆP DẪN
DẮT VỀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO TẠI NAM
Á VÀ ĐÔNG NAM Á
Clarivate South
and Southeast Asia
Innovation Awards
Viettel Group



Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội

Trụ sở chính:
Lô D26, Khu đô thị mới Cầu Giấy, phường Yên Hòa,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam

Website:
Viettel.com.vn

Email:
truyenthong@viettel.com.vn

Viettel Group

Head office:
Lot D26, Cau Giay New Urban Area, Yen Hoa Ward,
Cau Giay District, Hanoi, Vietnam

viettel

2023