



# 2020 QSL 한·중 식품&식자재산업 온라인 매칭 상담회

코로나 시대 "언택트 비즈니스 교류"의 솔루션

대한민국 바이어를 위한 1년 장기 프로젝트

KR-CN Fusion Innovation (ShanDong) International Business Co.,Ltd.  
Qingdao QSL International Exhibition Co.,Ltd

# 01

## 온라인 상담회 배경 분석

- 코로나 시대 한·중 식품산업 현황
- 중국 정부 정책&자금 지지
- 한국업체의 우려



## 1.1 코로나 시대 한·중 식품산업 현황

### 한국 식품산업 업체 현황

#### 01 **맞춤형 공급사 발굴 곤란**

전시회 개최불가로 실제 수요에 맞는 중국 공급사 찾기 힘들 뿐만 아니라 선택범위가 제한 됨

#### 02 **OEM업체 최신정보 결핍**

제품별,업계별,지역별 중국 업체의 제품실력 정보와 시시각각 변하고 있는 최신 제품 트렌드 대한 실시간 요해가 결핍

#### 03 **품질 보장 우려**

불량업체, 무역사기, 암(暗)규칙, 가짜 유통상 등 잠재적 위험에 우려

### 중국 식품산업 업체 현황

#### 01 **해외 바이어 발굴 곤란**

해외 전시회 참가 불가로 바이어 발굴 무척 곤란, 자체 해외 온라인 홍보 효과 피드백 기대 이하

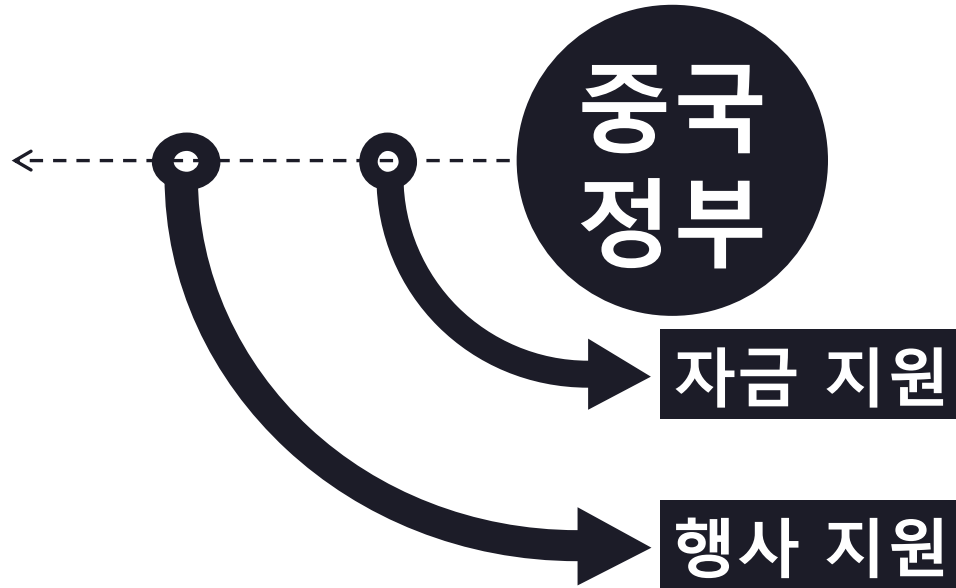
#### 02 **한국시장에 대한 요해 결핍**

한국시장 진출과 업체간의 협력에 정확한 정보가 부족하며 한국 협력사 접근에 루트 부족

#### 03 **정부의 도움 절실**

코로나 시대 수출, 가공, 식자재 공급 지향의 중국업체 생존에 정부의 정책과 자금상 도움이 언제보다 절실

## 1.2 중국 정부 정책 & 자금 지지



코로나 19로 인한 해외 전시회 참가 불가로 오프라인 전시회 지원금은 온라인 상담회 지원금으로 전이.

중국 각 지방마다 대표적인 수출산업을 앞세워 훌륭한 업체들만 필터링하여 해외 업체와의 온라인 상담회 진행을 중요행사로 강력 추진.



## 1.3 한국 업체들의 우려

### 01 온라인 상담회 실제효과

성공사례가 적고 관념상 온라인 상담 모식에 믿음이 안감, 실제로 만나지 않고 온라인 상으로만 상담시 신뢰도가 없음

### 02 상담회 진행 방식 복잡

규정된 상담 플랫폼에 등록, 컴퓨터 및 스마트폰 APP다운로드 등 상담 참가 과정 복잡

### 03 언어 및 교류 문제

중국어&영어로 교류 불가  
한-중어 통역전문인원 비용 높음

### 04 가격 및 품질 보장 여부

불량업체, 암규칙, 허위홍보, 무역사기, 가짜 유통상 등 여러가지 위험

### 05 후속 서비스 제공 여부

상담회 정보와 보장, 후속 서비스 제공여부가 불확실

# 02

## 한·중 식품산업 온라인 상담회 계획

- 개요
- 진행
- 전망



2 . 1

개 요

## 2020 QSL 한·중 식품&식자재산업 온라인 매칭 상담회

**행사명** : 2020 QSL 한·중 식품&식자재산업 온라인 매칭 상담회

**주최** : 한국산업마케팅연구원(KIMI), 중국 각지방 정부기관 및 협회

**주관** : Qingdao QSL International Exhibition Co.,Ltd

**시간** : 2020년 7월22일 - 2021년 7월 21일 / 1년간 (예정)

- 바이어 수요를 만족시키기 위한 장기 프로젝트

**목적** : 코로나 시대 한-중 "언택트 비즈니스" 교류 활성화

**장소** : ZOOM앱(온라인) ; 1:1상담

**참가비용** : 무료 (바이어 한정)

- 무역 서비스 대행 필요시 2~3% 수수료 필요

## 2.2 진행

의

### 회의 참가

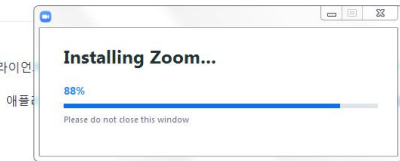
회의 ID 또는 개인 링크 이름

참가

H.323/SIP 회의실 시스템에서 회의에 참가

다운로드를 완료한 후 Zoom을 실행한 다음 회의 ID  
을(를) 입력하여 회의에 참가합니다.

Zoom 클라이언트



를 실행합니다.

Copyright ©2020 Zoom Video Communications, Inc. All rights reserved.  
개인정보 보호정책 및 법적 정책



### Zoom 회의 참가

- 1.www.zoom.us
- 2.회의참가
- 3.회의 ID 입력

### 회의 입장(다운로드)

회의참가 버튼 클릭 후 다운로드  
로 자동 이어집니다

### ZOOM 구체사용

미팅홀에서 대기  
미팅홀 관리인원이 1:1 미  
팅룸으로 안내해 드립니다.

### 1:1 영상 미팅 진행

1:1 미팅룸에는 한-중 양측 업  
체 대표님과 통역인원으로 이  
루어 집니다.



## 온라인 상담회 효과 전망(바이어)

1. 시간, 장소, 비용 등 아무런 제한과 소모 없이 훌륭한 업체들만의 비즈니스 상담
2. 온라인상으로 한-중 양측 담당자가 직접 상담을 나누면서 샘플도 만나 볼수 있음
3. 업체 선택범위가 자유롭고 실제 수요에 따라 상담 대상을 정할 수 있음
4. 불량업체, 무역사기, 신용문제 등 우려가 필요 없음 (QSL과 정부계통에서 필터링)
5. 중국 시장 진출, 홍보 및 OEM, ODM, 협력사, 공급사, 바이어 업체를 모두 만날 수 있음

# 03

## 상담회 참가신청 및 성공사례

- 참가신청
- 성공사례



## 3.1 참가신청

**예(例):** 산둥성 웨이팡(山东 潍坊)은 야채, 과일, 당면, 주류 등 여러가지 식품산업이 중국에서 으뜸가는 지역입니다.

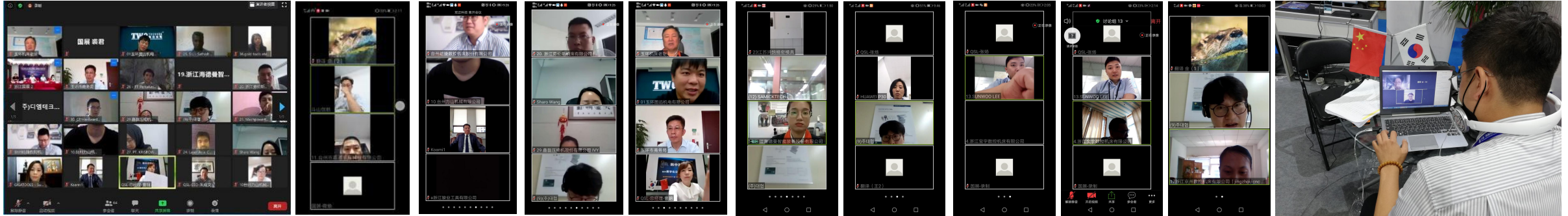
NO.	웨이팡시(潍坊市) 식품산업 주요 수출제품 품종
1	통조림
2	절임 야채
3	냉동, 신선, 건조 과일야채
4	식품첨가제
5	냉동육식품
6	건조과일(乾果)
7	차, 주류, 음료, 꿀
8	레저식품
9	당면
10	식품가공기계
11	수산물
12	표고버섯균봉(菌棒)

**\*\*참가신청서는 메일에 첨부\*\***  
참가신청서를 제출하시면 수요에 따라  
QSL에서 중국 업체들을 매칭해 드리겠습니다.



## 3.2 온라인 상담회 성공 사례

### 한중(절강성) 장비제조 온라인 상담회 회고 (6.17~19)



**40여개 중국 업체와 23개 한국업체**가 참가한 장비제조 온라인 상담회,  
 기대밖으로 업체들의 적극성이 뛰어났고 실제적으로 새로운 비즈니스 기회를 창출하게 되었습니다.  
 온라인 상담회는 코로나 시대 언택트 비즈니스 교류의 새로운 추세로 되었고  
 오프라인 전시회를 위한 사전 업체매칭으로 형식이 아닌 실제적인 비즈니스 효과 그 자체입니다.

위기와 기회의 차이는 새로운 컨텍에 있습니다.



# 감사합니다!

**KR-CN Fusion Innovation (ShanDong) International Business Co.,Ltd.  
Qingdao QSL International Exhibition Co.,Ltd**

**한국부 김정우 과장**

**TEL:** 0532-88890616

**FAX:** 0532-88890617

**MOBIL:** +86 18661656997(중국, 위챗추가)  
010-4669-5626(한국)

**MAIL:** qdqsl-hhm@qdqsl.com

**Address:** Rm616,Kaixuan Business Center,south tip HaierRoad,  
Laoshan District,Qingdao,China

