

02. 中華民國全國商業總會簡介  
Message from the Chairman
04. 嘉曜醫材有限公司  
ARTEMIS MEDICAL DEVICES CO., LTD.
06. 心圓室內裝修設計有限公司  
Center Interior Design
08. 靖淇國際有限公司  
CJQ INTERNATIONAL CO., LTD.
10. 大川實業有限公司  
DAH CHUAN INTERNATIONAL CO., LTD.
12. 芙萊柏有限公司  
freibo ltd
14. 府都古味軒企業社  
Fu Du Gu Wei Xuan Firm
16. 光源有限公司  
Guang Quan biotechnology CO., Ltd.
18. 誠和品牌行銷股份有限公司  
Honest&Harmonious Brands Marketing Co., Ltd.
19. 華瑀有限公司  
Huayu Co., Ltd.
20. 富氫生物科技股份有限公司  
HYDROGENMED BIOTECHNOLOGY CORP.
22. 常春藤長照事業  
Ivy Home Care & Long-term Care Group
24. 真杏府國際有限公司  
Join Future International Co., Ltd.
26. 龍口食品企業股份有限公司  
LONG KOW FOODS ENTERPRISE CORPORATION
28. 銘泉食品有限公司  
MEAL CHAIN TRADING CO., LTD
30. 美得食品有限公司  
MEI-DE FOOD co., ltd.
32. 明新食品企業股份有限公司  
MIN SIN FOOD ENTERPRISE CO., LTD.
34. 明發食品廠  
Ming Fa LTD.
36. 新石代綠能有限公司  
NEW STONE AGE GREEN TECHNOLOGY CO., LTD.
38. 容鴻有限公司  
rong hong daily groceries ltd.
40. 盛景貿易有限公司  
Shengjing tading co., ltd.
42. 順泰蜜餞食品股份有限公司  
SHUN TAI FOOD CO., LTD.
44. 大漢家具有限公司  
TAHAN FURNITURE CO., LTD.
46. 旺城蔬果有限公司  
WANGCHENG VEGETABLES & FRUITS CO., LTD.
48. 唯豐商業有限公司  
WAYFONG FOOD COMMERCIAL CO., LTD.
50. 優群貿易股份有限公司  
YUNG QUN COMMERCE CO., LTD.

## 중화민국 전국 상업 총회 소개



중화민국 전국 상업  
총회 쉬수보 이사장

1946년 난징에서 설립된 중화민국 전국 상업 총회는 1951년 타이완에 새롭게 동지를 틀었습니다. 중화민국 전국 상업 총회는 타이완 법정 최고 상업 단체 조직으로, 정부와 업계 사이의 커뮤니케이션을 담당하는 교량 역할을 하고 있으며, 정부 법령에 협조하고 업계의 역량을 모아서 더 많은 사업 기회를 발굴해 내고자 하는 역사적 사명을 가지고 있습니다.

오랜 역사와 노력을 밑바탕으로 하는 본회 산하에는 161여 개의 업종별 조합 조직이 있으며, 이는 2400개의 조합 및 160만 개의 기업을 포함하고 있습니다. 주요 산업으로는, 상업 서비스 분야, 부동산 및 기술 검측 분야, 금융 보험 서비스 분야, 관광 여행 회의 전시 분야, 교통 운송 물류 분야, 대중 매체

분야, 의약 건강 분야, 원자재 도소매 분야, 민생 소비 엔터테인먼트 분야, 농림 수산 목축 분야 등이 있으며, 해당 산업의 규모는 타이완 전체 GDP의 62%를 차지하고 있습니다. 이는 취업 인구의 60%를 커버하는 규모로, 타이완 경제 성장을 이끄는 주요 동력 중 하나라고 할 수 있습니다.

본회는 수출을 확대하고 경제 발전을 촉진하며, 업계 간의 상부상조를 바탕으로 공통의 이익을 실현하는 것을 목표로 합니다. 우리는 경제 정책 및 상업 법령 연구, 업계 실태 조사, 국내외 상업 현황 및 추세 관련 정보 제공, 대외 무역 채널 확대, 양안 간 무역 사무 교류 및 업체 지원, 회의 및 전시 활동을 통한 상업 교류 촉진, 원산지 증명서 및

관련 문서 발급 등의 업무를 주로 하고 있습니다.

세계화로 인해 나라 간의 경쟁이 더욱더 심해지며 전세계 공급망이 재편되는 현실 속에서, 수출 위주의 경제 구조를 가지고 있는 타이완은 법령과 경제, 그리고 상업 환경의 극심한 변화를 마주하고 있습니다. 기회만 있다면 어디든지 타겟으로 삼아 우리나라의 좋은 제품을 수출하여 국제적인 경쟁력을 확보하고, 지구촌 시장에서의 입지를 강화하는 것이야말로 전국 상업 총회의 주요 임무이자, 쉬수보 이사장 취임 후 가장 중점적으로 공략하고 있는 과제입니다.

타이완의 기업 중 98%는 중소기업입니다. 본회는 각 기업의 규모를 늘리고 지속가능한 발전을 도모하는 것을 목표로 하고 있으며, 이러한 목표를 달성하기 위해 세계 각국의 상업 협회와 좋은 관계를 유지하고자 끊임없는 노력을 하고 있습니다. 뿐만 아니라 비즈니스 협력 관계를 위한 채널을 적극적으로 확대하고 있으며, 최근에는 서비스업이 새로운 시장에 진출하기 위한 문턱을 낮추어 우리나라의 서비스업이 국제 무대로 발돋움할 수 있도록 돕고 있습니다.

지리적으로 가까운 타이완과 한국. 두 나라의 수출 산업은

문화적 유사성을 가지고 있습니다. 뿐만 아니라, 한국은 고도로 발전된 아시아의 경제 주체로서 타이완 기업에게도 더 많은 발전의 기회를 제공하고 있습니다. 통계에 따르면, 한국은 타이완의 다섯 번째 해외 무역 파트너이며 타이완은 한국의 여섯 번째 해외 무역 파트너로, 2023년 양국 간 무역 총액은 466억 2천만 달러에 달합니다.

최근 유튜브를 통한 상품 소개 등 인터넷을 통한 정보 공유가 보편화 되고, 타이완의 영상 콘텐츠가 발전함에 따라, 과거 타이완이 한국의 트렌드를 단순히 받아들이던 틀에서 벗어나 타이완의 상품 역시 한국에 수출되는 방향으로 전환되고 있으며, 이에 한국인의 사랑을 받는 파인애플 케이크, 건조 망고 등의 상품이 '타이완 바람 - 대만풍(台風)'을 일으키고 있습니다. 이번 기회를 통해, 우수한 타이완의 소비재 업체들이 한국 유명 유통 업체 및 상업 조직을 방문하여 타이완의 상품들이 한국 시장에 진출할 기회를 모색하고, 한국 소비자들이 일상 생활 속에서 타이완의 맛을 즐길 수 있도록 하여, 양국의 산업 협력이 한 단계 더 발전할 수 있기를 희망합니다.



嘉曜醫材有限公司  
ARTEMIS MEDICAL DEVICES CO., LTD.



<https://go-n-move.com/>



The 1st Period Panties  
in Taiwan & Japan

Artemis Medical Devices Co., Ltd. 는 2017 년에 설립되어 " 여성들이 더 편안한생리 기간을 경험하고 생리 기간을 기대하게 만드는 것 " 을 사명으로 삼고 있습니다 .

2018 년에 , GoMoond® 팀의 멤버들은 대만 최초의 흡혈 팬티 브랜드

"GoMoond®" 를 출시했습니다 .

이것은 생리대와 팬티라이너를 대체할 수 있는생리 팬티입니다 .

출시 이후 , GoMoond® 는 50 만 장이 팔렸으며 , 일본과 홍콩시

장에도 수출되어 수십만 명의 생리 생활 품질을 개선했습니다 . 현재 일본의이세탄 , Loft , 츠타야 등 100 여 개의 실제 매장에서 판매되고 있습니다 .

GoMoond® 제품은 일반 팬티와 같은 착용감을 제공하며 , 흡수 및 습기 배출 기능이있어 장시간 착용해도 건조함을 유지할 수 있습니다 . 소재는 대만산 기능성 섬유를사용하여 순간 흡수 , 빠른 건조 , 항균 효과를 실현하며 , 가볍고 편안한 착용감을제공합니다 .

시대의 발전과 함께 , 사람들의 여성 생리 현상에 대한 태도도 변화하고 있습니다 .

"GoMoond®" 의 발전을 통해 매달 더 나은 생리 체험을 제공할 뿐만 아니라 , 우리는사회에서 생리 주제에 대한 다양한 논의에



도 힘쓰고 있습니다 . 회사는 초기 생리교육을 위한 생리 교육서 " 자궁으로 가자 ! 청소년 초경 가이드 " 와 대만 생리 용품발전 역사에 관한 책 " 제로부터 시작하는 생리 평등 " 을 출판하였으며 , 2024 년일본어 번역판 크라우드 펀딩을 계획하고 있습니다 .

2022 년 , 우리는 아시아 최초의 생리를 주제로 한 파티 " 생리 카니발 " 을 개최하여생리 주제를 활기찬 축제로 바꾸었습니다 . 이 이벤트에는 1.2 만 명이 참가하여대중의 생리에 대한 인식을 성공적으로 전환하고 , 은밀한 생리를 친근한 대화주제로 만들었습니다 . GoMoond® 는 사회 전체가 생리를 다시 보고 , 이해하고 , 논의하도록 초대하며 , 생리를 생활 속의 아름다운 풍경으로 만들어 " 사회와 함께생리를 축하하는 " 것을 목표로 하고 있습니다 .





心圓室內裝修設計有限公司  
Center Interior Design



<https://www.center-interior.com/>



Diverse Exhibition Space Design



심원 디자인은 상업 공간 디자인을 중점으로 합니다. 미학 문화와 상업 경제를 융합하고 지속 가능한 공간 디자인을 통해 상업 전시 공간 환경을 보다 풍부하고 독특한 예술 문화의 장소로 만들고자 합니다. 공유 미학과 공유 경제의 무한한 가능성을 일으키며, 보다 나은 상업 전시 공간 환경을 창출하고 고

객의 브랜드 공간에 다양성 있는 상업 경제 가치와 예술 문화 분위기를 높이하고자 합니다. 또한, 창의적 미학 공유 공간은 국내외 더 많은 지속 가능한 환경 친화적 건축 자재 및 가구 업체와 협력하고 더 많은 예술가와 협력하여 지속 가능한 주제의 상업 공간 전시 디자인을 만들고자 합니다. 이러한 상업 예술 공간은 상업의 분리가 가능할 뿐만 아니라, 공유 미학, 공유 경제 및 지속 가능한 문화를 융합한 상업 예술 공간이

로 고객에게 새로운 상업 경험을 제공하고 동시에 환경 보호와 지속 가능성 주제를 현대 예술과 상업의 교차점으로 결합하여 새로운 미래 전망과 가능성을 제시합니다. 이것이 심원 디자인과 창의적 미학 공유 공간이 추구하는 지속 가능한 예술 문화를 통한 공간 미학, 공유 경제와 예술 문화를 결합한 경험으로 고객에게 다양하고 풍부한 상업 전시 경험을 제공하는 것입니다. AI 시대가 다가오면서 사람들은 점점 가상 세계에 의존하고 있습니다. 우리는 상업 공간에서 예술가와의 정신적 교류를 통해 [상업 분리의 미학 공간]을 조성하기를 희망합니다.





靖淇國際有限公司  
CJQ INTERNATIONAL CO., LTD.



<https://www.cjqjoy.com/>



저희 회사는 주로 대만에서 폐쇄형 플랫폼 커뮤니티 B2B 및 B2b2C 서비스를 운영하고 있으며, 약 25-30 만 명의 고객을 보유하고 있습니다.

저희는 음식, 의류, 주거, 교통, 문화활동 등을 포괄하는 영업 범위를 갖고 있으며, 고객의 요구가 있다면 최선을 다해 충족시킬 수

있습니다.

원산지 공급업체부터 도매상, 소비자, 판매 및 구매 과정에 참여하는 모든 이들이 수익자입니다. 이것이 저희의 영업 방침입니다.

저희는 가격을 훼손하지 않으면서도 우리만의 특별한 마케팅 방식을 통해 도매상 및 소비자가 제품을 더 잘 이해할 수 있도록하고, 제품 판매를 원활하게 만들 수 있습니다.



# SOFEI

舒妃·舒妃

大川實業有限公司  
DAH CHUAN INTERNATIONAL CO., LTD.



<https://www.sofei.com.tw>

SOFEI  
舒妃·舒妃

# 優油美露

噴霧式髮油 · 清爽不厚重

修護  
抗熱

迷人  
髮香

免沖洗

少女の心噴發!!

# Uni-oil

有點想你  
Miss You Slightly



只做你的  
月光  
Be Your  
Moonlight

# 酷炫玩髮 不色限

DUSTY FOREST HERB EXTRACT

## 做自己的型色家

不用漂就上色 · 不含PPD



**SOFEI**  
舒妃 · 舒妃

두피와 모낭케어, 헤어 컬러, 스타일, 모발의 성장, 탈모 등 "당신의 머리의 미래를 책임진다"는 모든 것이 우리가 중요하게 생각하는 두피 / 모발 문제를 해결하는 데 도움이 될 수 있습니다. 저희는 대만의 헤어 전문기업입니다. SOFEI는 창립 56년의 역사를 자랑하며 오랫동안 모발염색, 헤어케어, 두피케어, 탈모 예방, 발모, 우리는 오픈형 물리적 채널, 살롱 채널, 약국 액세스 등을 운영하고 있으며, 전통적인 머리 염색제, 버블 머리 염색제, 액상 염색제, 심지어 단 한번의 염색으로도 머리 색깔을 바꿀 수 있는 제품에 이르기까지 강력한 R&D 역량을 보유하고 있습니다. 빛. "품질 준수"라는 경영 철학을 고수하며 우수한 품질의 제품을 제공하고 아시아인 전용 헤어 제품을 만드는 것을 고집합니다.

**Bf** Befanty

芙萊柏有限公司  
freibo ltd



<https://www.freibo2019.com/>



「Befanty」는 2019년에 설립된 향기를 시작으로 한 브랜드입니다.

우리는 생활의 아름다움이 생활의 질을 높이는 의식에서 비롯된다고 믿습니다.

향수에서부터 스킨케어까지, 개인 이미지를 소중히 여기는 당신을 위해

내면과 외면 모두를 세심하게 돌봐주는 제품을 제공합니다.

우리는 올바른 향기가 있으면 생활의 질이 높아진다고 믿습니다.

향기는 무의식적으로 특정 순간과 공간의 기억을 떠올리게 하며, 즐거움과 휴식을 선사합니다.

브랜드의 인기 상품인 「바디 스프레이」는 대만 현지 업체와 공동으로 연구 개발 및 제조되었습니다.



프랑스산 향료를 사용하고, 독일 특허 및 EU 검사를 통과한 원료를 결합하여

「실제로 향균 및 탈취」 기능을 가진 바디 향수 스프레이를 개발하여

일상 생활에서의 냄새 문제를 근본적으로 해결합니다.

5년 동안의 경험을 통해 바디 향수 시장에서 높은 인지도를 쌓았으며, 고객의 마음 속에서 브랜드 지표를 확립했습니다.

온라인 스토어에서의 운영뿐만 아니라, 대만의 백화점 매장에도 입점하여 소비자들에게 다양한 판매 채널을 제공합니다.



대만 내 시장 계획뿐만 아니라 해외 시장으로도 확장하여 북미와 동남아시아 지역에서

현지 소비자들의 사랑과 호평을 받고 있으며, 다양한 국제 대형 브랜드와 어깨를 나란히 하고 있습니다.

향기가 주는 영향은 당신과 내가 생각하는 것보다 훨씬 깊습니다.

모든 순간을 좋은 기분으로 남기기 위해, B'f는 생활의 질을 중시하는 당신에게 자신감을 높여주고, 생활 속에서 더 많은 아름다움을 남길 수 있도록 합니다.



府都

古味軒

府都古味軒企業社  
Fu Du Gu Wei Xuan Firm



<https://www.twjinda.com/>



푸두 구웨이슈웬은 2022년 7월 24일에 설립되었습니다. 쌀을 성분으로 사용하여 글루텐 프리 환경을 조성하여 위장에 부담을 주지 않습니다. 작년에 대만 100대 케이크 기념품대회에 참가하여 캐슬 아몬드 페이스트리로 금상을 수상하는 영광을 누렸습니다. 올해 타이난 400주년기념으로 푸두 구웨이슈웬이 출시한 문화 창의 선물세트인 캐슬 아몬드 페이스트리 및 적감루 선물 상자가 다시 한번 최종 후보에 올랐으며 대만 등불 축제 기념품으로 지정되었습니다.

#### 캐슬 아몬드 케이크

안평고보 고적을 현미와 아몬드 입자로 만든 아몬드 케이크로 결합해서 만든 고보 선물상자는 기념의 의미뿐 아니라 수납 기능으로도 사용가능합니다. 적감루 선물 상자의 디자인은 목재를 사용하여 적감루를 DIY로 조립함으로써 사람들이 타이난에 와서 타이난의 고적을 집으로 가져갈 수 있도록 하며, 기념 가치가 있을 뿐만 아니라 고대 문화 수도로서 관광객들에게 깊은 인상을 남깁니다. 적감루 고적과 결합한 제품은 자연적이고 독창적인 현지 고품질 쌀 곡물로 생산되며 화학적 혼증을 감소시

키며 유전자 변형에 대한 우려가 없습니다. 전통적인 맛의 케이크를 시작으로 페이스트리를 사용한 전통 녹두 케이크, 흑설탕 추출물, 쌀로만든 파인애플 케이크를 곁들인 후, 아라비카원두를 숙성해서 만든 중국식과서양식을 혼합한 커피백과 함께 하면 오랫동안 담가두어도 쓴맛이나 떼은맛이 없고 달콤한 뒷맛이 나게됩니다. 손님들께서 이 제품을 구매하시면 만족하실 것이며 선물이나 개인 용도로 사용하기에도 적합합니다.





# 愜氣檸檬

Becky Lemon

## 光潑有限公司

Guang Quan biotechnology co., ltd.



[www.becky-lemon.com](http://www.becky-lemon.com)



## 광천 유한공사 - 숨참는 레몬 브랜드 소개

광천 유한공사는 무첨가, 자연 건강의 레몬 제품을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 어머니의 20년 된 기쁨의 레몬 농장에서 시작된 우리의 비전은 레몬을 통해 세계와 친구가 되는 것입니다. 2016년 시장에서 시작하여 현재는 자연 레몬 농장과 식품 공장을 수직 통합한 유일한 제조업체가 되었습니다. 모든 제품은 무첨가를 고집하며, 인증된 농장에서 원료를 사용하여 신선한 풍미를 보장합니다. 화학 향료, 방부제, 과당은 일절 사용하지 않습니다. 브랜드의 주요 사건으로는 2020년 전가 편의점(패밀리마트)에 진출하여 원맛 아이스 각이 일주일 만에 3만 팩 판매된 것, 2021년 7-11과 협력하여 백향 레몬 주스가 첫 주에 10만 병 판매된 것, 2022년에는 무첨가 백향 레몬 셔벗 아이스바를 출시하여 전국적으로 20만 개 이상 판매된 것 등이 있습니다. 같은 해에는 카르푸의 Inlove 브랜드와 협력하여 시칠리 커피를 출시하여 첫 주에 30만 잔 이상 판매되었습니다. 2023년에는 신선한 오렌지 백향 레몬 주스와 꿀 레몬 애육을 7-11 전 지점에서 판매하여 월 판매량이 3만 잔을 넘었습니다. 또한, 2023년과 2024년에는 TVBS와 연대 뉴스의 특집 인터뷰를 받았습니다. 2024년에는 숨참는 레몬 아이스가 전련(PX Mart)에서 판매될 예정입니다.

광천 유한공사와 숨참는 레몬 브랜드는 품질과 혁신에 집중하

여 대만의 우수한 레몬 제품을 국제 시장에 널리 알리는 데 주력하고 있습니다. 우리의 강점은 60,000 평방 미터 이상의 과수원을 보유한 국내 몇 안 되는 식품 공장 중 하나이며, 완전 자동화된 페트병 충전 라인을 갖추고 있다는 것입니다. 이를 통해 레몬의 풍미를 더 잘 발현하고 개발할 수 있습니다. 상온 살균 설비부터 냉장 체인, 병 포장부터 봉투 포장, 액체부터 분말까지 전방위적인 제조 능력을 갖추고 있습니다. 젊고 에너지 넘치는 회사로서, 혁신적인 DNA를 가지고 이번 국제 전시회에서 많은 파트너와의 협력을 기대하고 있습니다.



# 百年傳奇

百 | 年 | 粹 | 煉 | 臺 | 灣 | 味  
HOME OF TRADITIONAL TAIWAN DELICACIES

誠和品牌行銷股份有限公司  
Honest&Harmonious Brands Marketing Co., Ltd.



<https://www.tw100years.com/>



2011년에 설립된 백년전설는 대만의 현지 원료를 사용하고 이란과 화렌의 역사 깊은 다수의 매장과 협력함으로써 조미료를 많이 첨가하지 않고도 음식 고유의 맛을 보존하는 신제품을 공동 개발해 왔습니다. 이를 통해 음식의 안전과 맛을 고려하면서 오래된 기술을 계승하고 건강한 식습관을 정립하기 위해 노력하고 있습니다.

백년전설는 좋은 것을 함께 나누는 지역 정신을 고수하며 기념품을 통해 화렌 지역의 고품질 농산물을 홍보하고자 노력합니다. 제 16 회 대만 품질 보증상, 제 107 회 대만 기념품, 제 9 회 양안 10 대 기념품으로 인정받았습니다.

현재 우리는 화렌의 관광 명소에 4 개의 매장과 공장을 운영하고 있습니다. 주요 제품은 땅콩 케이크 시리즈와 사치마 시리즈이며 첨가물 없는 순수한 맛을 위해 노력합니다.

2022년에는 흑설탕 사치마와 새우 사치마를 에스라이트 스펙스럼 니혼바시에서 출시한 바 있습니다.

2022년에는 흑설탕 사치마가 지역 7~11 개 매장에서 판매되어 최고 판매 제품으로 선정되었습니다.

2023년에는 7-11 어머니의 날 카탈로그에 꽃과 과일 쿠키를 출시해 7 일 만에 8,000 박스가 완판되었습니다.



2023년에는 Loft 백화점에 입점했습니다.

백년전설는 대만의 독특한 맛과 고품질 농특산품을 더 넓은 국제 시장에 홍보하기를 희망합니다. 앞으로도 음식 본연의 맛과 건강을 이념으로 삼아 더 많은 사람들이 화렌의 맛있는 기념품을





一口宜口

A BITE OF PRIME YILAN

華瑀有限公司

Huayu Co., Ltd.



<https://www.yikouyikou.com/>



화위 유한회사는 채널 자원과 식품 연구개발 및 OEM 능력을 보유하고 있는 대리업체로, 타이완 지역의 원재료를 유연하게 활용하고 섞어 스낵 & 비스킷, 무첨가 과일 냉음료와 같은 브랜드의 신제품 개발을 지원합니다. 휘밀리마트, momo 의 대리점인 화위는 동부 지역을 중심으로 수십 개 브랜드의 대리권을 갖고 있는데, 특히 터우청 농장, agrioz, 워다오 킹오 브스낵, 바이넨찬치, 베키 레몬 등은 모두 타이완의 우수한 지역 브랜드이자, 지역과의 공존하고 있는 곳들입니다. 이들 브랜드는 이란에서 시작해 타이완에 기반을 두고 세계를 향해 뻗어가고 있습니다.

브랜드 「이커우이커우」는 동부 지역에서 수십 개의 오프라인 유통 사무소를 보유하고 있고, 유통 채널은 주요 대형 매장, 4대 편의점, 슈퍼마켓 체인을 포괄합니다. 또한 2022년부터 말레이시아, 홍콩, 싱가포르, 일본, 캐나다로 수출하기 시작하여 타이완의 맛있는 기념품을 국제 시장에 성공적으로

선보였습니다. 이커우이커우는 브랜드이자 플랫폼으로서 상호 이익을 바탕으로 공급업체와 채널의 역할을 담당하여 더 많은 채널 자원을 획득하고, 시장 점유율을 확대할 수 있기를 바라고 있습니다. 또 더 많은 브랜드 파트너와 공동 연구개발 또는 OEM 제휴 형태로 협력 기회를 늘리고, 모두가 이익을 얻게 되길 바라고 있습니다.





富氢生物科技股份有限公司  
HYDROGENMED BIOTECHNOLOGY CORP.



(B2B) <https://www.hydrogenmed.com>

(B2C) <https://www.h2rich.com>

# Kitchen Water Dispenser



Hydrogen Water  
1200ppb

Certified materials  
safety guaranteed



## Three-pass filter protection



First: Fiber filter element

Second: Activated carbon filter element

Third: Hollow fiber membrane filter element

ALL IN ONE  
Easy Installation



HydrogenMed Biotechnology 는 PEM 순수 전기분해 기술 적용을 전문으로 하는 수소 제품 ODM 공장입니다.

맞춤형 디자인, 연구개발, 생산까지 원스톱 맞춤형 서비스를 고객에게 제공할 수 있습니다.

일본, 싱가포르, 뉴질랜드, 파리, 미국에 판매되었습니다.

현재 빠르게 발전하고 있는 이 새로운 유형의 의료 서비스를 공동으로 확장하기 위해 더 많은 장기 딜러 또는 대리인을 찾고 있습니다.

제품





## 常春藤長照事業

Ivy Home Care & Long-term Care Group



<http://www.ivycare.com.tw/>



Family F

지난 18년 동안 창업주의 브랜드 철학의 집념 아래 전문성의 서비스 이념을 고수하며 환자를 가족처럼 대하고, 진료 사례를 가족처럼 따뜻하고 배려하며, 인내심을 갖고 진료해 왔습니다. 장기적이고 안정적인 운영 역사를 통해 우리는 매우 우수한 서비스 품질과 명성을 구축했습니다!

서비스 목적으로 "노인의 정신, 환자를 친척처럼 치료하고 환자, 간병인, 가족 및 지역 사회에 전문적인 간호 서비스를 제공하는 개념"의 정신을 고수합니다. 지역사회 돌봄을 개선하고, 장기요양 역량을 강화하며, 장기요양을 원활하게 통합하고, 사회안전보험 시스템을 구축합니다.



[사람 중심] 의료 서비스의 가장 기본 원칙은 사람을 이해하고 존중하며 배려하는 것입니다.

[고객지향] 고객의 케어 요구를 이해하고, 모든 면에서 고객을 만족시키며, "따뜻한" 서비스를 제공하고, 고객이 아이비 케어와 간호서비스의 고품격 서비스 정신을 경험할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

[복합 서비스] 치매 돌봄, 원주민 공동체 통합, 소규모 다기능, 간병인 서비스 기반, 지역 사회 예방 돌봄, 장애 예방 / 지원, 퇴원 준비 연장, 가정 의료 등 서비스를 확대합니다.





LINSING

林銀杏

Since 1939

真杏府國際有限公司

Join Future International Co., Ltd.



<https://www.ginkgolin.com/>



맛과 건강의 창조자, 린인싱 회장은 조부에게로부터 이어 받은 한약방에 천연 웰빙의 이념을 더하였으며, 좋은 품질, 좋은 서비스, 좋은 원료를 바탕으로 기업을 경영하고 있습니다. 방부제, 향, 에센스, 호정, 전분 등 화학 식품 첨가를 전혀 첨가하지않은 제품을 통해 현대인에게 진정한 행복의 참맛을 제공합니다.

린인싱 브랜드는 한결같음을 원칙으로 합니다. 린인싱은 생산, 개발, 판매를 포함하는 다양한 서비스를 제공하며, 유럽 및아메리카에 계약형 농장을 설립하여 전 세계 최고의 아몬드만을 엄선합니다. 독자 개발한 황금 비율 배합 노하우와 저온 로스팅기술로 재료를 가공하고, 제품에 산소가 들어가지 않게끔 알루미늄 진공 포장 팩을 사용하여 건강을 가득 담은 아몬드 상품을고객에게 전달하고 있습니다.

린인싱은 포스트 코로나 시대에 대응하기 위해, 아몬드를 주 재료로 하는 다방면의 상품 개발 및 다원화된 협력 모델을구축하여, 아몬드 가루, 아몬드 기름, 아몬드 페이스트, 아몬드 음료, 아몬드 디저트, 아몬드 스낵 등 여섯 가지의 아몬드 제품을창조해 냈습니다. 먹을 수도 있고 바를 수도 있는 아몬드! 린인싱의 아몬드는 고객의 건강을 지키는 수호 천사입니다. 린인싱은 대량 구매, 위탁 판매, 원료 수입, 다과회 행사, 브

랜드 협력 등 다양한 산업과의 다양한 협력을 진행하고 있습니다. 금년에는 타이완 패밀리마트와의 컬래버레이션을 통해 '아몬드 푸딩' 과 '차 향을 품은 아몬드 무스 컵 케이크'를 출시하였습니다. 또한, 텐상후이웨이, 쥐딩거 등 유명 휘귀 브랜드와 협력하여 아몬드 휘귀를 개발하였으며, 영양사, 산후 조리 센터와의 협력을통해 아몬드와 함께하는 애프터눈티 행사를 열기도 했습니다. 전 세계의 양한 파트너와 함께하는 윈윈 전략을 바탕으로 린인싱은 백 년이 지나도 변함없는 건강의 기반을 닦아 나가겠습니다.



# 龍口® LONGKOW® 70<sup>th</sup>

龍口食品企業股份有限公司  
LONG KOW FOODS ENTERPRISE CORPORATION



<https://www.longkow.com>



70년 간 전해져 온 행복의 맛!

장양민 씨는 1949년 룡커우 식품의 전신인 룡커우 제면 공장을 설립하였습니다. 70여 년의 역사를 가진 룡커우 식품은 현지 생산과 고품질 원료를 고집하였으며, 이를 바탕으로 그 명성을 차근차근 쌓아 모든 이들의 사랑과 신뢰를 한 몸에 받는 기업이 되었습니다.

룡커우 식품은 천연, 안전, 간편, 그리고 로하스를 모토로 좋은 상품을 만들어 냅니다. 룡커우를 대표하는 제품, 편쓰 (녹말 국수)는 긴 시간동안 소비자들의 인정과 사랑을 받고 있는 제품으로, 세계 각지 40여 개의 국가에서 판매되고 있습니다. 룡커우는 시대 변화에 발맞춰 종합 식품 기업으로 성장하기 위해, 유기농 식품, 인스턴트 식품, 디저트 등 다양한 상품을 개발하였으며, 할랄 인증 코셔 인증, 클루텐 프리 인증, 비유전자변형식품 인증, 츠위에 100% 무첨가 인증 등 다양한 인증을 획득하여 소비자들의 요구를 충족시키고 있습니다.

2020년 룡커우 식품은 새로운 기업 이미지를 창조하기 위해 오랜 역사를 가진 브랜드 로고를 리뉴얼했으며, 새로운 로고를 통해 전문성 있는 이미지를 전달하고자 노력하였습니다. 오랜 역사를 바탕으로 기업의 목표와 사명을 지키기 위해 노력

하는 룡커우 식품은 오가닉, '퓨어, 알덴테; 콕', '인스턴트' 등 다섯 가지의 새로운 시리즈를 내 놓아 소비자들이 알아 보기 쉽게 포장지에 기재하였습니다. 마음 놓고 먹을 수 있는 상품을 만드는 룡커우 식품! 타이완의 행복한 맛을 이어 나가기 위한 노력은 지금도 이어지고 있습니다.





**MOGU  
KABI**

幸せな毎日になりますように

**銘泉食品有限公司**  
MEAL CHAIN TRADING CO., LTD



<https://shop.tanuki-koji.com/>  
<https://m.facebook.com/100063824116976/>



2022년 초, 귀여운 카피바라와 맛있는 디저트를 결합한 MOGU KABI가 개업했습니다.

‘바쁜 도시의 일상 속에서 느끼는 힐링의 시간’을 모토로 하는 MOGU KABI! 타이난 동 구에 위치한 MOGU KABI는 순백색으로 리모델링한 감성 넘치는 고택에 자리잡고 있습니다.

네 마리의 카피바라 점장이 지키고 있는 MOGU KABI. MOGU KABI에 오시면 통유리창 밖 정원에서 먹고 노는 카피바라의 귀여운 모습을 가까이에서 구경할 수 있습니다.

#### MOGU KABI의 고집

길다란 형태의 독특한 모양으로 만들어 먹기 간편한 MOGU KABI의 마카다미아 너츠타르트! 프랑스 AOP 산지 인증을 받은 버터와 엄선한 A 등급 마카다미아를 사용하여 만든 바삭바삭한 타르트를 한입 베어 물면 풍부한 식감과 우유의 진한 향기를 동시에 느낄 수 있습니다.

MOGU KABI에서는 마카다미아 너츠타르트 이외에도 제철 과일 타르트를 판매하고 있는데요. 신선한 제철 과일과 깔끔한 맛의 치즈 스프레드를 사용하여, 비타민 C를 포함한 다양한 영양소, 그리고 대중을 사로잡는 맛을 한 데에 담았습니다.

[MOGU KABI는 항상 최고 품질의 상품을 제공하기 위해 정성을 다합니다.]

타이난 너츠타르트 전문점 X 힐링 카피바라군 = 타이난 최신 SNS 명소

시간이 있을 때, 타이난에 오셔서 가볍게 여행을 즐기시는 건 어떨까요?

너츠타르트 전문점 MOGU KABI에 오셔서 과일타르트도 맛보고, 카피바라 점장들과 함께 여유로운 휴식의 시간을 즐기며, 바쁜 일상 속 힐링의 시간을 가져 보세요.

MOGU KABI에서 판매하는 너츠타르트 패키지 (8개입 및 12개입)는 주변 지인들에게 선물하기에도 제격입니다.





美得食品有限公司  
MEI-DE FOOD co., ltd.



<https://meide.com.tw/>



Meide Bakery 

핑리수 ( 파인애플 케이크 ) 는 보통 단순한 외관을 가지고 있지만 중국 속담인 와호장룡처럼 속이 풍부하고 짝 차 있습니다. 이 창작물은 조개 껍질의 단아한 모습을 차용하여 움직이는 진주의 의미도 안에 숨겨져 있습니다. 이 특별한 형태의 연구개발을 통해 전통적인 이념을 유지할 뿐만 아니라 창의적이고 독창성을 활용하여 전통을 계속적으로 앞으로 나아갈수 있게 되기를 희망합니다.

속은 황금색 파인애플과 패션프루트를 약한 불에 끓인 후, 팥산아이원망고와 장화자색고구마를 넣어 겉은 바삭하고 속은 부드러우며, 과일 향과 은은한 향이 납니다. 목장에서 갓 짜낸 100% 생우유와 밀가루, 계란을 사용하여 겉은 바삭하고 속은 부드러우며, 창의적인 조개껍질 모양으로 전통적인 질감을 더해 주어, 기념품을 더욱더 고급스럽고 풍성하게 만듭니다. 여름 분위기로 특별히 엄선된 핑크색 선물 상자는 바다를 닮은 패스트리의 모양을 반영하여 한여름의 분위기와 함께 맛을 전하고, 따뜻한 햇살을 맛의 향연으로 피어나게 합니다.





明新食品

明新食品企業股份有限公司  
MIN SIN FOOD ENTERPRISE CO., LTD.



[www.minsin.com.tw](http://www.minsin.com.tw)



1962년 설립된 명신 식품은 타이난 동구의 지역 식품 매장으로 부터 시작된 회사입니다. 당시 점장이었던 쉬진송 (현 회장)은 서양식 빵과 디저트가 타이완 사람들의 식습관을 바꿔 놓을 것이라는 점에 주목하여 매장에 새로운 요소를 가미하기로 결정했으며, 이에 따라 타이베이에 위치한 제과 제빵 학교에서 기술을 배운 후 이 기술을 매장에 접목하여, 전통 과자 회사를 베이커리 형태로 새롭게 탈바꿈 시켰습니다. 그는 이러한 노력을 바탕으로 타이난 및 가오슝 강산 지역까지 점포를 확장하였으며, 현재 여러 지점에서 다양한 디저트와 빵을 판매하고 있습니다. 50년이 넘는 역사를 가진 명신! 명신은 빵, 케이크, 다과회 간식, 결혼용 전통 다과와 서양식 다과, 특산품 세트와 같은 다양한 제품을 판매하고 있으며, 혁신, 견실한 제조 능력, 우수한 품질을 바탕으로 국내외 다양한 고객들로부터 사랑을 받고 있습니다.





明發食品廠  
Ming Fa LTD.



[https://tynbakery27.org.tw/index.php?route=member/member\\_detail&path=116](https://tynbakery27.org.tw/index.php?route=member/member_detail&path=116)



밍파식품공장은 대만의 가장 대표적인 제과점으로, 16년 이상의 역사를 가지고 있으며, 대만의 현지 정신을 고수하며 하나하나 틀을 사용하여 케이크를 만듭니다. 밍파케이크는 다양한 형형색색의 틀이 있으며, 대부분의 틀은 대만 흑심장 원목으로 만들어졌으며, 신선한 현지 재료의 특성을 이용하여 색과 풍미가 가득한 전통 간식을 만들 수 있습니다.

대만의 대표적인 향수 간식 '케이크'는 우리에게 가장 친숙한 쌀로 만들어지고, 저당 저칼로리로 다양한 맛을 가지고 있으며, 녹두 향이 풍부한 녹두 케이크, 향긋한 맛이 나는 달콤한 계화 케이크, 달콤하고 신맛이 나는 허니 자두 케이크, 촉촉한 파인애플과 동과가 들어있는 연꽃 파인애플 케이크 등 달콤하지도 기름지지도 않은 다양한 맛이 차와도 잘 어울립니다.

우리는 일반적으로 "한 케이크"라고 부르는 대만의 전통분위기의 중국식 웨딩 케이크를 맞춤 제작하는 것을 전문으로 합니다. 우리는 다양한 케이크 외부와 속을 결합시켜 다양한 맛과 질감, 향기를 만들어냅니다. 케이크의 품질을 보증하기 위해 방부제를 첨가하지 않습니다. 얇은 크러스트와 풍부한 필링의 완벽한 비율에 세심한 주의를 기울였으며, 스콘의 열기에 주목했으며, 탄탄한 필링에는 달콤하고 신맛이 나는 크

랜베리 파인애플, 향긋한 팔모찌 등 다양한 맛이 담겨 있습니다. 한입 한입 먹을 때마다 손을 놓을수 없게되니 결혼식이나 명절 선물로 최고의 선택입니다.





**新石代綠能有限公司**  
NEW STONE AGE GREEN TECHNOLOGY CO., LTD.



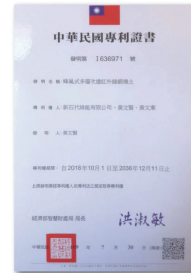
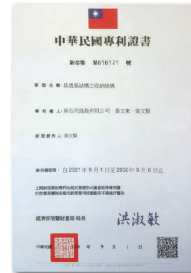
<https://www.cjqjoy.com/>



현대사 최대의 식량 위기에 직면한 우리는 "신선한 식품을 더 오래 보존할 수 있는" 해결책 중 하나를 찾아냈습니다. 이 연구를 바탕으로 우리는 방출되는 비옥한 광파가 능력을 가질 뿐만 아니라 "원적외선 소성 토양"을 개발했습니다. 식품 성분의 세포를 재생하는 동시에 세포 부패를 지연시켜 식품을 더 오랫동안 신선하게 유지합니다.

'원적외선 소성토'의 특성을 살려 식품의 보존기간을 연장할 수 있을 뿐만 아니라 인류의 건강에도 적용할 수 있는 크리스퍼박스, 신선식품백, 쿨스티커 등 일련의 제품을 개발했습니다. 그리고 많은 문제를 해결해보세요.

발명 특허 물질 인증서 [i636971] 와 SGS 검사 보고서 및 테스트 보고서가 있습니다.



더욱 바삭한 박스 / 신선백, 특히 받은 벌집형 다층 원적외선 소재, 무독성 플라스틱 결합성분은 상온에서 식품의 세포를 활성화하고 신선도를 연장하며 원하는 식품 품질을 얻을 수 있습니다.

신선도 관리로 시중에 판매되는 신선도 유지박스에 비해 신선도 유지시간이 2~3 배 길어집니다. 크리스퍼는 맞춤 설정할 수 있습니다.

집에서 무독성 새싹을 부화시킬 수도 있습니다. Shuangshuang 패치는 의료용 실리콘과 특허받은 벌집 모양의 다층 원적외선 소재로 만들어졌습니다.

그리고 귀한 중국 전통 한약재를 다양하게 접목하여 만들어졌습니다. 피로와 비경함을 없애주는 효과가 있습니다.

습한 냉증을 없애고, 생리통과 불편함을 완화시키며, 근육과 뼈의 긴장을 회복시키는 등 많은 기능을 가지고 있으며, 원기를 회복시킬 수 있습니다. 약 200 회 재사용 가능.

**最好的保鮮方法，是讓食材的細胞能夠再生或盡量讓細胞減緩衰敗的時間。**

# 遠紅外線鍛燒土

**其釋放的生育光波能夠活化食材細胞延緩細胞衰敗時間，讓食材保鮮更長時間**

### 新鮮金桔

一般保鮮盒 VS FVS2保鮮盒

一般保鮮盒 一個裝裝盒  
一個裝裝盒  
一個裝裝盒

FVS2保鮮盒 一個裝裝盒  
一個裝裝盒  
一個裝裝盒

FVS2保鮮盒 一個裝裝盒  
一個裝裝盒  
一個裝裝盒

### 神鮮袋實測

神鮮袋實測

新鮮保鮮袋 一般保鮮袋

實驗結果

放入神鮮袋的紅包鮮度較佳

放入神鮮袋的紅包鮮度較佳

### 儲存運輸的好幫手

- 蔬果於颱風前採收，待價而沽，提高收益
- 增加蔬果保鮮時間，方便庫存管理
- 可常溫下保鮮，節省能源和運輸成本

### 家居保鮮的小能手

輕薄軟不佔空間，防止水份散發  
使蔬果纖維更細膩，提高口感  
豬牛羊魚肉質鎖鮮，保留原味的甜美

### 不僅能保鮮還能種植

### 機能盒燻花生豆芽程序

0天 2天 5天

每粒花生制開後泡水平鋪至保鮮盒內

保持盒內溼潤 盡量避免見光

夏天約約3-5天採收 冬天約約7-8天採收

### 遠紅外線的應用原理

以輻射的方式作用於人體或物體  
傳熱效果直接，且傳播速度與光一樣快

遠紅外線的能溫和  
既可穿透皮膚  
進入皮膚下面的微血管中  
遠紅外線能很低  
也能因為特定波長的頻率作用  
促使生物體細胞吸收熱能  
促進微血管擴張  
提高身體血液循環速率

### 遠紅外線的功效?

**功效 1 促進血液循環**

遠紅外線可深入人體組織，  
調人體產生共振吸收，  
藉此活化細胞，促進血液循環作用。

**功效 2 減少發炎症狀**

透過遠紅外線血液的應用，  
可幫助血液循環，  
提高體內養分的吸收與轉運效果，  
降低發炎狀況。

**功效 3 排除毒素**

遠紅外線除了可以促進細胞  
與微血管之間的循環作用，  
也能協助細胞排除主要毒素，  
預防疾病產生。

# 海味客

SINCE 1983  
· HI TAO KE ·

容鴻有限公司  
rong hong daily groceries ltd.



<https://www.wuguidong6.com/>



"海濤客"는 대만 - 동강 · 샤오류추에서 40년 동안 깊게 뿌리내린 전통 있는 가게에서 설립한 해산물 브랜드입니다. 우리는 원양 어선의 신선한 어획물을 사용하여 해산물 식재료를 중심으로 다양한 창의적인 간식을 개발하였으며, 이는 독창적이고 대만 문화의 특징을 대표합니다.

브랜드는 주로 "창의 해산물 간식"과 "전통 해산물 음식" 두 가지 주요 카테고리를 운영하고 있습니다. 주요 상품으로는 생선살 종이를, 해산물 과자, 해산물 소스, 어란 간식, 해산물 찢어먹는 간식, 명절 선물 세트 등이 있으며, 각 상품은 대만에 대한 깊은 애정을 담고 있습니다. 지금까지 10개 이상의 인기 상품을 보유하고 있으며, 이들 모두가 큰 호평을 받고 있습니다.

상품은 타오위안 / 가오슝 국제공항 면세점, 백화점, 대형 슈퍼마켓, 주요 전자상거래 플랫폼과 라이브 커머스 플랫폼에서 OMO 전체 유통망을 통해 판매되고 있습니다. 2020년에는 HACCP 및 ISO22000 이중 식품 인증을 충족하는 인증된 식품 공장을 설립하였으며, 강력한 후방 지원으로 해외 시장의 요구에 신속하게 대응할 수 있습니다. 현재 홍콩, 마카오, 싱가포르, 북미, 일본 등 해외 시장에서도 제품이 판매되고 있습니다.

"전통 해산물 맛을 전하며, 새로운 맛을 창출하다"는 우리의 목표이자 초심입니다. 40년 동안의 장인 정신을 이어가며, 海濤客는 고객과의 관계를 소중히 여기며, 품질에 대한 고집은 고객에게 드리는 가장 진심 어린 감사의 표현입니다. 또한, 맛있는 해산물 간식을 세계 각지에 공유하고자 합니다.





盛景貿易有限公司  
Shengjing tading co., ltd.



<https://www.k9wang.com/>



Shengjing Trading Co., Ltd. 의 창업자는 집에 다섯 마리의 애완동물을 키우고 있습니다. 그에게 애완동물은 가족입니다. 그는 소중한 애완동물에게 최고의 즐거움을 선사하기 위해 애완동물 제품 회사를 설립했습니다. 자체 브랜드 “iCat” 의 제품에는 고양이와 강아지를 위한 다양한 생활용품이 포함되어 있으며, 그 중 애완동물 장난감, 고양이 굵는 기둥, 고양이 모래 등이 모두 인기 있는 제품입니다. 매달 해외의 최신 고품질 제품을 소개하고 품질 요구 사항에 따라 엄격하게 선택합니다. 이러한 핵심 개념을 바탕으로 대만의 애완 동물 사료 및 용품을 확인하는 데 앞장서고 있습니다. 반려동물과 고객에게 안심을 주기 위해 건강하고 맛있고 천연이며 고품질의 가수분

해 단백질을 함유한 영양가 있는 반려묘 및 반려견 사료를 개발하기 위해 “UDOG & UCAT” 를 설립했으며 “I Have Meat” 도 보유하고 있습니다. , “I Have Cat” 100% 신선한 진짜 고기와 재료만을 사용하고, 염분과 지방이 적어 반려동물에게 건강하고 안전한 반려동물 간식 브랜드입니다. Shengjing Trading 의 제품은 MOMO, YAHOO, Dongsen, Shopee Mall 등 주요 전자상거래 채널에 유통되며, 오프라인 체인점과 동시 판매도 활발히 진행하고 있으며, 더 많은 협력 딜러 및 공동 브랜드 파트너를 진심으로 초대하고 있습니다. 더 많은 비즈니스 기회와 상생 기회를 창출하기 위해 함께 국제 시장으로 나아가십시오!





順泰蜜餞食品股份有限公司  
SHUN TAI FOOD CO., LTD.



<https://www.shun-tai.com/index.php>





SHUN-TAI 는 1937 년 창업 . 일본 통치 시대에는 열차가 자주 늦어 배달용 과일이 너무 익어서 농민에게 큰 손실을 주었다 . 창업자가 그 과일을 사고 부부로 과일의 꿀 절임을 만들고 역 앞에서 소매를 시작했다 .

80 년 이상에 걸쳐 , 건강하고 맛있는 과일의 꿀 절임을 개발하기 위해 맛의 혁신을 실시할 뿐만 아니라 , 제품의 연구 개발 및 제조에 임해 왔습니다 . 전통적인 맛을 계승할 뿐만 아니라 , 현대의 기술과 조합해 방부제 없는 제품을 발매하고 있습니다 . 우리는 과일의 꿀 절임의 이미지를 향상시키고 소비자에게 새로운 건강 옵션을 제공하고 싶습니다 .

우리는 연구 개발 부서를 가지고 있습니다 . 주요 상품은 : 우롱 차 매화 , 시소 매실 , 녹차 매실 , 와인 매실 , 무종 매실 말린 , 드라이 파인애플 , 드라이 망고 , 드라이 구아바 , 드라이 마토 , 드라이 피치 등의 제품 . 우리는 독특한 맛의 정신을 견지하고 아름다운 맛을 추구하기 위해 노력합니다 .





大漢家具有限公司  
TAHAN FURNITURE CO., LTD.



<https://www.tahan.com.tw/>



『관심, 품질, 서비스로 장기적인 환영을 받을 수 있습니다.』  
 Dahan은 1998년 설립 이후 30년 이상 대만 최초의 수입 페인트 침대 세트부터 현재까지 원스톱을 통해 자체 공장, 물류 시설, 3개 오프라인 매장 및 온라인 쇼핑몰을 개발해 왔습니다. 전문적인 서비스, 긴 물줄기처럼 모든 귀빈을 마음으로 맞이하고 수많은 몽상가를 맞이합니다.

현재 타이페이, 타오위안, 타이중에 3개의 직영점을 운영하고 있습니다. 다한가구는 다양한 가구 옵션을 제공하는 것 외에도 전기 소파와 독립형 튜브 매트리스에도 특별한 관심을 기울이고 있습니다. 우리는 대만 현지 소파 공장과 협력하여 다양한 Dahan 자체 전기 소파를 공동 개발하여 대만에서 생산 및 유지 관리를 완료했습니다. 이를 통해 국제 운송 에너지 소비를 줄일 뿐만 아니라 고객의 배송 시간도 절약할 수 있습니다..

"지역 브랜드로서 우리는 지역 사회의 상호 작용과 기여에 더 관심을 갖습니다.』

2022년부터 가구산업의 지속가능한 리더가 될 것을 약속드리며, ESG 원년을 시작하겠습니다. 지속 가능한 기업은 미래의 추세이며, 우리는 환경, 사회 및 기업 지배구조에 대한 약속과 목표에 기업 정신을 집중합니다.

"E"는 포름알데히드가 없고 독성이 없는 매장 공간을 만들어 전 과정에서 소비자의 건강을 보호합니다.

"S"는 다양한 곳의 비영리단체와 협력하고 사회복지 활동에 참여하여 실천적인 행동으로 사회에 피드백을 전달합니다.

"G"는 동료들에게 보다 안전하고 인간적인 작업 환경과 직원 교육 및 훈련 과정을 제공하며 인재 육성을 매우 중요하게 생각합니다.

지속 가능한 거버넌스는 되돌릴 수 없는 추세이며, 우리는 더 많은 업계 파트너가 우리와 함께 녹색 지속 가능한 미래를 공동으로 만들 수 있기를 기대합니다.





旺城蔬果有限公司

WANGCHENG VEGETABLES & FRUITS CO., LTD.



<https://www.wudi-drynoodles.com/>

<https://good3meal.easy.co/>



無敵拌麵  
WUDI DRY NOODLES

招牌經典組

醬香蔥油2袋 + 辛香椒麻2袋 共4袋12入

· 창립일 / 이념 Foundation Date/Ideology  
 2016년에 설립되어 현지 과일 농가와 협력하여 제철 신선한 과일을 저렴한 가격으로 제공합니다. 철저한 품질 관리와 농부의 직접 구매로 모든 고객에게 만족과 안심을 제공합니다. 신선한 야채와 밀 키트, 건조물 등을 폭넓게 갖추고, 소비자에게 안심·안전·신뢰할 수 있는 선택지를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

· 사업 활동 Business Activities  
 신선과일 및 채소 수입판매, 냉동식품, 건면제품, 자사브랜드 주류 판매, 협력브랜드 제품 판매

· 협업 유통 채널 Collaborative Distribution Channels  
 FamilyMart, 7-11, Cosmed, Momoshop.com.tw, ETMall, PChome, Pcone.com.tw 등 물리적 및 가상 전자상거래 채널

· 소유 브랜드 Owned Brands

海肉管家 廚鮮食代 三頓飯 愛呷阿嬤ㄟ味  
 天天果園 Mr.deer 鹿先生葡萄酒 Wudi Dry Noodle  
 플랫폼 상품 판매실적

· FamilyMart 채널 : 카탈로그 실물

· 7-11 채널 : 카탈로그 실물

· iOPEN Mall : 전자상거래 Momo.com.tw: 전자상거래

· ETMall : 전자상거래 PChome: 전자상거래 공식 홈페이지 : 전자상거래

· 7-11 Channel: Catalog Physical

· iOPEN Mall: E-commerce

· 2022년에는 NT\$ 7,500 만, 2023년 10 번째 달 기준 NTD 4,850 만

모회사 : WANGCHENG Pet Boutique Co., Ltd.

애완 동물 용품의 소매 및 도매를 전문으로하는 11 개의 실제 상점과 온라인 플랫폼





唯豐  
小新  
我的乾

唯豐商業有限公司  
WAYFONG FOOD COMMERCIAL CO., LTD.



<https://www.wayfongtw.com/>



製造專家

肉鬆

堅持(三斤豬肉烘製一斤肉鬆)  
獨特鮮美品質，嚴然成為台北和  
國際觀光客指定的名產，台北第  
一家以肉鬆招牌「唯豐肉鬆食品」  
成為西門萬華一帶顯著的標誌。



[www.wayfong.com.tw](http://www.wayfong.com.tw)  
訂購專線 / 02-27773696

唯丰 - 나의 작은 새로운 건조 고기는 50 년의 독점 기술을 계승하여 고기 선택에서 더욱 까다로워졌으며, 특히 대만 흑돼지 뒷다리의 건육을 선택하여 구웠습니다. 황금 18 룡의 건육은 고기질이 섬세하고 무늬가 선명합니다. 한 다리 고기에서는 2 개의 포장으로 클래식한 돼지고기 뿌리를 만들 수 있습니다. '나의 작은 새로운 건조 고기'는 2 세의 강 사장이 전통적인 미식을 마음으로 소중히 여기는 마음이 담겨 있습니다.

대만의 우수 식품상과 인증을 받은 유비풍의 고기 뿌리 제품은 많은 유명인들이 충실한 고객이며, 외국의 미식가들도 자

주 전용으로 방문하여 구매합니다. '나의 작은 새로운 건조 고기'의 세련된 포장은 여러 차례 홍콩의 부인들에게 마음을 담은 파티 선물로 선택되었습니다.

유비풍이 가장 소중히 여기는 것은 50 년간 소비자와 함께한 향기로운 추억과 깊은 유대입니다. 물질적으로 부족한 시대는 멀리 떨어져 있으며, 이제는 고기 뿌리의 달콤한 향과 맛있는 사람의 정으로 여러분의 마음을 계속 채워야 합니다. 고기 뿌리가 다시 여러분의 마음속에 들어와, 타이페이인의 인정을 이어가며 다음 50 년으로 나아갑니다.





優 群

優群貿易股份有限公司  
YUNG QUN COMMERCE CO., LTD.



[https:// foodpro.com.tw](https://foodpro.com.tw)



유군무역

( 주 ) 회사는 2001 년에설립되어 20 년간의무역경험을바탕으로 " 품질과성실 " 이라는이념을고수하며전세계에서간식을수출입하고있습니다 . 국내외소비자들이전세계의맛있는상품을즐길수있도록국내주요파트너유통채널에공급하고있습니다 . 유군은신출유통마케팅 , 강덕푸드 , 강덕수출회사를자회사로두고있으며 , 소매산업에포괄적인전문서비스를제공합니다 . 본사는 타이중시 난툰구에 위치해 있으며 , 직원수는 50 명이상입니다 . 또한초툰에물류센터를설립하여연간 1000 개의국제팔레트를처리하고있습니다 . 업무확장과매장서비스의효율성을높이기위해타이완북부 , 중부 , 남부에



영업소를설립했습니다 . 회사대표인라이리비아오회장은 " 서비스제일 , 품질제일 " 의일본장인정신을바탕으로상품개발과혁신에전념하고있으며 , 다양한유통채널과소비자들의요구를만족시키기위해노력하고있습니다 . 시대의변화에맞춘새로운마케팅방법을도입하여회사의매출이지속적으로증가하고있습니다 .

- 국내 유통 : 패밀리마트 , 세븐일레븐 , 카르푸 , 다룬파 , 아이바이 , 전연사 , 보야 , 후이강 , 평강 , PC home , MoMo 쇼핑 , 샹피등
- 해외 유통 : 중국 , 마카오 , 홍콩 , 유럽 , 미국 , 캐나다 , 싱가포르 , 말레이시아 , 뉴질랜드등

